



Crna Gora
Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija



IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI AKCIONOG PLANA ZA 2015.

**ZA SPROVOĐENJE STRATEGIJE INFORMISANJA JAVNOSTI O PRISTUPANJU CRNE GORE
EVROPSKOJ UNIJI 2014-2018.**

decembar, 2015. godine

SADRŽAJ

| | |
|------------------------------------|----|
| 1. Spisak skraćenica..... | 2 |
| 2. Uvodne napomene..... | 4 |
| 3. Sažetak | 5 |
| 4. Tabela: Pregled aktivnosti..... | 10 |

Spisak skraćenica:

- **BS** - Britanski savjet
- **CDP** - Program za izgradnju kapaciteta (UNDP-a)
- **CGO** - Centar za građansko obrazovanje
- **CDT** – Centar za demokratsku tranziciju
- **CRNVO** - Centar za razvoj nevladinih organizacija
- **CSO**-Centar za stručno obrazovanje
- **DEU** - Delegacija Evropske unije u Crnoj Gori
- **DKP** - Diplomatsko - konzularno predstavništvo
- **DSEI** - Državni sekretar za evropske integracije
- **EU** - Evropska unija
- **EUIC** – EU Info Centar
- **FORS** - Fondacija za razvoj sjevera
- **GP**- Glavni pregovarač za vođenje pregovora o pristupanju EU
- **IPA** - Instrument prepristupne podrške
- **KKHP** - Kancelarija za koordinaciju i horizontalna pitanja
- **KS** – Komunikaciona strategija
- **MK** - Ministarstvo kulture
- **MN** - Ministarstvo nauke
- **MP** - Ministarstvo pravde
- **MPRR** – Ministarstvo poljoprivrede i ruralnog razvoja;
- **MORT**- Ministarstvo održivog razvoja i turizma
- **MPS**- Ministarstvo prosvjete
- **MUP** - Ministarstvo unutrašnjih poslova
- **MVPEI** – Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija
- **NVO** - Nevladina organizacija
- **OEI** - Odbor za evropske integracije u Skupštini Crne Gore
- **OT** - Operativno tijelo zaduženo za sprovođenje Strategije informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji 2014 – 2018.
- **PVO**- Službenici za javnost i vidljivost u IPA tijelima
- **RTCG** - Radio Televizija Crne Gore

- **SSP** - Sporazum o stabilizaciji i pridruživanju
- **TAIEX** - Tehnička pomoć i razmjena informacija
- **UCG** – Univerzitet Crne Gore
- **UDG** – Univerzitet Donja Gorica
- **UMHCG**- Udruženje mladih sa hendikepom Crne Gore
- **UNDP** - United Nations Development Programme – Program Ujedinjenih nacija za razvoj
- **ZTS** - Zajednički tehnički sekretarijat

Uvodne napomene

Vlada Crne Gore je na sjednici održanoj dana 27. marta 2014. godine usvojila dokument pod nazivom Strategija informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore EU 2014-2018. (u daljem tekstu *Komunikaciona strategija*). Uz ovaj dokument su usvojeni i zaključci kojim se obavezuje Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija da koordinira sprovođenje planiranih aktivnosti, a ostale institucije i resorna ministarstva da aktivno sudjeluju i kontinuirano, a u skladu sa aktivnostima, obezbjeđuju finansijska sredstva za njeno sprovođenje.

Do sada su realizovana dva godišnja akciona plana kojim su objedinjene aktivnosti Vlade, pojedinih ministarstva, ostalih državnih institucija, akademskih jedinica i partnera iz civilnog društva u cilju sveobuhvatnog informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji. Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija koordiniralo je proces izrade i sprovođenja akcionih planova, a prve dvije godine obilježio je visok stepen uspješnosti realizacije. Akcionim planom za prvu godinu sprovođenja Strategije ukupno je planirano 85 aktivnosti, a stepen uspješnosti realizacije Akcionog plana bio je preko 90% (90.59%).

Drugim godišnjim akcioni planom, za 2015. godinu, planirano je 117 aktivnosti, u potpunosti je realizovano 112, djelimično je realizovana jedna a 4 aktivnosti su odgođene za 2016. godinu. Stepenn realizacije je 95,73%. Da je strateški pristup u komunikaciji procesa evropske integracije dao rezultate, kako kroz realizaciju prvog akcionog plana, tako i kroz pripremu drugog, potvrđeno je i kroz povećanje broja planiranih aktivnosti na godišnjem nivou u odnosu na 2014., kao i brojem uključenih partnera.

Kao i prethodni, i Akcioni plan za 2015. godinu, realizovan je u partnerskom odnosu Vlade, Skupštine, lokalnih samouprava, akademske zajednice i nevladinih organizacija, što je posebno značajno i pokazuje posvećenost i važnost uključenosti svih segmenata društva u proces komunikacije evropske integracije. Veliki broj aktivnosti realizovan je u sklopu projekta "Informisanje javnosti o evropskim integracijama I Ipa podršci u Crnoj Gori" koji je realizovalo Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija u saradnji sa Britanskim savjetom, a finansijska sredstva u iznosu od 220.000 obezbijedili su Delegacija evropske unije u Crnoj Gori, Ambasada Ujedinjenog kraljevstva i MVPEI.

Sažetak

Akcionim planom za drugu godinu sprovođenja Komunikacione strategije, bilo je definisano djelovanje kroz 13 cjelina i to:

- Jačanje kapaciteta odjeljenja za odnose sa javnošću
- Interna komunikacija
- Edukacija
- Informisanje
- Jačanje dijaloga sa civilnim društvom
- Vidljivost i promocija
- Promotivni materijal
- Mediji
- Društveni mediji
- Promotivni događaji
- Informisanje inostrane javnosti
- Monitoring
- Evaluacija

Cjeline su definisane na osnovu Komunikacione strategije, komunikacionog pristupa i ciljeva, te naučenih lekcija iz perioda sprovođenja prethodnih strateških komunikacionih dokumenata.

Jačanje kapaciteta odjeljenja za odnose sa javnošću započeto kroz implementaciju Akcionog plana za 2014. godinu, nastavljeno je i tokom 2015. Imajući u vidu da je Komunikacionom strategijom definisan sektorski pristup u komuniciranju procesa pristupanja Crne Gore EU, te je u tom dijelu posebno prepoznata uloga službenika za odnose sa javnošću i pregovaračke strukture, kroz više obuka, treninga, radilo se na jačanju kapaciteta u pogledu komuniciranja pregovaračkog procesa, edukaciji o EU institucijama, savremenim alatima i tehnikama i dr., te većoj uključenosti i umrežavanju odjeljenja za odnose sa javnošću ministarstva, a organizovana je i studijska posjeta institucijama EU za jedan broj članova Operativnog tijela, uključujući i jednu NVO.

Interna komunikacija je, takođe, posebno tretirana kroz implementaciju ovog akcionog plana. Komunikacionom strategijom je preporučeno da mora postojati bolja koordinacija i proaktivniji pristup Vladinih institucija koje građani¹ prepoznaju kao ključne nosioce komunikacije kada je u pitanju proces pristupanja. U okviru ovog akcionog plana redovno su održavani sastanci Operativnog i po

¹ Izrazi koji su u ovoj Strategiji upotrijebljeni za fizička lica u muškom rodu, podrazumijevaju iste izraze i u ženskom rodu.

potrebi Konsultativnog tijela, kao nosioca procesa sprovođenja Strategije informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji 2014-2018.

Edukacija kao segment akcionog plana naslanja se na ciljeve novog strateškog pristupa u pogledu boljeg razumijevanja procesa evropske integracije kod građana i obezbjeđenja podrške procesu pristupanja Crne Gore EU. I tokom 2015. godine, kroz različite programe obuka kako za nocioce komunikacije (multiplikatore), tako i za strateške ciljne javnosti, nastavljeno je sa aktivnostima koje imaju za cilj prevazilaženja dizbalans u pogledu visokog stepena podrške procesu evropske integracije koji nije praćen adekvatnim nivoom razumijevanja samog procesa. Održano je više obuka za pregovaračku strukturu, medije, lokalne samouprave i dr.

Informisanje je segment koji po svojoj prirodi podrazumijeva najveći broj aktivnosti, obuhvatajući sve dostupne kanale i alate informisanja domaće javnosti o procesu pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji i programima podrške EU. Imajući u vidu da je opšti cilj Strategije da doprinese boljem razumijevanju procesa evropske integracije kod građana i obezbijedi podršku procesu pristupanja Crne Gore EU, kroz uspostavljanje novih alata, organizaciju javnih debata, tematskih događaja za različite ciljne grupe, medijsko izvještavanje, posjete opštinama, radijske i TV forme, različite strateške ciljne javnosti su kontinuirano bile informisane o različitim segmentima procesa pristupanja. U tom pravcu a za potrebe i budućih akcionih planova, ove godine je snimljena pjesma procesa evropske integracije koju prati TV spot „Pokreni se“, pripremljene su i tri tematske TV reportaže u saradnji sa TV Atlas, Prva TV i TV Vijesti, „Podčetrtak-kako se gradi bolji život“, „Ribarstvo i EU-iskustva Hrvatske“ koje donose svakodnevne priče života u zemljama EU. U cilju sveobuhvatnog informisanja ove godine postavljen je i promovisan i portal www.eu.me na kojem se nalaze kako relevantne informacije o procesu pristupanja Crne Gore EU, tako i dnevne vijesti iz svih segmenata pregovaračkog procesa na crnogorskom i engleskom jeziku.

Jačanje dijaloga sa civilnim društvom podrazumijeva aktivnosti koje imaju za cilj da dodatno unaprijede saradnju državnih institucija sa organizacijama civilnog društva. Prepoznajući civilni sektor kao jedan od ključnih partnera u sprovođenju nove komunikacione strategije i kroz Akcioni plan 2015. nastavljena je intenzivna saradnja sa nevladinim organizacijama koje su, okviru svojih misija, posebno fokusirane na proces evropske integracije, kao i one NVO koje su dominantno u pogledu informisanja okrenute prema ranjivim grupama i pružaju stručnu pomoć u osmišljavanju kampanje za ove specifične ciljne javnosti. Kao plod te saradnje portal www.eu.me, pjesma, video spot „Pokreni se“ i TV reportaže, ali i niz javnih događaja organizovani su uz primjenu standarda pristupačnosti za lica sa invaliditetom, a kroz organizovanje obuka, okruglih stolova, javnih debata, tematskih konferencija ojačana je saradnja sa ovim sektorom.

Vidljivost i promocija su Komunikacionom strategijom definisani sa ciljem da svi partneri ujedine svoje napore u promotivnim aktivnostima pod zajedničkim krovnom logom „Ja za Evropu, Evropa za mene“. Posebna pažnja kroz implementaciju Akcionog plana za 2015. godinu bila je posvećena brendiranju procesa pod logom „Ja za Evropu, Evropa za mene“, kroz usvajanje i poštovanje pravila i principa primjene vizuelnog identiteta procesa evropske integracija, kao i aktivnosti koje doprinose boljoj vidljivosti i

prepoznatljivosti samog procesa u javnosti, te unapređenju seta alata koji doprinose boljoj vidljivosti ovog brenda. U skladu sa navedenim, a u okviru ovog segmenta, brendiran je niz edukativno-informativnih događaja poput kvizova za mlade kao i radijskih, online i TV promotivnih sadržaja.

Promotivni materijal je sastavni i neophodan dio svake javne kampanje koji može u značajnoj mjeri pomoći u ostvarivanju ciljeva u pravcu širenja informacija do strateških ciljnih javnosti, koristeći relevantne alate i tehnike. Vodeći se tom činjenicom, Akcionim planom za 2015. godinu pripremljen je i distribuiran promotivni materijal pod logom ME4EU, EU4ME u različitim formatima i tiražima, a tabelarni pregled koji prati izvještaj donosi kvantitativne podatke za svaku aktivnost pojedinačno.

Mediji, kao nezaobilazan partner, ali i jedan od najuticajnijih kreatora mišljenja, stavova javnosti i ove godine su bili u fokusu više aktivnosti. Pored obuke za izvještavanje o EU za koju je obezbijeđen ekspertski tim iz Brisela specijalizovan za komunikacije i rad sa institucijama EU, raspisan je i konkurs za TV reportaže kako bi se TV kućama omogućilo da proizvedu sadržaje drugačije od dnevno-političkih, a koji će građanima približiti benefite članstva u EU. Uporedo sa tim, njeguje se proaktivan pristup u odnosu sa medijima, kroz organizaciju neformalnih brifinga, radnih doručaka i dostavljanje upitnika u cilju kontinuiranog jačanja i unapjeđivanja saradnje na planu što sveobuhvatnijeg informisanja javnosti o svim aspektima procesa pristupanja EU.

Društveni mediji su u akcionom planu zastupljeni kao zasebna cjelina imajući u vidu da su, pored tradicionalnih kanala komunikacije (TV, radio, štampari) i online medija u svakodnevnoj komunikaciji zastupljeni novi komunikacioni kanali, prije svega, Facebook i Twitter. Nalog ME4EU, EU4ME je veoma aktivan na ovim mrežama i u 2015. godini učetrostručen je broj pratilaca, a kroz svakodnevne objave vodila se edukativno-informativna kampanja o svim temama od značaja za pregovarački proces. Od strane relevantnih nevladinih organizacija i ove godine ME4EU nalog na društvenim mrežama ocijenjen je kao jedan od najaktivnijih kada je u pitanju državna uprava.

Promotivni događaji važan su segment godišnjih akcionih planova, jer omogućavaju svim partnerima u komunikaciji procesa evropske integracije da u sklopu svojih aktivnosti osmisle i realizuju različite događaje koje imaju za cilj promociju procesa evropske integracije i vrijednosti Evropske unije na način koji će zainteresovati građane da se aktivnije uključe u skladu sa oblašću interesovanja. U okviru akcionog plana za 2015. godinu realizovano je više tematskih promotivnih događaja za različite ciljne grupe a partneri su i neke od svojih redovnih aktivnosti prilagodili potrebi obezbjeđivanja pravovremenih, tačnih i pristupačnih informacija iz domena usaglašavanja nacionalnih politika sa EU standardima.

U okviru **komunikacije sa inostranim ciljnim javnostima nastavljeno je redovno informisanje** prema kreatorima međunarodnog javnog mnjenja i donosiocima odluka, kao i prema opštoj javnosti u zemljama EU, kroz pripremu spoljno-političkog magazina Diplomarius na crnogorskom i engleskom jeziku, štampanje promotivnih materijala na engleskom jeziku, redovne radne susrete sa

ambasadorima akreditovanim u Crnoj Gori, te organizaciju Ljetnje škole „Gavro Vuković“, kao i veliki broj intervjua za inostranu javnost.

U pogledu **monitoringa i evaluacije**, naučene lekcije iz perioda sprovođenja prethodne komunikacione strategije pokazale su da komunikacione aktivnosti prema javnosti iziskuju stalno nadgledanje, ocjenjivanje i izmjene. Kroz rad Operativnog i Konsultativnog tijela uspostavljena je platforma za evaluaciju, osmišljena od strane nezavisnog eksperta za odnose sa javnošću, kroz koju će, uz nalaze istraživanja javnog mnjenja, članovi KT mjeriti rezultate Komunikacione strategije 2014-2018. Kroz istraživanje javnog mnjenja organizovane su i fokus grupe sa prioritnim ciljnim grupama kao i dubinski intervjui na osnovu kojih će se mjeriti uspješnost realizovanih aktivnosti i eventualno prilagođavati pristup u komunikaciji u narednim godinama sprovođenja.

U okviru navedenih cjelina, od ukupno planiranih 117 (sto sedamnaest) aktivnosti, u potpunosti je realizovano 112 (sto dvanaest) aktivnosti, jedna aktivnost je djelimično realizovana a 4 su odgođene za 2016. godinu. Među nerealizovanim aktivnostima su tri aktivnosti ministarstava i dvije aktivnosti članova Operativnog tijela iz reda NVO, od kojih je jedna započete u 2015. a biće završena u prvoj polovini 2016.

Nakon Akcionog plana za 2014. godinu u čijem fokusu je bilo uglavnom uspostavljanje struktura i jačanje kapaciteta odjeljenja za odnose sa javnošću, jedan od prioteta ovogodišnjeg akcionog plana bila je primjena multidisciplinarnog pristupa i korišćenje svih kanala komunikacije sa akcentom na kreiranju različitih multimedijalnih proizvoda.

Sa tim u vezi, jedna od najvažnijih aktivnosti bilo je uspostavljanje i promocija informativnog portala www.eu.me koji objedinjuje sve relevantne informacije o procesu evropske integracije. Ovakav pristup se pokazao veoma dobrim, jer je za kratko vrijeme portal www.eu.me postao mjesto informisanja kako stručne, tako i laičke javnosti o svim aspektima procesa evropske integracije Crne Gore.

Uporedo sa tim, kao jedna od aktivnosti koja će se realizovati sve vrijeme sprovođenja Komunikacione strategije jeste pjesma procesa evropske integracije uz TV spot koji predstavlja Crnu Goru kao zemlju koja se mijenja i transformiše na svom evropskom putu, čuvajući pritom sve osobenosti kojim će, kada postane članica EU obogatiti zajednicu evropskih razvijenih zemalja. Dodatno, snimljene su i tri tematske TV reportaže koje donose životne priče iz zemalja članica EU, a svi navedeni materijali su pripremani u skladu sa standardima pristupačnosti i prilagođeni licima sa invaliditetom.

I tokom 2015, godine kontinuirano su organizovane javne debate, konferencije i radionice tokom kojih su se građani mogli informisati o aktuelnim pitanjima u procesu pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji a u cilju što kvalitetnijeg i sveobuhvatnijeg informisanja građana nastavljeno je sa programima jačanja kapaciteta i unaprjeđenja interne komunikacije kako službi za odnose sa javnošću na nacionalnom i lokalnom nivou tako i pregovaračke strukture i nosilaca komunikacije iz reda organizacija civilnog društva.

U cilju evaluacije dvogodišnjeg sprovođenja Strategije, u krajem 2015. sprovedeno je sveobuhvatno istraživanje javnog mnjenja koje će služiti u pripremi narednog akcionog plana u pravcu otklanjanja eventualnih propusta, kao i kreiranja novih načina komunikacije prema specifičnim ciljnim javnostima.

Osnovna ocjena dosadašnjeg toka kampanje na osnovu posljednjeg istraživanja koje je rađeno u decembru 2015. godine je pozitivna. Samim tim što je podrška evropskim integracijama u posljednje dvije godine, uprkos unutrašnjim i spoljnim izazovima, institucionalnoj, finansijskoj i izbjegličkoj krizi u samoj Uniji, ostala nepromijenjena i iznosi 73,6%, može se smatrati da je komunikacija prema javnošću u prethodnom periodu bila uspješna.

Naravno, aktuelno stanje se ne može pripisati isključivo komunikacionim aktivnostima jer ih je nemoguće posmatrati izolovano od drugih faktora, ali se može reći da je osnovni cilj, a to je održanje stabilne podrške procesu EU integracije, ostvaren.

Kada je riječ o informisanju građana o procesu evropske integracije u odnosu na 2013. godinu procenat onih koji uglavnom jesu informisani je porastao na račun onih koji su djelimično informisani, pa je tako procenat onih koju su uglavnom informisani sa 27.6% iz 2013. porastao na 38.1%, što je nešto iznad 10%. Dakle, prema procjeni građana stepen informisanosti se povećava, a doprinos za to u najvećoj mjeri pripada Vladi, Ministarstvu vanjskih poslova i evropskih integracija, NVO i medijima.

Promotivni sadržaji koji su pomenuti prilikom istraživanja, a koji su izrađeni tokom 2015. godine, nijesu mogli doprijeti do većine građana pa se njihova vidljivost kretala u rasponu od 6% koji se odnosi na Twiter nalog ME4EU pa do 25% u odnosu na pjesmu procesa evropske integracije. Međutim, imajući u vidu da je upotreba promotivnih sadržaja koji su tretirani istraživanjem, poput pjesme i TV spota procesa, planirana dugoročno, do pristupanja EU, veoma je značajno to što su građani, koji su imali priliku da se upoznaju sa nekom od promotivnih aktivnosti, vrlo zadovoljni njihovim kvalitetom i sadržajem, sa 55% u pozitivnim ocjenama Facebook profila EU4ME do 68% koji se odnosi na pjesmu procesa „Pokreni se“. Shodno navedenom, u narednom periodu obaveza je svih nosilaca komunikacije da više rade na promociji promotivnih sadržaja kako bi mogli doprijeti do svih javnosti u Crnoj Gori.

Kao bitan alat komunikacija jeste i novi portal eu.me koji je otpočeo sa radom u drugoj polovini 2015. godine i za vrlo kratak vremenski period gotovo trećina populacije se izjasnila da im je poznat, što u procentima iznosi 70.8%, a jedan od razloga, osim intezivne promocije, može biti i autentičan domen.

Još jedan uspjeh u okviru informisanja javnosti u prethodnom periodu jeste činjenica da se procenat onih koji za sebe kažu da ne razumiju najbolje proces evropske integracije ili im je terminologija nejasna, značano smanjio u odnosu na 2013. godinu. Tokom 2013. godine taj procenat je iznosio blizu 60% dok je po posljednjem istraživanju taj procenat 41.7% što je pad od preko 15%.

Tokom prethodnog perioda dosta truda je uloženo u direktnu komunikaciju na terenu što je, kako je prepoznato istraživanjem, dalo rezultat. Iako je ovaj vid kampanje prepoznat kao najzahtjevniji, postiže i najdugoročnije rezultate, posebno kada su u pitanju mladi i grupe osjetljive na promjene, koji su ujedno Strategijom prepoznati kao strateške ciljne javnosti.

O uspješnosti realizacije akcionog plana za 2015. govori i broj u potpunosti realizovanih aktivnosti kao i ukupan procenat realizacije od **95,73%**. U tabeli u prilogu ovog izvještaja, prikazani su indikatori uspješnosti i izvori i načini verifikacije, prethodno definisani Akcionim planom za 2015. godinu. Indikatori su prikazani kvalitativno i kvantitativno, a tabela, uz naziv svake od aktivnosti, sadrži informaciju o statusu realizacije a grafički prikaz daje pregled realizovanih i nerealizovanih aktivnosti.

Grafički prikaz realizacije :

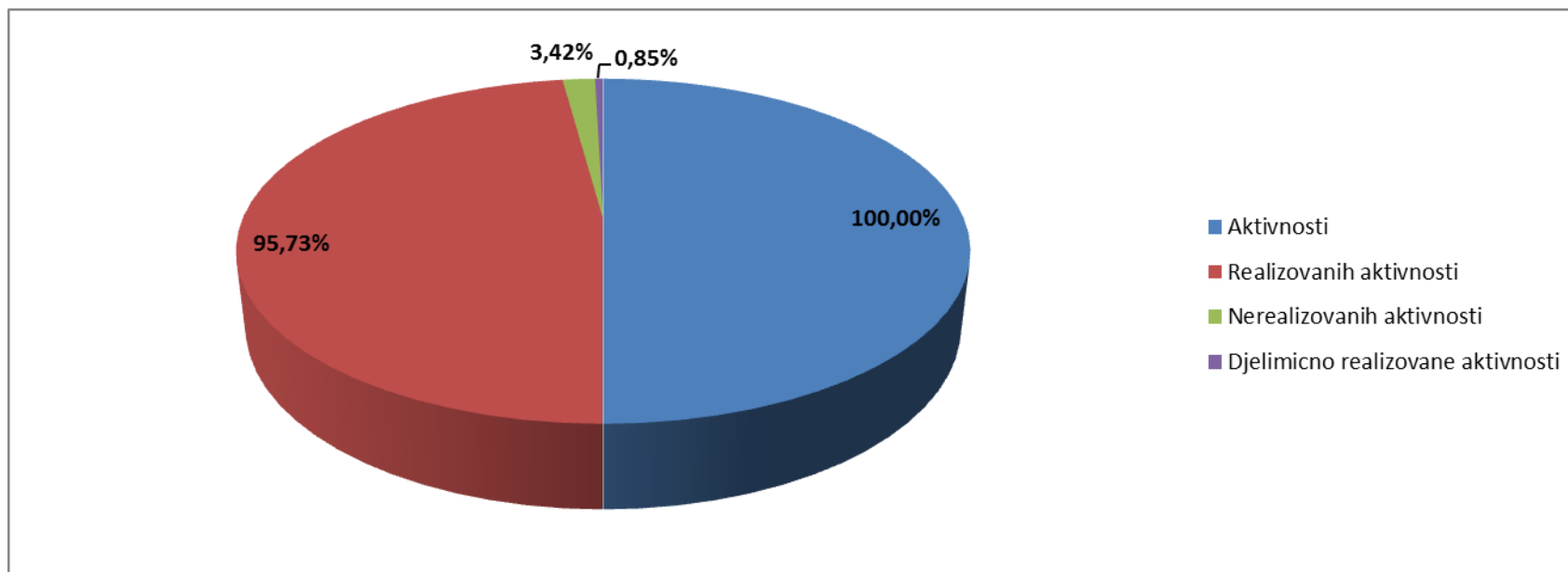


TABELA: Pregled aktivnosti za 2015. godinu-status realizacije

| | AKTIVNOST | STATUS REALIZACIJE | CILJ | CILJNA GRUPA | VREMENSKI OKVIR | NOSILAC PROJEKTA/ AKTIVNOSTI | INDIKATORI USPJEŠNOST I IZVORI I NAČINI VERIFIKACIJE | FINANSIJSKI OKVIR | |
|---|------------------------------------|--------------------|---|--|-----------------|--|---|-------------------|-----------|
| | | | | | | | | DONATOR I | BUDŽET CG |
| JAČANJE KAPACITETA ODJELJENJA ZA ODNOS SA JAVNOŠĆU | | | | | | | | | |
| 1. | Studijska posjeta institucijama EU | Realizovano | Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU | Službenici za odnose sa javnošću Vlade, ministarstava, NVO | Mart | Britanski savjet, MVPEI, DEU, Misija CG pri EU | Deset članova Operativnog tijela boravilo u Studijskoj posjeti Briselu, imali 6 sastanaka, posjetili Evropski parlament, Evropsku komisiju, Briselski Press klub, /Program studijske posjete, spisak učesnika, izvještaji sa sastanaka u okviru posjete, evalucionni upitnici | DEU, BS, MVPEI | 10.000 € |

| | | | | | | | | | |
|----|--|--------------------|---|--|---------------|--|--|----------------------------|--|
| 2. | Obuke odjeljenja za odnose sa javnošću ministarstava | Realizovano | <p>Povećati uključenost državnih institucija u komuniciranje tema o pristupanju EU, te prava, obaveza i mogućnosti koje proizilaze iz članstva</p> <p>Razvijati sektorski pristup u informisanju javnosti</p> | Službenici za odnose sa javnošću Vlade i ministarstava | Kontinuirano | MVPEI, Vladin biro za odnose sa javnošću | Posredstvom Taiex ionstrumenta ukupno realizovano 118 radionica, ekspertskih misija i studijskih posjeta, u kojima su učestvovali i službenici za odnose sa javnošću, javnost i vidljivost | Taiex | |
| 3. | Medija trening za šefove radnih grupa i službenike za odnose sa javnošću Vlade i ministarstava | Realizovano | <p>Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU;</p> <p>Razvijati sektorski pristup u informisanju javnosti</p> <p>Povećati uključenost državnih institucija u komuniciranju tema o pristupanju EU, te prava, obaveza i mogućnosti koje proizilaze iz</p> | Šefovi radnih grupa i službenici za odnose sa javnošću Vlade i ministarstava | Februar -mart | Britanski savjet, MVPEI | Održana dva treninga, ukupno 32 učesnika/ lista učesnika, evaluacioni upitnici, video materijal sa treninga | DEU, BS, MVPEI 1.771,5€ | |

| | | | | | | | | | |
|----|------------------------------------|--------------------|--|-------------------------------|--------------|------------------------------|---|-----------------------------|--|
| | | | članstva | | | | | | |
| 4. | Treninzi za Operativno tijelo | Realizovano | Unaprijediti internu komunikaciju na nivou Vlade, državnih institucija Unaprijediti komunikaciju između Vlade, Skupštine i drugih državnih institucija i civilnog sektora (sa naglaskom na NVO) kroz uspostavljanje Operativnog tijela za praćenje sprovođenja komunikacione strategije | Članovi Operativnog tijela | Februar -jun | Britanski savjet, MVPEI, DEU | Organizovana tri treninga, ukupno 42 učesnika, uključujući i IPA službenike za javnost i vidljivost/ zaključci sa treninga, evaluacioni upitnici | DEU, BS, MVPEI 1.2.360 € | |
| 5. | Trening za Konsultativno tijelo | Realizovano | Unaprijediti rad tijela za evaluaciju komunikacionih aktivnosti | Članovi Konsultativnog tijela | Mart | Britanski savjet, MVPEI | Organizovan trening, učestvovalo 7 članova KT/ radni materijal, program treninga, lista učesnika, evaluacioni upitnici, uspostavljena platforma za evaluaciju | DEU, BS, MVPEI 1.300 € | |
| 6. | Priručnik za intervjuje za nosioce | Realizovano | Unaprijediti vještine komuniciranja | Članovi Konsultativnog | Jul | Britanski | Pripremljen priručnik od | DEU, BS, | |

| | | | | | | | | | |
|----|---|--------------------|--|--|------------|-------------------------|---|----------------------------|--|
| | komunikacije u procesu pristupanja sa EU | | pregovaračke strukture | og tijela, Operativnog tijela i pregovaračke strukture | | savjet, MVPEI | strane britanskog eksperta za komunikacije, štampan u 150 primjeraka, distribuiran službenicima za odnose sa javnošću u Vladinim institucijama i lokalnim samoupravama | MVPE I 3.300 € | |
| 7. | Trening za upravljanje projektima za nosioce komunikacije u Vladi | Realizovano | Unaprijediti vještine komuniciranja nosioca komunikacije u Vladi | Službenici za odnose sa javnošću i osobe zadužene za vidljivost u ministarstvima i Vladi (IPA) | Januar-jun | Britanski savjet, MVPEI | Organizovan četvorodnevni trening, 23 službenika, nosioca komunikacija u Vladi uspješno završilo program/ evaluacioni upitnici, lista učesnika, zaključci i preporuke trenera | DEU, BS, MVPE I 4.250 € | |
| 8. | Trening za Odjeljenja za odnose sa javnošću u lokalnim | Realizovano | Unaprijediti učešće lokalnih samouprava kroz formiranje | Osobe zadužene za odnose sa javnošću u | Januar-jun | Britanski savjet, MVPEI | Organizovana tri treninga u Budvi, Bijelom Polju i | DEU, BS, MVPE I | |

| | | | | | | | | | |
|-----------------------------|---|--------------------|--|---|--------------------|------------------|---|----------|-----------|
| | samoupravama | | opštinskih timova za komunikaciju evropske integracije Formirati komunikacione timove na lokalnom nivou | lokalnim samoupravama u sjevernoj i južnoj regiji | | | Podgorici, ukupno 25 učesnika, evaluacioni upitnici, program treninga, radni materijal predavača/trenera, društvene mreže | 2.400 € | |
| INTERNA KOMUNIKACIJA | | | | | | | | | |
| 9. | Sastanci Operativnog tijela | Realizovano | Unaprijediti internu komunikaciju na nivou Vlade, državnih institucija, kroz sastanke Operativnog tijela za sprovođenje Komunikacione strategije | Vlada, resorna ministarstva, nevladine organizacije, Zajednica opština, Skupština | Januar-decembar | MVPEI | Održana tri sastanka/ liste učesnika, zaključci sa sastanaka, zapisnici, društvene mreže | 500,00 € | |
| 10. | Sastanci Konsultativnog tijela | Realizovano | Unaprijediti evaluaciju komunikacionih aktivnosti kroz sastanke Konsultativnog tijela za sprovođenje Komunikacione strategije | Vlada, resorna ministarstva, nevladine organizacije, DEU | Januar | MVPEI | Održan jedan sastanak i dvije radionice konsultativnog tijela/ lista učesnika, zapisnik sa sastanka | 500,00 € | |
| EDUKACIJA | | | | | | | | | |
| 11. | Specijalizovane obuke Uprave za kadrove | Realizovano | Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja | Državne institucije-javni | Kontinuirano 2015. | Uprava za kadrov | Ukupno realizovano 12 obuka koje je | | Uprava za |

| | | | | | | | | | |
|-----|--------------------------|--------------------|--|--|---------|-------------------------|---|---------------------------|-------------|
| | | | EU, uključujući i programe podrške EU | funkcioneri, državni službenici i namještenici | | e | pohađalo 147 polaznika-državnih službenika na temu pristupanja EU uključujući programe podrške/ materijali sa obuka, veb stranica UZK | | kadr ove |
| 12. | Obuka o institucijama EU | Realizovano | Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU | Službenici za odnose sa javnošću resornih ministarstava, PVO | Maj-jun | Britanski savjet, MVPEI | Organizovan dvodnevni trening, uspješno pohađalo 18 službenika za odnose sa javnošću/ evaluacioni upitnici, lista učesnika, zaključci i preporuke trenera | DEU, BS, MVPEI 4.802 € | |

| | | | | | | | | | |
|-----|--|--------------------|---|--|--------------|------|---|--|-------------|
| 13. | Studijske posjete poljoprivrednika zemljama članicama EU | Realizovano | Kroz konkretne životne primjere iz regiona i država članica EU približiti koristi procesa pristupanja | Poljoprivredni proizvođači iz različitih oblasti | Kontinuirano | MPRR | Realizovano 7 studijskih posjeta (Hrvatska, Poljska, Austrija, Belgija, Italija, Francuska, Slovenija) za poljoprivrednike iz različitih sektora poljoprivrede; U studijskim posjetama učestvovalo oko 400 poljoprivrednika; Svaka studijska posjeta je medijski praćena – Predstavnici medija su bili učesnici svake od studijskih posjeta, veb stranica MPRR i eu.me, društvene mreže | | Agro budžet |
|-----|--|--------------------|---|--|--------------|------|---|--|-------------|

| | | | | | | | | | |
|-----|--|--------------------------|---|--|--------------|------|---|-------|----------------|
| 14. | Predavanja, seminari i radionice iz različitih oblasti poljoprivrede i bezbjednosti hrane u cilju približavanja EU i standarda koji će biti u obavezi da se ispune | Realizovano | Podići nivo informisanosti javnosti, prije svega, poljoprivrednih proizvođača o EU i samom procesu pristupanja | Poljoprivredni proizvođači iz različitih oblasti | Kontinuirano | MPRR | Održano preko 50 radionica, kojima je prisustvovalo preko 2000 poljoprivrednika; svaku radionicu pratila najava i saopštenje, objave u medijima, veb stranica MPRR i eu.me, društvene mreže | Taiex | Agro budžet |
| 15. | Radionica za mlade na temu Vojska i EU | Odgođeno za 2016. | Sprovesti edukativno-informativnu kampanju u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU - kroz učešće Vojske Crne Gore u misiji ATALNTA | Srednjoškoli/studenti | Kontinuirano | MO | / | | MO 400.00 € |

| | | | | | | | | | |
|-----|--|-------------------------|---|------------------------------------|--------------|--------|---|---------------------------------|--|
| 16. | Predavanje za studente i srednjoškolce | Odgođeno za 2016 | Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva | Srednjoškolci/studenti | Kontinuirano | MO | / | | |
| 17. | Implementacioni seminari i treninzi za korisnike prekograničnih programa | Realizovano | Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU | Korisnici i partneri na projektima | Kontinuirano | ZTS/OS | 16 seminara/radionica organizovano iz programa Hrvatska-Crna Gora, Bosna i Hercegovina-Crna Gora, Crna Gora-Kosovo, Albanija-Crna Gora, broj učesnika, liste ocjenjivanja | Tehnička podrška 16.400,00 € | |
| 18. | Obuka za službenike zadužene za javnost i vidljivost u IPA tijelima | Realizovano | Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU | Državne institucije | II kvartal | KKHP | Organizovana obuka uz učešće 17 službenika za javnost i vidljivost/ lista učesnika, materijal sa obuke, veb stranica eu.me | DEU, BS, MVPE I 750,00 € | |

| | | | | | | | | | |
|-----|---|--------------------|--|--|-----------------------------|---|---|--------------------------------|--|
| 19. | Trodnevni Seminar o različitim aspektima procesa EI | Realizovano | Osnažiti politički dijalog na temu procesa pristupanja EU, uključujući programe podrške EU | Mladi politički lideri, predstavnici parlamentarnih političkih partija | IV kvartal (17-23 novembar) | NVO Građanska alijansa (Škola demokratskog rukovođenja), Skupština, Vlada | 22 učesnika boravila u studijskoj posjeti Norveškim institucijama, održani sastanci i predavanja sa predstavnicima lokalne samouprave, parlamenta, predstavnicima političkih partija i sindikatom/ Spisak učesnika, program posjete, objave u medijima, evaluacioni upitnici, veb stranica www.gamn.org | Građanska alijansa 30 000 € | |
| 20. | Studijske posjete zemljama EU za predstavnike lokalnih samouprava | Realizovano | Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja funkcionera, službenika i namještenika lokalne samouprave na temu pristupanja | Lokalne samouprave | I kvartal | UNIDO u saradnji sa UNDP i MEK | Realizovane dvije studijske posjete, predstavnici opština Andrijevića, Petnjica, Bijelo Polje, Plav, | EU, UNIDO | |

| | | | | | | | | | |
|---------------------|------------------|--------------------|--|---------------------|-----------------|-------|---|----------------------------|--|
| | | | EU, uključujući i programe podrške EU, kao i prava, obaveze i mogućnosti koje proizilaze iz članstva | | | | Rožaje i Nikšić, boravili su u studijskoj posjeti Mađarskoj od 23. do 28. marta. Predstavnici opština Kolašin, Berane, Šavnik, Žabljak, Plužine i Pljevlja od 7. do 11. septembra boravili u studijskoj posjeti Češkoj/ veb stranica MEK, UNDP, društvene mreže | | |
| INFORMISANJE | | | | | | | | | |
| 21. | Veb portal eu.me | Realizovano | Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU Obezbijediti jednostavan i | Sve ciljne javnosti | Januar-decembar | MVPEI | Uspostavljen i promovisan portal www.eu.me , pripremljen TV spot i radio najava, emitovana kroz program TV | DEU, BS, MVPEI 12.100 € | |

| | | | | | | | | | |
|-----|--|---|---|--|-----------------|---------------------|---|------------------------------------|--|
| | | | pravovremen pristup informacijama o pregovaračkom procesu uključujući programe podrške EU | | | | CG, Radija Crne Gore i radija Antena M. Od pokretanja sajta ukupno je bilo 70,855 pregleda portala. | | |
| 22. | Mobilna aplikacija eu.me | Realizovano uz portal www. eu.me | Obezbijediti jednostavan i pravovremen pristup informacijama o pregovaračkom procesu uključujući programe podrške EU | Sve ciljne javnosti | Januar-decembar | BS DEU, MVPEI | Portal www.eu.me u potpunosti prilagođen pristupu sa svih mobilnih uređaja, dostupan za korisnike android, phone i drugih platformi | DEU, BS, MVPEI 3.500 € | |
| 23. | Promocija novog okvirnog programa EU za istraživanje i inovacije "Horizont 2020" | Realizovano | Povećati učešće naučno-obrazovnih institucija u korišćenju programa podrške EU, uključujući i dostupne programe iz oblasti nauke i istraživanja, obrazovanja, kulture, mobilnosti, itd. | Naučno istraživačke ustanove, istraživači i privredni subjekti koji se bave istraživanjem i razvojem | Kontinuirano | Ministarstvo nauke | Organizovano 11 info-dana i seminara, učestvovalo 30 posjetilaca po događaju, veb stranici Ministarstva nauke, društvene mreže | MN | |
| 24. | Organizacija javnih | Realizovano | Sprovesti | Sve ciljne | Kontinuirano | MVPEI, | Organizovano | DEU, | |

| | | | | | | | | | |
|-----|---|--------------------|--|---|--------------|---|---|--------------------------------|---------|
| | debata/panela o pregovaračkim poglavljima | | <p>edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima u procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU</p> <p>Podstaći dijalog i aktivno učešće građana u debatama o reformama, odgovornostima i obavezama koje proističu iz članstva</p> <p>Smanjiti uticaj neutemeljenih stereotipa vezano za proces pristupanja i članstva u EU</p> | javnosti | irano | BS, DEU ambasade država članica u EU, OEI, EU info centar, ostali organi državne uprave i civilno društvo | 12 javnih debata, učestvovalo oko 500 učesnika (u prosjeku 45 po debati)/ Objave u medijima, liste učesnika, veb stranici www.eu.me , facebook i twitter me4eu, veb stranice Vlade i ministarstava | BS, MVPEI, 800.000 € po debati | |
| 25. | Javne tribine o pregovaračkim poglavljima | Realizovano | <p>Ojačati ulogu Skupštine u informisanju građana</p> <p>Osnažiti politički dijalog na temu procesa pristupanja</p> | Multiplikatori, mladi, grupe osjetljive na promjene | Kontinuirano | OEI MVPEI, Vlada, pregovaračka struktura | Organizovane dvije javne tribine. U julu je organizovana javna tribina na temu | / | 1.200 € |

| | | | | | | | | | |
|-----|-------------------------------------|--------------------|---|----------------------------------|--------------|-----|--|--|--|
| | | | <p>EU, uključujući programe podrške Evropske unije</p> <p>Unaprijediti koordinaciju između Vlade i Skupštine kada su u pitanju komunikacione aktivnosti</p> | | | | <p>„Zakonodavstvo Crne Gore i EU u poglavljima 15 – Energetika i 19 – Socijalna politika i zapošljavanje“, ukupno 37 učesnika, uživo tvitovano sa događaja, objavljeno saopštenje</p> <p>U decembru je organizovana javna tribina na temu „Crna Gora i EU: pregovori u oblasti ribarstva, ukupno 18 učesnika/ društvene mreže, veb stranice Skupštine, objave u medijima</p> | | |
| 26. | Sastanci sa predstavnicima lokalnih | Realizovano | Ojačati ulogu Skupštine u informisanju | Predstavnici lokalnih samouprava | Kontinuirano | OEI | Odbor je održao ukupno četiri sastanka | | |

| | | | | | | | | | |
|--|------------|--|---|--|--|--|--|--|--|
| | samouprava | | <p>građana</p> <p>Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja funkcionera, službenika i namještenika lokalne samouprave na temu pristupanja EU, uključujući i programe kao i prava, obaveze i mogućnosti koje proizilaze iz članstva</p> <p>Osnažiti politički dijalog na temu procesa pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije</p> | | | | <p>sa predstavnicima lokalnih samouprava: sa predstavnicima Glavnog grada Podgorica, Opštine Danilovgrad, Opštine Bar i Opštine Ulcinj.</p> <p>Na sastanku u Podgorici su učestvovala tri člana Odbora i šest predstavnika Glavnog grada.</p> <p>U Danilovgradu su učestvovala tri člana Odbora i osam predstavnika Opštine.</p> <p>U Ulcinju su učestvovala tri člana Odbora i četiri</p> | | |
|--|------------|--|---|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | |
|-----|---|--------------------|---|-------------------------------------|---------|---------------------------------|---|--|----|
| | | | | | | | predstavnik Opštine. U Baru su učestvovala dva člana Odbora i tri predstavnika Opštine/ društvene mreže, objave u medijima | | |
| 27. | Promocija Probacije - uslovnog otpusta i kazne rada u javnom interesu na lokalnom nivou | Realizovano | Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike donosi članstvo u odnosu na pristupni period Podstaci dijalog i aktivno učešće građana u debatama o reformama, odgovornostima i obavezama koje proističu iz članstva | Mediji, lokalna samouprava, građani | Februar | MP, Direkcija za uslovni otpust | Sporazumi o izvršenju kazne rada u javnom interesu potpisani 15. novembra 2013. godine sa pet opština – Podgorica Herceg Novi, Danilovgrad i Kotor i Prijestonicom Cetinje. Objave u medijima o sporazumima sa opštinama i potpisanim sporazuma o poslovnoj | | MP |

| | | | | | | | | | |
|-----|-----------------------------------|--------------------|---|------------------------------|--------------|-----|--|--|----------|
| | | | | | | | <p>saradnji sa 50 pravnih lica u kojima se izvršavaju kazne rada u javnom interesu – do sada je izvršeno 88 kazni rada u javnom interesu, dok je u toku izvršenje 70 kazni.</p> <p>U saradnji sa Evropskom komisijom 23-24. Novembra 2015. održana radionica na temu „Osnivanje Nacionalne službe za uslovnu slobodu: Kako obezbijediti efikasnost i održivost?“</p> | | |
| 28. | Tribine za učenike srednjih škola | Realizovano | Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo | Srednjoškolski (posebno koji | Kontinuirano | OEI | Održane ukupno četiri tribine sa | | 500.00 € |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|--|--|
| | | | <p>znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva</p> <p>Upoznati mlade na svim nivoima sa mogućnostima za obrazovanje, mobilnost mladih, dostupne EU programe osnovnog, srednjeg, višeg obrazovanja</p> | <p>izučavaju predmet Evropske integracije)</p> | | <p>učenicima gimnazija: „Slobodan Škerović“ – Podgorica, „Petar I Petrović Njegoš“ – Danilovgrad, „Bratstvo – jedinstvo“ – Ulcinj, „Niko Rolović“ – Bar.</p> <p>Na tribini u Podgorici su učestvovala četiri člana Odbora i 38 učenika.</p> <p>U Danilovgradu su učestvovala četiri člana Odbora i 30 učenika.</p> <p>U Ulcinju su učestvovala tri člana Odbora i 33 učenika.</p> <p>U Baru su</p> | | |
|--|--|--|---|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | |
|-----|-----------------------------|--------------------|--|---------------------|---------------|---|--|---|----|
| | | | | | | | učestvovala dva člana Odbora i 18 učenika/ društvene mreže, veb stranice Skupštine i škola, objave u medijima | | |
| 29. | Kampanja „Ni centa za mito“ | Realizovano | <p>Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU</p> <p>Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike donosi članstvo u odnosu na pristupni period</p> <p>Podstaći dijalog i</p> | Sve ciljne javnosti | Februar /mart | MP, Uprava za antikorupcijsku inicijativu | U okviru kampanje tokom 2015. distribuirani posteri i flajeri sa osnovnim informacijama o korupciji i brojevima nadležnih organa na koje se korupcija može prijaviti. Distribuirano je ukupno 52.100 flajera, od čega 37.600 flajera u dnevnoj štampi (Vijesti, Dan, Dn. novine i Pobjeda); 12.000 u saradnji sa | Donacije kroz projekta sprječavanja korupcije | MP |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|
| | | | <p>aktivno učešće građana u debatama o reformama, odgovornostima i obavezama koje proističu iz članstva</p> | | | | <p>drugim državnim organima (VDT, MUP-UP, Ministarstvo zdravlja, Uprava carina, Poreska uprava), a 2.500 u saradnji sa NVO (Institut alternativa, CRNVO, CDT, Centar za prava djeteta). U saradnji sa državnim organima distribuirano je i 100 postera.</p> <p>U nekoliko opština postavljeno je 35 bilborda, a TV spot je emitovan u više navrata ispred centralnih večernjih informativnih</p> | | |
|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | |
|-----|--|--------------------|---|------------------------------|-----------|------------|--|-------|----------|
| | | | | | | | emisija na pet televizija sa nacionalnom pokrivenošću. | | |
| 30. | Promocija usvojenih Evropskih zatvorskih pravila | Realizovano | Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike donosi članstvo u odnosu na pristupni period Podstaci dijalog i aktivno učešće građana u debatama o reformama, odgovornostima i obavezama koje proističu iz članstva | Mediji, osobe lišene slobode | Mart | MP, ZIKS | U saradnji sa Savjetom Evrope 25-og i 26-og juna 2015. organizovan sastanak na temu „Uslovi u pritvoru i postupanje prema zatvorenicima“. MP u saradnji sa Evropskom komisijom organizovalo je 10-11. decembra 2015. godine radionicu o ljeckarskom pregledu zatvorenika u slučajevima zlostavljanja/o bjave u medijima | | MP, ZIKS |
| 31. | Okrugli sto povodom | Realizovano | Intenzivirati promociju koristi i | Sve ciljne javnosti | Decem bar | MP, Uprava | Održana dva okrugla stola, | TAIEX | |

| | | | | | | | | | |
|-----|---|--------------------|---|---|-----------------|---------------------------------|--|-----|------------|
| | predstavljanja nadležnosti Agencije za sprječavanje korupcije koja počinje sa radom 1. januara 2016. | | odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike donosi članstvo u odnosu na pristupni period | | | za antikorupcijsku inicijativu | 6. i 10. novembra, na kojim su predstavljene dosadašnje aktivnosti na uspostavljanju efikasnog sistema provjere Izvjestaja o imovini i prihodima i kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, kao i definisani budući koraci. | | |
| 32. | Konferencija o usklađenosti politika Crne Gore u oblasti pristupačnosti i zapošljavanja osoba s invaliditetom sa politikama EU u ovim oblastima | Realizovano | Unaprijediti komunikaciju na terenu sa ranjivim grupama o procesu pristupanja EU, uključujući programe podrške Kroz aktivnije informisanje podići nivo znanja o evropskoj integraciji, uključujući | Ranjive grupe, državne institucije, mediji i NVO, privredna i strukovna udruženja | II - IV kvartal | UMHC G, Vlada, Skupština, ZZZCG | 128 učesnika – 128, 43 objave u medijima, domet objava preko Fejsbuka preko 30.000, 360 interakcija na tviteru/ Spisak učesnika, fotografije, press kliping, | DEU | 15150,00 € |

| | | | | | | | | | |
|-----|--|--------------------|--|---------------------------------|-------------------|-------------------------|--|---------------------------|---|
| | | | <p>možnosti korišćenja programa podrške Evropske unije</p> | | | | <p>zaključci i preporuke s konferencija</p> | | |
| 33. | Evropski kutak.me | Realizovano | <p>Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU</p> | Sve ciljne javnosti | Februar - oktobar | CGO, DEU, MVPEI | <p>Redizajniran, postavljen i promovisan veb portal, dostupan na stranici www.evropskikutak.me</p> | DEU, Growi ng togeth er 3 | Uku pna vrijednos t projekta je 55.070.00 € |
| 34. | Evropski puls | Realizovano | <p>Redovno informisanje javnosti o pregovaračkom procesu</p> | Sve ciljne javnosti | Kontinu irano | CGO, D EU, MVPEI | <p>Objavljeno 11 izdanja online magazina o evropskim integracijama, svako izdanje distribuirano na preko 250 adresa, dostupno online za slobodno preuzimanje</p> | DEU, Growi ng togeth er 3 | Uku pna vrijednos t projekta je 55.070.00 EUR |
| 35. | Međunarodna konferencija novinara, najbolja iskustva o načinima izvještavanja o EU | Realizovano | <p>Unaprijediti komunikaciju sa medijima</p> <p>Kroz edukaciju i</p> | Novinari koji izvještavaju o EU | April | CGO-DEU, Vijesti, MVPEI | <p>Organizovana Međunarodna konferencija „Uloga i značaj medija u</p> | DEU, Growi ng togeth er 3 | Uku pna vrijednos t |

| | | | | | | | | | |
|-----|--|--------------------|--|---|--------------|--|---|--|----------------------------|
| | | | informisanje podići nivo znanja novinara i profesionalno izvještavanje o procesu pristupanja EU, pravima i obavezma iz članstva, uključujući programe podrške Evropske unije | | | | procesu EU integracija - naučene lekcije i iskustva iz regiona“, okupila preko 100 učesnika i 10 panelista iz Crne Gore i regiona/ lista učesnika, veb stranica DEU, evropski kutak.me, društvene mreže | | projekta je 55.070.000 EUR |
| 36. | Organizacija medijskog praćenja i izvještavanja o sastancima Savjeta/Odbora i pododbora za sprovođenje SSP-a | Realizovano | Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva | Sve ciljne javnosti | Kontinuirano | MVPEI, resorna ministarstva, Skupština Crne Gore | Ukupno održano 14 sastanaka tijela zaduženih za sprovođenje SSP-a, praćeni najavom i saopštenjem/ veb stranica eu.me, društvene mreže | | |
| 37. | Predavanja za studente/srednjoškolicu | Realizovano | Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu | Srednjoškolicima, studenti (sa fokusom i na | Kontinuirano | MVPEI, UMHC G, NVO | Održana 2 motivacione radionice sa studentima s | | 500,00 € |

| | | | | | | | | | |
|-----|------------------------------|--------------------|--|--|--------------|--------------|--|--|----------|
| | | | pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva | ciljne ranjive grupe) | | | invaliditetom – 40 učesnika (spisak učesnika, evaluacija, fotografije) i 3 radionice sa srednjoškolicima - 90 učesnika (fotografije, "igra ograničenja"). | | |
| 38. | Promocija programa Erasmus + | Realizovano | Upoznati mlade na svim nivoima sa mogućnostima za obrazovanje, mobilnost mladih, dostupne EU programe osnovnog, srednjeg, višeg obrazovanja (Erasmus+) | Osnovci, srednjoškolci, studenti | Kontinuirano | MPS, MVPEI | Organizovano 6 informativnih događaja, radionica u saradnji sa UCG, preko 300 učesnika posjetilaca, 86 interakcija na društvenim mrežama/ veb portal eu.me, MPS, društvene mreže | | |
| 39. | Posjeta opštinama | Realizovano | Unaprijediti nivo znanja funkcionera, službenika i namještenika lokalne samouprave na temu pristupanja | Lokalne samouprave, privredna i strukovna udruženja, ranjive | Kontinuirano | MVPEI, Vlada | Realizovane posjete Kotoru, Beranama, Herceg Novom. U sklopu posjeta | | 500,00 € |

| | | | | | | | | | |
|-----|---|--------------------|---|--|--------------|---------------------------|--|--|----------|
| | | | EU, uključujući i programe podrške Unaprijediti komunikaciju na terenu sa građanima i ruralnim stanovništvom o procesu pristupanja EU | grupe, poljoprivrednic, ribari i ruralno stanovništvo, mladi | | | su organizovani radni sastanci i panel diskusije, Učestvovalo preko 150 osoba po događaju/ Objave u medijima, liste učesnika, veb portal eu.me, facebook i twitter ME4EU, veb stranice Vlade i ministarstava | | |
| 40. | Radijska emisija "Evropa" | Realizovano | Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU | Sve ciljne javnosti | Kontinuirano | MVPEI, Radio TV Crne Gore | Emisija realizovana kontinuirano, dinamikom-jednom sedmično/ snimci emisija/džingl „Ja za evropu, evropa za Mene“ emitovan dva puta po emisiji | | |
| 41. | Sastanci sa privrednicima (Unija poslodavaca Crne | Realizovano | Podići nivo informisanosti o dosadašnjoj | Privredna i strukovna udruženja | Kontinuirano | MVPEI, Unija poslod | Kontinuirano organizovani sastanci u | | 500,00 € |

| | | | | | | | | | |
|-----|----------------------------------|--------------------|---|---------------------|------------------|--|---|-------------------------|--|
| | Gore i Privredna komora) | | <p>usaglašenosti legislative kroz integracione procese (CEFTA, STO i dr.)</p> <p>Podići nivo informisanosti o pravima i obavezama na evropskom tržištu, konkurentnosti, kao i uopšteno o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške Evropske unije</p> <p>Smanjiti uticaj neutemeljenih stereotipa vezano za proces pristupanja i članstva u EU</p> | | | avaca, Privredna komora, strukovna udruženja | okviru sprovođenja pregovaračkog procesa/ zaključci sa sastanaka, objave u medijima, veb stranice UPCG, PKCG, eu.me | | |
| 42. | Tematske TV emisije posvećene EU | Realizovano | Zainteresovati medije za izveštavanje o tzv. „životnim pričama iz EU“, ali i specifičnim i stručnim temam iz različitih segmenata i faza procesa evropske integracije | Sve ciljne javnosti | Januar-septembar | MVPEI, Vlada, televizije sa nacionalnom pokrivenošću | Snimljene tri tematske reportaže, emitovane u programu RTV Atlas, TV Prva i TV Vijesti/ veb stranica eu.me, društvene | DEU, BS, MVPEI, 9.000 € | |

| | | | | | | | | | |
|-----|------------------------------------|--------------------|---|--|-------------------|-------|--|-------------------------|--|
| | | | <p>Kroz konkretne životne primjere iz regiona i država članica EU približiti koristi procesa pristupanja</p> <p>Smanjiti nerealna očekivanja od članstva pružanjem objektivnih informacija u vezi sa rezultatima i posljedicama procesa</p> | | | | mreže | | |
| 43. | Radijske emisije | Realizovano | Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU | Sve ciljne javnosti | Januar-septem bar | MVPEI | Realizovan serijal „EU je tu“ na radiju Antena M, ukupno realizovano 7 emisija/ veb portal eu.me, društvene mreže | DEU, BS, MVPEI, 2.800 € | |
| 44. | Elektronski bilteni (e-newsletter) | Realizovano | Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima u procesu pristupanja, | Državne institucije, lokalne samouprave Privredna, strukovna udruženja, naučno-istraživačke, | Jun | MVPEI | Pripremljen newsletter, distribuiran u elektronskoj formi na preko 80 adresa/ veb stranice MVPEI, eu.me, društvene | DEU, BS, MVPEI, 200,00€ | |

| | | | | | | | | | |
|-----|--|--------------------|---|---|----------------------|-------------|--|--------------------------------|------------------|
| | | | uključujući programe podrške EU | obrazovne, kulturne ustanove, NVO, mediji | | | mreže | | |
| 45. | Konferencija „Borba protiv neformalnog zapošljavanja“ u skladu sa pravilima EU | Realizovano | Povećati informisanost o značaju znanja i vještina, tj. konkurentnosti za ulazak na tržište rada EU Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike donosi članstvo u odnosu na pristupni period | Državne institucije, privredna i strukovna udruženja, sindikati, mediji | Septem bar-decem bar | MRSS | 79 učesnika, 29 izlaganja panelista, 12 objava u medijima/ lista učesnika, zaključci sa konferencije, veb stranica MRSS, društvene mreže | Među narodna organizacija rada | MRS S |
| 46. | TV emisija „Naša briga“ | Realizovano | Povećati informisanost o značaju znanja i vještina, tj. konkurentnosti za ulazak na tržište rada EU i značaja EURES-a Nastaviti sa aktivnim socijalnim dijalogom o pravima, obavezama i | Nezaposleni | Kontinuirano | MRSS, TV CG | Emitovano 8 emisija, ukupno 16 najava u medijima i 8 objava na društvenim mrežama/ veb stranica MRSS | | MRS S 1.000 € |

| | | | | | | | | | |
|-----|--|--------------------|---|------------------|----------------|-------|---|--|--------------------------|
| | | | položaju radnika u EU | | | | | | |
| 47. | Okrugli sto: Uloga manjinskih naroda u procesu EU integracija | Realizovano | Unaprijediti komunikaciju na terenu o procesu pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije | Manjinski narodi | Januar-april | MLJP | 30 učesnika/ca, Izlaganja uvodnih panelista/ veb stranica MLJMP i eu.me, 9 medijskih objava | | MLJ MP 1.25 0 € |
| 48. | Okrugli sto: „Ljudska prava i zaštita od diskriminacije kroz proces EU integracija“ | Realizovano | Kroz aktivnije informisanje podići nivo znanja o evropskoj integraciji, uključujući mogućnosti korišćenja programa podrške Evropske unije | Ranjive grupe | Januar - april | MLJMP | 40 učenika/ca, 10 pripadnika/ca ranjivih grupa, izlaganja uvodnih panelista, objave u medijima, društvene mreže | | MLJ MP 1250 |
| 49. | Okrugli sto: Ekonomsko osnaživanje žene i njene uloge u društvu u procesu evropskih integracija | Realizovano | Unaprijediti komunikaciju na terenu sa ranjivim grupama o procesu pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije | Žene | III kvartal | MLJMP | 35 učesnika/ca, izlaganja uvodnih panelista, zaklj učci sa rasprava, 8 objava u medijima, društvene mreže | | MLJ MP 1.25 0€ |

| | | | | | | | | | |
|-----|---|--------------------|--|---------------------|--------------|---------------------------------|---|-------------------------|-----------------|
| 50. | Okrugli sto: „Proces integracija - Romi u Crnoj Gori, Crna Gora u Evropi“ | Realizovano | Unaprijediti komunikaciju na terenu sa ranjivim grupama o procesu pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije Kroz aktivnije informisanje podići nivo znanja o evropskoj integraciji, uključujući mogućnosti korišćenja programa podrške Evropske unije | Romska populacija | IV kvartal | MLJMP | 65 učenika/ca, Uvodna izlaganja panelista, veb stranica MJLMP, eu.me, NVO “Koračaj s nama“, 7 medijskih objava, društvene mreže | | MLJMP 1.250€ |
| 51. | TV prilozi o pripadanicima VCG koji su učestvovali u misiji ATALANTA | Realizovano | Sprovesti edukativno/informativnu kampanju u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU | Sve ciljne javnosti | Kontinuirano | MO | Organizovana dva intervjua/veb stranica MO | | |
| 52. | Sprovođenje i promocija procesa digitalizacije u Crnoj Gori | Realizovano | Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili | Sve ciljne javnosti | Kontinuirano | MIDT, MK, Radio difuzni centar, | Kontinuirano realizovana informativno-edukativna kampanja o | UNDP, DEU(donator za I | |

| | | | | | | | | | |
|-----|---|--------------------|--|--|--------------------------|---|--|---|--|
| | | | informisani koje razlike donosi članstvo u odnosu na pristupni period | | | Inspekcijska uprava, Agencija za elektronske komunikacije, Agencija za elektronske medije | procesu digitalizacije, obezbijeđena besplatna oprema za prijem digitalnog signala za 14.200 građana, korisnika materijalnog obezbjeđenja i lične invalidnine. Obrazovnim i zdravstvenim institucijama u Crnoj Gori dodijeljeno 140 besplatnih uređaja | fazu digitalizacije u iznosu od 1,6 milion €) | |
| 53. | Program za razmjenu znanja među srednjim školama u jadranskoj regiji (KEPASS) | Realizovano | Upoznati mlade na svim nivoima sa mogućnostima za obrazovanje, mobilnost mladih, dostupne EU programe osnovnog, srednjeg obrazovanja | Učenici srednjih škola, profesori u srednjim školama | Do novembra 2015. godine | Zavod za školstvo | U projektu učestvovala tri škole iz Crne Gore, Gimnazija „Petar I Petrović Njegoš“ iz Danilovgrada, Srednja mješovita škola „Bečo | 17.474,00 € (IPA Jadranski program) | |

| | | | | | | | | | |
|-----|---|--------------------|---|---------------------------------|----------------|--|---|------------------|---------|
| | | | | | | | Bašić“ iz Plava i Gimnazija „Slobodan Škerović“ iz Podgorice. U programu učestvovalo 15 učenika, koji su proveli tri mjeseca u školama u Mostaru (BiH), Poreču (HR), Sežani (SLO) i Trstu (IT). | | |
| 54. | Okrugli sto, SME WEEK, promotivne kampanje posvećene preduzetnicima koja se realizuje u 38 zemalja Evrope | Realizovano | Podići nivo informisanosti o pravima i obavezama na evropskom tržištu, konkurentnosti, kao i uopšteno o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške Evropske unije | Privredna i strukovna udruženja | Maj – novembar | Direkcija za razvoj MSP i Privredna komora Crne Gore | Održan okrugli sto na temu razumijevanja bankarskog poslovanja, ukupno 30 učesnika i 4 uvodna izlaganja/ Lista učesnika, zaključci i preporuke, veb stranice PKCG i DMSP | | 1.500 € |
| 55. | Kampanja „Poštuj život-vrati oružje“ | Realizovano | Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju | Sve ciljne javnosti | II kvartal | MUP, UNDP, OEBS, CDT | Od stupanja na snagu Zakona o oružju, ukupno je | UNDP, OEBS, CDT, | MUP |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|
| | | | <p>pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU</p> <p>Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike donosi članstvo u odnosu na pristupni period</p> | | | | <p>realizovano 182 teksta, tv i radio priloga u vezi sa kampanjom Poštuj život vrati oružje. Štampano 50.000 brošura, 1.000 blokova, 100 majica, 100 postera, koje su podijeljene kroz nekoliko aktivnosti. Info poster i postavljeni na vidnim mjestima u preko 50 objekata (svim centrima i odjeljenjima bezbjednosti Uprave policije, graničnim prelazima kao i u područnim jedinicama i filijalama za upravne unutrašnje</p> | <p>EU (SEE SAC), Ambasada Njemačke u Podgorici</p> | |
|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|
| | | | | | | | <p>poslove) U svim crnogorskim opštinama organizovani info punktovi, dijeljeni promotivni materijali. Na svim graničnim prelazima podijeljeno je 19.0000 flajera.</p> <p>Urađen je TV spot i radio džingl koji su emitovani u junu, julu i decembru mjesecu.</p> <p>Obezbijeđeni su bili bilbordi i citylight-ovi.</p> <p>U novembru organizovana izložba likovnih radova i skulpture na temu „Poštuj život vrati oružje“.</p> <p>Od stupanja na snagu Zakona</p> | | |
|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|

| | | | | | | | | | |
|-----|--|-------------------------|--|----------------------------------|-------------|----------|--|--|-----|
| | | | | | | | o oružju, 19. marta do 18. decembra 2015. godine, građani vratili 518 komada vatrenog oružja, 264 djelova oružja, 125 eksplozivnih naprava, 8478 komada municije | | |
| 56. | Kampanja „Odbacimo kriminal“ | Nije realizovano | Podstaci dijalog i aktivno učešće građana u debatama o reformama, odgovornostima i obavezama koje proističu iz članstva | Sve ciljne javnosti | III kvartal | MUP | / | | MUP |
| 57. | Okrugli sto “Položaj azilanata u Crnoj Gori“ | Realizovano | Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike donosi članstvo u odnosu na pristupni period | Državne institucije, mediji, NVO | IV kvartal | MUP, NVO | Predstavnici MUP-a učestvovali u panelu Izbjeglička kriza u regionu, u organizaciji CEDEM-a i CDT-a a kao i TV panelu na | | MUP |

| | | | | | | | | | |
|-----|--|--------------------|--|---|------------|---|--|--|---|
| | | | | | | | istu temu. Organizovan godišnji sastanak šefova graničnih policija i komandire međunarodnih aerodroma zemalja JIE, a u okviru Crnogorskog predsjedavanja Regionalnom inicijativom za migracije, azil i raseljena lica (MARRI). | | |
| 58. | Kampanja u oblasti borbe protiv trgovine ljudima i zaštita žrtava trafikinga | Realizovano | Unaprijediti komunikaciju na terenu sa ranjivim grupama o procesu pristupanja EU, uključujući programe podrške Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o | Državne institucije, NVO, ranjive grupe | II kvartal | Kancelarija za borbu protiv trgovine ljudima, MUP | Pripremljen priručnik za policijske službenike "Policijski integritet iz perspektive osjetljivih grupa", u tiražu od 1.000 primjeraka, priručnici su urađeni u IV kvartalu i u toku je | | Kancelarija za borbu protiv trgovine ljudima, MUP |

| | | | | | | | | | |
|-----|--------------------------|--------------------|--|----------------------------------|--------------|--|---|--|--------------------|
| | | | procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU | | | | distribucija svim centrima i odjeljenjima bezbjednosti Uprave policije u Crnoj Gori. | | |
| 59. | Dokument – časopis MUP-a | Realizovano | <p>Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU</p> <p>Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike donosi članstvo u odnosu na pristupni period</p> | Državne institucije, mediji, NVO | Mart-oktobar | | Objavljena dva izdanja, drugi (u martu) i treći broj (u oktobru) Tiraž časopisa je 6.000, podijeljen svim službenicima MUP i UP, građanima koji su bili prisutni na Danu zaštite i spašavanja, predstavnicima ministarstava, poslanicima, predstavnicima NVO, medijima. U medijima je prenijeto preko 50 informacija objavljenih u „Dokumentu“/v eb stranica MUP-a, objave u medijima | | MUP 2.50 0 € |

| | | | | | | | | | |
|-----|--|--------------------|---|---------------------|--------------|-----|--|--|---|
| 60. | Kampanja u oblasti borbe protiv terorizma, pranja novca i finansiranja terorizma | Realizovano | <p>Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU</p> <p>Podstaci dijalog i aktivno učešće građana u debatama o reformama, odgovornostima i obavezama koje proističu iz članstva</p> | Sve ciljne javnosti | Kontinuirano | MUP | Organizovana konferencija ministara unutrašnjih poslova i pravde posvećena prevenciji i borbi protiv terorizma u saradnji sa Regionalnim savjetom za saradnju (RCC), kao operativnim sekretarijatom Procesu saradnje u Jugoistočnoj Evropi (SEECF). Događaj bio otvoren za medije, U oba broja časopisa "Dokument" objavljeni tekstovi posvećeni borbi protiv terorizma/ veb stranica MUP, | | MUP, Uprava za sprječavanje pranja novca i finansiranja terorizma |
|-----|--|--------------------|---|---------------------|--------------|-----|--|--|---|

| | | | | | | | | | |
|--|--|--------------------|---|---|-----------|---|---|----------------------|----|
| | | | | | | | pres kliping, izvještaj sa konferencije | | |
| JAČANJE DIJALOGA SA CIVILNIM DRUŠTVOM | | | | | | | | | |
| 61. | Posjeta NVO koje se bave ljudskim pravima Zatvoru Bijelo Polje | Realizovano | Unaprijediti saradnju i konsultacije sa NVO koje zastupaju interese ranjivih grupa radi promocije evropske integracije ovim grupama | NVO | I kvartal | MP, Zavod za izvršenje krivičnih sankcija | Realizovane 2 posjete (februar i novembar). Učesnici pve posjete (februar): nvo Juventas, Akcija za ljudska prava, Građanska alijansa, 4life i Inicijativa mladih za zaštitu ljudskih prava. Učesnici druge posjete (novembar): nvo Juventas i Akcija za ljudska prava. | | MP |
| 62. | „Hajde da razgovaramo o EU“ | Realizovano | Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o | Lokalne samouprave, NVO, mladi, mediji u 9 opština sjeverne Crne Gore | Januar | FORS Montenegro, DEU, lokalne samouprave, MVPEI | Organizovane posjete opštinama Berane i Bijelo Polje, održane dvije javne diskusije o Instrumentu za | DEU, FORS Montenegro | |

| | | | | | | | | | |
|-----|---------------------------|--------------------|--|---------------------|----------|--|---|-----|--|
| | | | procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU | | | | pretpristupnu pomoć (IPA), a uručene su i nagrade pobjednicima likovnog takmičenja „EU i mi” za učenike osnovnih škola. Preko 50 učesnika na događajima/ objave u medijima, veb stranica www.eu.me , i NVO Fors, društvene mreže | | |
| 63. | Obilježavanje Dana Evrope | Realizovano | Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike donosi članstvo u odnosu | Sve ciljne javnosti | 4-9. maj | DEU, EU Info centar, MVPEI, NVO, lokalne samouprave i mediji | Organizovana manifestacija Evropska nedjelja, u okviru koje su održane dvije javne debate, posjeta O.Š. „Sutjeska“, zabavna manifestacija „Ples sa ambasadorima“ i maskenbal | DEU | |

| | | | | | | | | | |
|-----|---|--------------------|--|--------------------------|--------------|-------|---|--|--|
| | | | na pristupni period | | | | za najmlađe, turnir u stonom tenisu, kao i info pultovi na kojima su se građani mogli detaljnije informisati i preuzeti promotivni materijal/ U događajima učestvovalo preko 200 posjetilaca/ objave u medijima, veb stranice Vlade, MVPEI, EUIC, NVO, DEU, društvene mreže | | |
| 64. | Sastanci Zajedničkog konsultativnog odbora Crne Gore i Evropskog ekonomskog i socijalnog komiteta | Realizovano | Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO | Državne institucije, NVO | Kontinuirano | MVPEI | Realizovana 2 sastanka, jedan u Crnoj Gori i jedan u Briselu, učestvovali članovi ZKO-a i predstavnici zainteresovanih NVO/Lista učesnika, objave u | | |

| | | | | | | | | | |
|-------------------------------|---|--------------------|---|--|--------------|----------------|---|---------------------------------|----------|
| | | | | | | | medijima, veb portal www.eu.me | | |
| VIDLJIVOST I PROMOCIJA | | | | | | | | | |
| 65. | Online kviz za mlade | Realizovano | Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva | Učenici osnovnih škola u sve tri regije | IV kvartal | MVPEI MPS, | Učestvovalo 211 učenika završnih razreda svih osnovnih škola/ spisak nagrađenih učenika, izvještaji sa ceremonije dodjele nagrada, objave u medijima, društvene mreže | Bilateralni donatori 1.000 € | |
| 66. | Izrada radio džinglova | Realizovano | Podići stepen zainteresovanosti za teme vezane za EU | Sve ciljne javnosti | Januar-jun | DEU, BS, MVPEI | Izrađena dva radio džingla, emitovani u programu Radija Crne Gore, kroz informativne emisije Radija Antena M, radio Budva | DEU, BS, MVPEI 1.500 € | |
| 67. | Pisanje i objavljivanje tekstova o osobama s invaliditetom u EU | Realizovano | Kroz aktivnije informisanje podići nivo znanja o evropskoj integraciji, | Lica sa invaliditetom, sve ciljne javnosti | Kontinuirano | UMHC G, MVPEI | Na portalu Disabilityinfo otvorena posebna | Komisija za raspo djelu | 180,00 € |

| | | | | | | | | | |
|-----------------------------|---------------------------------------|--------------------|--|---------------------|----------------|----------------|--|----------------------------------|--|
| | i EI | | uključujući mogućnosti korišćenja programa podrške Evropske unije Unaprijediti saradnju i konsultacije sa NVO koje zastupaju interese ranjivih grupa radi promocije evropske integracije ovim grupama | | | | kategorija OSI i EU u okviru projekta "Ojačajmo kapacitete da bismo pojačali promjene", u okviru koje je objavljeno 28 tekstova sa 30455 pregleda/ portal Disability info, pres kliping | dijela prihoda od igara na sreću | |
| PROMOTIVNI MATERIJAL | | | | | | | | | |
| 68. | TV spot „Ja za Evropu-Evropa za mene“ | Realizovano | Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU | Sve ciljne javnosti | III/IV kvartal | BS, DEU, MVPEI | Snimljen TV spot, promovisan u okviru obilježavanja trogodišnjice pregovora s EU, emitovan kroz izvještaje u medijima na TVCG, TV Prva, Atlas TV, TV Pink, na najmanje 8 javnih događaja, ima preko 10 000 pregleda na | DEU, BS, MVPEI 10.700 € | |

| | | | | | | | | | |
|-----|--|--------------------|--|---------------------|--------------|-------|--|-------------------------|--|
| | | | | | | | društvenoj mreži Facebook, preko 3 hiljade putem YouTube-a a sa kanala ME4EU pjesma i spot podijeljen preko 300 puta/ Tekst konkursa za snimanje TV spota, press kliping, kanali na društvenim mrežama ME4EU | | |
| 69. | Sveske, olovke, USB uređaji, zastavice, satovi, čaše, kišobrani, baloni, majice, roll up-ovi | Realizovano | Postizanje konstante prisutnosti vizuelnog identiteta procesa evropske integracije u javnosti, kao i postizanje relevantnog utiska o povezanosti komunikacijskih napora i inicijativa u jedinstveni proces – proces evropske integracije Crne Gore | Sve ciljne javnosti | Kontinuirano | MVPEI | Štampano i podijeljeno oko 200 svesaka, 200 olovki, 100 USB uređaja, 80 kišobrana, 200 majica | DEU, BS, MVPE I 3.500 € | |

| | | | | | | | | | |
|-----|--|--------------------|--|---|--------------|-------|---|----------------------------|----------|
| 70. | Promotivne brošure (izrada i štampa) | Realizovano | Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU | Sve ciljne javnosti | Kontinuirano | MVPEI | Pripremljena i ažurirana brošura <i>Pregovarački tim</i> , štampana u 600 primjeraka, dvojezično na crnogorskom i engleskom jeziku/ veb portal www.eu.me | DEU, BS, MVPE I 2.000 € | |
| 71. | Distribucija informativno-promotivnog materijala o 33 pregovaračka poglavlja | Realizovano | Informisanje o pregovaračkim poglavljima, pravima i obavezama iz članstva u EU | Sve ciljne javnosti | Kontinuirano | MVPEI | U okviru Dana Evrope, javnih debata i konferencija podijeljeno 500 primjeraka brošura o pregovaračkim poglavljima, učesnicima javnih događaja, građanima putem info pultova | | 500,00 € |
| 72. | IPA promotivna brošura za programski period 2007-2013 | Realizovano | Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije | Državne institucije, lokalna samouprava, privredna, strukovna | III kvartal | KKHP | Odštampana brošura <i>Podrška EU u Crnoj Gori</i> u 500 primjeraka i distribuirana | DEU, BS, MVPE I 5.000 € | |

| | | | | | | | | | |
|-----|--------------------------------------|--------------------|--|---|----------------|---------|---|------------------------------------|--|
| | | | | udruženja, naučno-istraživačke, obrazovne ustanove, NVO, mediji | | | učesnicima Regionalne konferencije „Rezultati u korištenju pretpristupne podrške EU u Crnoj Gori 2007-2013“ | | |
| 73. | IPA brošure (prekogranična saradnja) | Realizovano | Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije | Državne institucije, lokalna samouprava, privredna, strukovna udruženja, naučno-istraživačke, obrazovne ustanove, NVO, mediji | I i IV kvartal | ZTS/O S | Odštampana brošura <i>U susret novim prekograničnim programima IPA II 2014-2020</i> u 1.000 primjeraka. Podijeljena učesnicima informativnih sesija; -Odštampana brošura koja predstavlja Projekte iz Drugog poziva Programa ALB-CG u 200 primjeraka; -Odštampana brošura o projektima iz Prvog i Drugog poziva | Tehnička podrška 3.600,00 € | |

| | | | | | | | | | |
|-----|--|--------------------|--|--|----------------|------------|---|---------------------------------|--|
| | | | | | | | Programa HR-CG u 1000 primjeraka; -Izrađena online brošura koja predstavlja projekte iz Prvog i Drugog poziva Programa SRB-CG. | | |
| 74. | Promotivni materijal programa prekogranične saradnje | Realizovano | Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije | Korisnici i potencijalni korisnici projekata | I i II kvartal | ZTS/O S | U okviru programa prekogranične saradnje ALB-CG izrađen i distribuiran sledeći promotivni materijal: 300 rokovnika, 200 promotivnih torbi; 300 olovki, 300 fascikli, 150 dukserica, 200 majica, 150 kišobrana, 200 USB, 2 programska roll-up; -U okviru programa | Tehnička podrška 10.700,00 € | |

| | | | | | | | | | |
|---------------|---|--------------------|---|--|---------------|-------------------------------|--|---------------------------|--|
| | | | | | | | prekogranične saradnje HR-CG izrađen i distribuiran sledeći promotivni materijal: 200 USB, 200 rokovnika, 250 kišobrana, 200 platnenih vrećica, 655 fascikli; 722 notesa, 894 olovki | | |
| MEDIJI | | | | | | | | | |
| 75. | Neformalni brifing sa medijima (umrežavanje - glavni urednici i novinari) | Realizovano | Unaprijediti komunikaciju sa medijima | Novinari koji izvještavaju o EU | Kontinuirano | MVPEI | Organizovan jedan brifing, učestvovalo 18 urednika i novinara/ zaključci sa brifinga, lista učesnika, veb portal eu.me, ME4EU kanal na društvenim mrežama | | |
| 76. | Radni doručak s medijima | Realizovano | Unaprijediti komunikaciju sa medijima Kroz edukaciju i informisanje podići | Predstavници štampanih, elektronskih i online medija | Maj, novembar | MVPEI, pregovaračka struktura | Realizovana dva radna doručka, preko 30 učesnika maju i novembru/ | Fondacija Konrad Adenauer | |

| | | | | | | | | | |
|-----|--|--------------------------|--|---|--------------|------------|---|-------------|--|
| | | | nivo znanja novinara i profesionalno izvještavanje o procesu pristupanja EU, pravima i obavezma iz članstva, uključujući programe podrške Evropske unije | | | | Zaključci i ključne teme razgovora, objave u medijima | 1.500 € | |
| 77. | Konkurs za najbolji novinarski tekst o evropskim integracijama | Odgodeno za 2016. | Unaprijediti komunikaciju sa medijima Podići stepen zainteresovanosti za teme vezane za EU | Novinari štampanih medija, agencija i veb portala | Maj-jun | CGO, MVPEI | / | CGO 1.000 € | |
| 78. | Medijsko praćenje aktivnosti od važnosti za pregovarački proces-posjete Briselu i drugim zemljama članicama EU – radne posjete, Izvještaj o napretku, 3 Međuvladine konferencije | Realizovano | Redovno informisanje javnosti o pregovaračkom procesu Zainteresovati medije za izvještavanje o tzv. životnim pričama iz EU, ali i specifičnim i stručnim temama iz različitih segmenata i faza procesa EI | Sve ciljne javnosti | Kontinuirano | MVPEI | Redovno, putem saopštenja, najava, izjava, intervju, kroz direktno prisustvo medija na događajima. Obezbeđivan foto i video materijal I fotografija posredstvom Vladinog biroa za informisanje/ | | |

| | | | | | | | | | |
|-----|--|--------------------|--|--|-------------------|------------------|---|----------------------------|----|
| | | | | | | | broj objava | | |
| 79. | Redovno izvještavanje | Realizovano | Redovno informisanje javnosti o pregovaračkom procesu | Sve ciljne javnosti | Kontinuirano | MVPEI | Svakodnevno, kroz saopštenja, najave, intervjuje putem medija i portala eu.me kao i veb stranica MVPEI, Vlade i ostalih ministarstava | | |
| 80. | Trening za novinare koji se bave izvještavanjem o procesu pristupanja EU | Realizovano | Kroz edukaciju i informisanje podići nivo znanja novinara i profesionalno izvještavanje o procesu pristupanja EU, pravima i obavezama iz članstva, uključujući programe podrške Evropske unije | Novinari elektronskih, štampanih i online medija | Septembar-oktobar | BS, MVPEI | Održan petodnevni trening koji je pohađalo 19 novinara koji se bave izvještavanjem o procesu pristupanja EU/ evaluacioni upitnici, TV intervjui sa trenerima, materijal sa obuke, društvene mreže | DEU, BS, MVPEI 12.150 € | |
| 81. | Posjeta medija Komori javnih izvršitelja | Realizovano | Unaprijediti komunikaciju sa | Mediji | Jun | MP u saradnji sa | Realizovano u formi radnog doručka, | | MP |

| | | | | | | | | | |
|-------------------------|--|--------------------|--|--|--------------|-----------------------------|--|-------------------------------------|---|
| | | | medijima Zainteresovati medije za izvještavanje o specifičnim i stručnim temama iz različitih segmenata i faza procesa evropske integracije | | | Komorama javnih izvršitelja | obezbijeden foto i video materijal, izvještaji novinara "Antena M", o događaju izvještavali i RTCG, TV Vijesti, dnevni list Dnevne novine i Portal CDM | | |
| 82. | Obuka novinara o izvještavanju o EU | Realizovano | Kroz edukaciju i informisanje podići nivo znanja novinara i profesionalno izvještavanje o procesu pristupanja EU, pravima i obavezama iz članstva, uključujući programe podrške Evropske unije | Novinari elektronskih, štampanih i online medija | April | CGO-Vijesti, MVPEI | Realizovana obuka u dva intenzivna modula, 10 novinara uspješno završilo obuku/ Spisak učesnika, evaluacioni upitnici, materijal sa obuke, veb stranice CGO, DEU, eu.me, društvene mreže | DEU kroz program Growing together 3 | Ukupna vrijednost projekta je 55.070.00 € |
| DRUŠTVENI MEDIJI | | | | | | | | | |
| 83. | Twitter i facebook profili eu4me/me4eu | Realizovano | Podstaci dijalog i aktivno učešće građana u | Mladi, nevladine organizacije, | Kontinuirano | MVPEI | Uvećan broj pratilaca Facebook | DEU, BS, MVPE | |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|---|---|--|--|--|-----------------|--|
| | | | debatama o reformama, odgovornostima i obavezama koje proističu iz članstva | mediji, državne institucije (javni funkcioneri/k e, državni službenici i namještenici), lokalne samouprave , lokalna udruženja), ranjive grupe | | | <p>stranice sa 1.559 u januaru 2015. na 6. 940 u decembru 2015., sa 3 500 pratilaca sa kojima se u prosjeku ostvaruje interakcija na mjesečnom nivou.</p> <p>Na Tviter nalogu uvećan broj pratilaca sa 976 na 1 335, što je u poređenju sa ukupnim brojem korisnika tvitera (19.325) u Crnoj Gori smatra veoma uspješnim. U ovoj oblasti, ME4EU EU4ME nalog je na trećem mjestu po broju pratilaca</p> | I 5.160 € | |
|--|--|--|---|---|--|--|--|-----------------|--|

| | | | | | | | | | |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------|--|---------------------|------------|---|--|---------------|--|
| | | | | | | | a istovremeno najaktivniji nalog sa 1.902 tvita | | |
| PROMOTIVNI DOGAĐAJI | | | | | | | | | |
| 84. | Proslava Dana evropske baštine | Realizovano | <p>Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje prozilaze iz članstva</p> <p>Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako i građani bili informisani koje razlike će donijeti članstvo u EU u odnosu na pristupni period</p> | Sve ciljne javnosti | Septem bar | MK, u saradnji sa Narodnim muzejom Crne Gore, Nacionalnom bibliotekom "Đurđe Crnojević", Pomorskim muzejom Crne Gore, Bibliotekom za slijepe i JP Kulturnim centrom Bar baštine | Organizovana petodnevna manifestacija u okviru koje su Dani evropske baštine obilježeni u Baru, Kotoru, Cetinju i Podgorici, kroz 6 različitih događaja/press kliping, video arhiva, veb stranica MK | Savjet Evrope | |

| | | | | | | | | | |
|-----|---|--------------------|---|---|-------------------|---|--|-----------------------------|----------|
| 85. | Festival "Otvoreni dani nauke" (Noć istraživača- Researcher's night and EU Corner 2015) | Realizovano | Promocija nauke i istraživanja | Osnovci, srednjoškolski, studenti i naučno-istraživački kadar | Septembar | MN u saradnji sa lokalnim partnerima I EK | Realizovan petodnevni festival, organizovano preko 30 predavanja, radionica, izložbi, diskusija, prezentacija, 15 000 posjetilaca na festivalu, veb stranica MN, www.daninauke.me , društvene mreže, objave u medijima | MN, EK, partneri i sponzori | 35.000 € |
| 86. | Obilježavanje Dana borbe protiv korupcije | Realizovano | Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike donosi članstvo u odnosu na pristupni period Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te | Sve ciljne javnosti | 9. decembar 2015. | MP, Uprava za antikorupcijsku inicijativu | Pripremljen trominutni TV video klip sa nadležnostima nove Agencije za sprječavanje korupcije, koji je emitovana na RTCG 9. decembra 2015., sprovedeno ispitivanje javnog mnjenja | | MP |

| | | | | | | | | | |
|-----|--|--------------------|---|--|----------------|------------------|---|--|------------------|
| | | | koristima koje prozilaze iz članstva | | | | “Upoznatost sa radom UAI i stavovi javnosti o pitanju korupcije”/ objave u medijima, istraživanje javnog mnjenja, veb stranica MP | | |
| 87. | Proslava Evropskog dana jezika | Realizovano | Povećati nivo učešća univerzitetskih profesora u javnom dijalogu o procesu pristupanja EU Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje prozilaze iz članstva | Mladi, Obrazovne ustanove i nastavni kadar | 25. septem bar | MVPEI, MPS | Realizovano u Nikšiću na Filozofskom fakultetu, sa preko 150 učesnika, među kojima su bili profesori, studenti, ambasadori, mediji/ objave u medijima | | MVP EI 500, 00 € |
| 88. | Organizacija adventure eventa na temu EU | Realizovano | Podići stepen zainteresovanosti za teme vezane za EU | Sve ciljne javnosti | Septem bar | MVPEI, EUIC, DEU | Predstavnici MVPEI učestvovali u biciklističkoj vožnji u okviru evropske nedjelje mobilnosti, | | / |

| | | | | | | | | | |
|-----|--|--------------------|--|---------------------|------------------|------------------------------|---|--|----------|
| | | | | | | | preko 300 učesnika/ objave u medijima, kanali EU info centra I ME4EU na društvenim mrežama, promotivni materijal | | |
| 89. | Organizacija akcije „EU maraton“ u sklopu 22. Podgoričkog maratona | Realizovano | Podići stepen zainteresovanosti za teme vezane za EU | Sve ciljne javnosti | Oktobar-novembar | MVPEI, Glavni grad Podgorica | Predstavnici MVPEI učestvovali u trci zadovoljstva, prvoplasirani u trci na 5 i 10 km nagrađeni promotivnim poklon paketima ME4EU, promotivni materijal podijeljen učesnicima/ veb stranica www.eu.me , društvene mreže, fotografije sa događaja | | 500,00 € |
| 90. | Obilježavanje | Realizovano | Podići nivo | Državne | 21. | KKHP | Organizovana | | MVP |

| | | | | | | | | | |
|-----|---|--------------------|--|---|------------|------|---|--------------------------|----|
| | Evropskog dana saradnje | | informisanosti o programima podrške Evropske unije | institucije, lokalna samouprava, privredna, strukovna udruženja, naučno-istraživačke, obrazovne ustanove, NVO, mediji | septembar | | prezentacija mogućnosti u okviru novih programa IPA II u Herceg Novom, ukupno učesnika 50, 8 priloga u medijima/ veb stranica www.eu.me, društvene mreže | | EI |
| 91. | IPA regionalna konferencija programski period 2007-2013 | Realizovano | Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije | Državne institucije, lokalna samouprava, privredna, strukovna udruženja, naučno-istraživačke, obrazovne ustanove, NVO, mediji | IV kvartal | KKHP | Organizovana Regionalna konferencija „Rezultati u korištenju pretpristupne podrške EU u Crnoj Gori 2007-2013“, okupila 250 učesnika iz regiona i domaćih korisnika projekata. Emitovano 10 priloga u medijima/ zaključci sa konferencije, | DEU, BS, MVPE I 11.660 € | |

| | | | | | | | | | |
|-----|--|--------------------|---|---|--------------|-----|--|--------------------------|--|
| | | | | | | | dnevni red, broj učesnika, veb stranica www.eu.me, društvene mreže | | |
| 92. | Kick-off konferencija povodom početka IPA projekta „Podrška usvajanju pravne tekovine iz oblasti Šengena“ | Realizovano | Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU | Sve ciljne javnosti | Februar | MUP | Na konferenciji bilo 50 učesnika, mediji izveštavali, ukupno 8 priloga/ veb stranica eu.me, društvene mreže | Budžet projekta, 7 000 € | |
| 93. | Promotivni događaji projekta “Jačanje konkurentnosti malih i srednjih preduzeća u Crnoj Gori kroz razvoj klastera“ | Realizovano | Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike donosi članstvo u odnosu na pristupni period | Državne institucije, lokalna samouprava, privredna, strukovna udruženja, naučno-istraživačke, obrazovne ustanove, NVO, mediji | Kontinuirano | MEK | Izrađene veb stranice za 4 selektovana klastera; -Izrađena veb stranica za brend “Ukusna Crna Gora”; -Organizovano učešće dva klastera na događaju “Najbolje iz Crne Gore” (vinari i maslinari); | Budžet projekta | |

| | | | | | | | | | |
|-----|--|--------------------|---|---|--------------|-----|---|-----------------|--|
| | | | | | | | -Organizovane konferencije „Klasteri – put ekonomskih integracija u CEFTA regionu“; -Organizovani treninzi o izradi i upravljanju projektima prekogranične saradnje | | |
| 94. | Promotivne aktivnosti projekta “Aproksimacija zakonodavstva sa pravnom tekovinom EU u dijelu slobodnog pružanja usluga i zaštite konkurencije” | Realizovano | Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU | Državne institucije, lokalna samouprava, privredna, strukovna udruženja, naučno-istraživačke, obrazovne ustanove, NVO, mediji | Kontinuirano | MEK | Održan seminar za predstavnike privatnog sektora i lokalnih samouprava (16 učesnika); -Objavljen Priručnik o Direktivi o uslugama (300 kom) i brošure (4000 kom) distribuirane nadležnim tijelima; -Postavljen animirani baner na portalima CDM | Budžet projekta | |

| | | | | | | | | | |
|-----|---|--------------------|--|---|------------------------|----------------|---|--|--|
| | | | | | | | i Vijesti | | |
| 95. | Promotivne aktivnosti u okviru IPA komponente III – Regionalni razvoj | Realizovano | Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije | Državne institucije, lokalna samouprava, privredna, strukovna udruženja, naučno-istraživačke, obrazovne ustanove, NVO, članovi Operativne strukture | I, II, III, IV kvartal | MORT, MSP, DJR | 25 objava na veb stranici MORT-a i Direkcije javnih radova u vezi tenderskih postupaka za projekte iz Operativnog programa Regionalni razvoj 2012-2013 3 objave na stranici Ministarstva održivog razvoja i turizma u vezi održavanja sastanaka Sektorskog monitoring odbora za IPA Komponentu III 1 objava u elektronskim medijima u vezi sa potpisivanjem | Budžet OP Mjera 3.1 Tehnička podrška (TA) OPRR 2012-2013 | |

| | | | | | | | | | |
|-----|---|--------------------|--|---|--------------|------------------------|---|---|--|
| | | | | | | | ugovora za projekat iz oblasti saobraćaja - „Izgradnje elektrovučne stanice Trebešica“ | | |
| 96. | Promotivne aktivnosti IPA komponente IV – Razvoj ljudskih resursa | Realizovano | Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije | Državne institucije, lokalna samouprava, privredna, strukovna udruženja, licencirane naučno-istraživačke ustanove, obrazovne ustanove, NVO, sindikati, mediji | Kontinuirano | MRSS, MPS, MN, MF-CFCU | 4 objave u lokalnim štampanim medijima za 4 ugovora o uslugama iz OP RLJR 2012-2013; - 3 objave u lokalnim štampanim medijima za 3 poziva za dostavljanje prijedloga projekata za tri grant šeme OP RLJR 2012-2013; - Održan jedan „high profile event“-konferencija za medije povodom pokretanja | Budžet OP Tehnička podrška 34.40 0,00 € | |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | <p>Poziva za podnošenje prijedloga projekata za grant šeme OP RLJR 42, učesnika, 4 predstavnika medija, 2 TV gostovanja (RTCG, RTV Budva) i 1 radio emitovanje (Radio Kotor) povodom gore pomenutih</p> <p>Poziva za podnošenje prijedloga projekata,</p> <p>- Poziv za podnošenje prijedloga projekata za grant šemu „Mladi, žene i dugoročno nezaposleni na tržištu rada“</p> <p>- Održano devet informativnih dana za 3</p> | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | |
|-----|---|--------------------|---|------------------|--------------|------|---|--|-----------|
| | | | | | | | grant šeme OP RLJR) i tri informativne radionice | | |
| 97. | Promotivne aktivnosti Programa IPARD like – bespovratna podrška za investicije u poljoprivredna gazdinstva (I komponenta IPA-e) | Realizovano | Kroz edukaciju i informisanje o procesu pristupanja EU obezbijediti veće učešće u programima podrške EU i drugim dostupnim programima podrške | Poljoprivrednici | Kontinuirano | MPRR | Organizovano je i realizovano ukupno 37 radionica, na kojima je prisustvovalo 1777 učesnika. Realizovano više od 30 gostovanja na TV-u i radiju; objavljeno preko 44 novinska članka; Primljena je 521 aplikacija, ugovor o podršci odobren je 291 poljoprivrednom proizvođaču/ veb stranica MPRR, eu.me, društvene mreže | | |
| 98. | Promotivne aktivnosti IPA | Realizovano | Kroz edukaciju i informisanje o | Poljoprivrednici | IV kvartal | MPRR | Predstavljen nacrt mjera | | Agro budž |

| | | | | | | | | | |
|-----|---|--------------------|---|---|------------|---------|---|------------------|----|
| | komponente V – poljoprivreda i ruralni razvoj | | procesu pristupanja EU obezbijediti veće učešće u programima podrške EU i drugim dostupnim programima podrške | | | | IPARD II PROGRAMA zainteresovanim poljoprivrednicima proizvođačima. Prezentacije su održane u Bijelom Polju, Nikšiću, Herceg Novom i Podgorici, prisustvovalo preko 200 poljoprivrednika. Organizovane radionice i u opštinskim i savjetodavnim službama u Podgorici i Bijelom Polju, objave u medijima, veb stranica MPRR i eu.me, društvene mreže | | et |
| 99. | Promotivna Konferencija Prekograničnog programa Albanija- | Realizovano | Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske | Državne institucije, lokalna samouprava | IV kvartal | ZTS, OS | Održana završna konferencija Programa | Tehnička podrška | |

| | | | | | | | | | |
|------|--|--------------------|--|---|--------------|---------|---|-----------------------------|--|
| | Crna Gora | | unije | , privredna, strukovna udruženja, naučno-istraživačke, obrazovne ustanove, NVO, mediji | | | prekogranične saradnje Albanija – Crna Gora IPA 2007-2013., ukupno učesnika 80, 8 priloga u medijima, veb stranica eu.me, društvene mreže ME4EU, EU4ME | 4.000,00 € | |
| 100. | Info sesije i promotivni događaji u okviru programa prekogranične saradnje | Realizovano | Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije | Državne institucije, lokalna samouprava, privredna, strukovna udruženja, naučno-istraživačke, obrazovne ustanove, NVO, mediji | Kontinuirano | ZTS, OS | Organizovana svečana konferencija povodom objavljivanja Trećeg poziva za projekte u okviru Programa SRB-CG, 155 učesnika, 2 medijska priloga; Broj posjeta programskoj stranici 3.393. -Dvije info sesije istim povodom | Tehnička podrška 5.100,00 € | |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|
| | | | | | | | <p>organizovane na Žabljaku i u Bijelom Polju, 100 učesnika, 4 medijska priloga.</p> <p>-Dvije info sesije održane povodom objavljivanja Prvog poziva Programa CG-KOS, u Bijelom Polju i Plavu. Broj učesnika: 94, broj medijskih priloga: 3, broj posjeta internetskoj stranici Programa: 5.064.</p> <p>-Organizovana svečana konferencija povodom dodjele bespovratnih sredstava izabranim projektima u sklopu Trećeg poziva HR-CG,</p> | | |
|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|

| | | | | | | | | | |
|------|---|--------------------|--|---|--------------|---------|--|------------------|--|
| | | | | | | | uz učešće 36 učesnika. Broj medijskih priloga: 4 | | |
| 101. | Info sesije u vezi sa IPA II 2014-2020 | Realizovano | Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije | Državne institucije, lokalna samouprava, privredna, strukovna udruženja, naučno-istraživačke, obrazovne ustanove, NVO, mediji | Kontinuirano | ZTS, OS | 8 događaja organizovano u opštinama: Berane, Plav, Bijelo Polje, Nikšić, Žabljak, Kolašin, Podgorica, Herceg Novi i najavljene nove mogućnosti u okviru IPA II. Broj učesnika 50 po događaju. Broj medijskih priloga: 10 -Info dan organizovan u susret novom Mediteranskom programu 2014-2020, 57 učesnika. | Tehnička podrška | |
| 102. | Promotivne aktivnosti projekta Jadranskog prekograničnog programa koji se | Realizovano | Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije | Korisnici projekta, sve ciljne javnosti | Kontinuirano | MZ | Organizovan međunarodni događaj Projekta (70 učesnika); | Budžet projekta | |

| | | | | | | | | | |
|------|--|--------------------|--|--|-------------|----|---|--|--|
| | tiče mobilnosti u zdravstvu | | | | | | Za potrebe organizovanja događaja obezbijeden je i promotivni materijal (majice, fascikle, blokovi, posteri, olovke); Broj medijskih priloga:10 | | |
| 103. | Događaj povodom zatvaranja projekta tehničke pomoći „Jačanje kapaciteta upravljanja EU sredstvima i opštih administrativnih procedura“ | Realizovano | Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije | Korisnici projekta, sve ciljne javnosti | III kvartal | MF | Organizovana jedna radionica, dva medijska priloga promocije ovog Projekta/ veb stranice MF, MUP, press kliping | Budžet projekta | |
| 104. | Organizovanje I međunarodne konferencije u Crnoj Gori na temu državnih pomoći | Realizovano | Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisane o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU | Državne institucije, međunarodna javnost, privredna i strukovna udruženja, NVO, mediji | II kvartal | MF | Organizovana međunarodna konferencija, koja je okupila 45 učesnika, 8 priloga emitovano u medijima/Listu učesnika, materijali sa konferencije | EU-GIZ (IPA 2011 SAM Projekat) 6.000 € | |

| | | | | | | | | | |
|------|--|--------------------|---|--|----------------|----|---|--|--|
| | | | Obezbijediti redovno informisanje inostrane javnosti o napretku koji Crna Gora ostvaruje u usvajanju evropskih standarda | | | | | | |
| 105. | Medijska kampanja podizanja svijesti o pravu i politici državne pomoći | Realizovano | Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljane javnosti budu uključene i kvalitetno informisane o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU | Državne institucije, lokalna samouprava, privredna i strukovna udruženja, nevladine organizacije, mediji | I i II kvartal | MF | Izrađena veb stranica Projekta i integrisana u SACC / SACU internetske stranice; -Organizovan jednodnevni seminar za državnu pomoć gdje je obučeno 11 osoba za medijsko izvještavanje projekta; -4 Priručnika o SA pravilima za projekte koji se finansiraju iz EU fondova je pripremljeno; -Izrađena je Knjiga koja | EU-GIZ (IPA 2011 SAM Projekat) 6.000 € | |

| | | | | | | | | | |
|------|--|--------------------|--|---------------------------------|---|--|---|-----------------------|---------------|
| | | | | | | | sadrži materjale u cilju bolje promocije i vidljivosti | | |
| 106. | <p>Učestvovanje u kontinuiranim aktivnostima Programa EU za Konkurentnost preduzeća i malih i srednjih preduzeća (COSME 2014-2020)</p> <p>Promocija „COSME 2014-2020 Programa“</p> | Realizovano | <p>Podići nivo informisanosti o pravima i obavezama na evropskom tržištu, konkurentnosti, kao i uopšteno o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške</p> | Privredna i strukovna udruženja | <p>Kontinuirano 2014-2020.</p> <p>Promocija COSME Programa I/II kvartal 2015.</p> | MEK, relevantne institucije | <p>Organizovane dvije informativne radionice i jedna konferencija, ukupno učesnika 56, 6 priloga u medijima/ veb stranica MEK, DSMP</p> | Budžet COSME Programa | |
| 107. | <p>Svečana konferencija za medije posvećena učenicima osnovnih i srednjih škola koji su osvojili medalje na evropskim takmičenjima/olimpijadama znanja</p> | Realizovano | <p>Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva</p> <p>Upoznati mlade na svim nivoima sa mogućnostima za obrazovanje, mobilnost mladih, dostupne EU programe,</p> | Osnovci, srednjoškoli | Jun 2015. | MPS, Ispitni centar CG, Centar za stručno, Zavod za školstvo | <p>Organizovana svečana konferencija, okupila 64 učenika u 62 nastavnika osnovnih i srednjih škola, 15 objava u medijima, veb stranici i društvenim mrežama</p> | | 1.000+5.000 € |

| | | | | | | | | | |
|------|---|--------------------|---|--|-------|----------------------------|---|---|-------------|
| | | | osnovnog i srednjeg obrazovanja | | | | | | |
| 108. | Sajam NVO i društveno odgovornog poslovanja (Informisanje o pregovaračkim poglavljima : 6. Privredno pravo, 19. Socijalna politika i zapošljavanje, 20. Preduzetništvo i industrijska politika) | Realizovano | <p>Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljane javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU</p> <p>Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO</p> <p>Nastaviti sa aktivnim socijalnim dijalogom o pravima, obavezama i položaju radnika u EU</p> <p>Povećati informisanost o značaju znanja i vještina, tj. konkurentnosti za ulazak na tržište rada EU</p> | Privredna i strukovna udruženja, studenti, srednjoškolski, nevladine organizacije, sindikati | April | CRNVO, državne institucije | Ukupno 26 izlagača, među kojima su bila i dva univerziteta, dvije fondacije, mnoga preduzeća i udruženja, predstavili svoje društvene misije, održana i jedna panel diskusija, preko 100 učesnika na sajmu/ Objave u medijima, veb stranice CRNVO i MRSS, društvene mreže | Ambasada Kraljevine Norveške u Beogradu | 13,450.00 € |

| | | | | | | | | |
|------|---|--------------------|---|-----------------------------|-----------|-----|--|-----|
| 109. | Obilježavanje Dana zaštite i spašavanja, promocija EU mehanizma za zaštitu i spašavanje | Realizovano | <p>Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike donosi članstvo u odnosu na pristupni period</p> <p>Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje prozilaze iz članstva</p> | Državne institucije, mediji | I kvartal | MUP | <p>Događaj organizovan na platou ispred tehničkih fakulteta u Podgorici, postavljeni Info štandovi MUP-a, službi zaštite i spašavanja kao i helikopter MUP-a koji se koristi za akcije spašavanja. Na štandovima sve organizacije iz domena svoje nadležnosti razgovarale sa građanima, upoznavali ih sa sistemom zaštite i spašavanja, dijelili brošure. Organizovana svečana akademija na kojoj su uručena</p> | MUP |
|------|---|--------------------|---|-----------------------------|-----------|-----|--|-----|

| | | | | | | | | | |
|--|--|--------------------|---|---|--------------|-------|--|-------------------------------------|------------------|
| | | | | | | | priznanja najboljima u ovoj oblasti/ veb stranice MUP-a, objave u medijima | | |
| INFORMISANJE INOSTRANE JAVNOSTI | | | | | | | | | |
| 110. | Radni doručak sa ambasadorima | Realizovano | Održavati redovnu komunikaciju u cilju informisanja o napretku u procesu pristupanja EU | Predstavnici DKP-a u Crnoj Gori | Kontinuirano | MVPEI | Realizovana dva radna doručka, ukupno preko 30 učesnika/ objave u medijima, lista učesnika, društvene mreže | Fondacija Konrad Adenauer 1. 500 | |
| 111. | Spoljno-politički magazin „Diplomarius“ | Realizovano | Obezbijediti redovno informisanje inostrane javnosti o napretku koji Crna Gora ostvaruje u usvajanju EU standarda | Diplomatsko-konzularna predstavništva, mediji, NVO, međunarodna javnost | Polugodišnje | MVPEI | Pripremljen i objavljen 4. broj Diplomarius na crnogorskom i engleskom jeziku, distribuiran na više od 100 adresa/ objave u medijima, veb stranica MVPEI | | MVPEI 2.400 € |
| 112. | Godišnji sastanak ministra unutrašnjih poslova i direktora | Realizovano | Održavati redovnu komunikaciju u cilju informisanja o | Predstavnici DKP-a u Crnoj Gori | IV kvartal | MUP | Organizovan sastanak/ veb stranica MUP- | | MUP |

| | | | | | | | | | |
|-------------------|---|--------------------|--|--|--------------|--|--|--|--|
| | policije sa ambasadorima | | napretku u procesu pristupanja EU | | | | a, objave u medijima | | |
| 113. | Organizacija ljetnje škole za mlade diplomate „Gavro Vuković“ | Realizovano | Obezbijediti redovno informisanje inostrane javnosti o napretku koji Crna Gora ostvaruje u usvajanju evropskih standarda | Državne institucije (MVPEI), predstavnici država regiona i EU, diplomatsko-konzularna predstavništva | Jul | MVPEI | 42 učesnika iz 32 zemlje svijeta/ objave u medijima, evaluacioni upitnici, materijali i program ljetnje škole, veb stranica MVPEI, društvene mreže | | |
| 114. | Redovno informisanje inostrane javnosti | Realizovano | Održavati redovnu komunikaciju u cilju informisanja o napretku u procesu pristupanja EU | Inostrani mediji | Kontinuirano | MVPEI, Vladin biro za odnose sa javnošću | Inostrana javnost kontinuirano informisana redovnom komunikacijom prema inostranim medijima, portal www.eu.me na engleskom jeziku, kao i kroz spoljnopolitički magazin MVPEI Diplomarius | | |
| MONITORING | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|-------------------|---|---|---|---|-------------------------|-----------------|--|-------------------------------------|--|
| 115. | Sistemski nivo-sveobuhvatno istraživanje javnog mnjenja (kvantitativno, kvalitativno - polustrukturalni intervjui, fokus grupe) | Realizovano | Obezbijediti redovan monitoring | Sve ciljne javnosti | Novembar/decembar 2015. | MVPEI | Sprovedeno sveobuhvatno istraživanje javnog mnjenja, po osnovu javnog poziva odabrana i istraživanje sprovela agencija De Facto | DEU, BS, MVPEI 10.000 € | |
| 116. | Istraživanje o medijskoj pokrivenosti procesa evropskih integracija u Crnoj Gori | Istraživanje sprovedeno, prezentacija zakazana za januar | Analiza zastupljenosti i kvaliteta novinarskih tekstova u Crnoj Gori na temu procesa EU integracija | Sve ciljne javnosti | Februar - oktobar | CGO, DEU, MVPEI | / | DEU kroz program Growing together 3 | Ukupna vrijednost projekta je 55.070.000 € |
| EVALUACIJA | | | | | | | | | |
| 117. | Sastanci Konsultativnog tijela | Realizovano | Sprovesti evaluaciju u dogovorenim rokovima, najmanje jednom godišnje | MVPEI, NVO, PR-ovi ministarstava, Delegacija EU, eksperti za odnose sa javnošću | Polugodišnje | MVPEI | Održan jedan sastanak, ustanovljena evaluaciona platforma/ veb stranica www.eu.me , društvene mreže | | |