



Crna Gora
Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija



AKCIONI PLAN ZA 2016.

ZA SPROVOĐENJE STRATEGIJE INFORMISANJA JAVNOSTI O PRISTUPANJU CRNE GORE EVROPSKOJ UNIJI 2014-2018.

januar, 2016.

SADRŽAJ:

1. <u>UVODNE NAPOMENE</u>	5
2. <u>STRUKTURA AKCIONOG PLANA</u>	6
<u>2.1 Opšte napomene</u>	6
<u>2.2 Način određivanja ciljeva i ciljne javnosti</u>	8
<u>2.3 Način određivanja aktivnosti</u>	9
<u>2.4 Način određivanja rokova</u>	9
<u>2.5 Način određivanja tijela zaduženih za realizaciju aktivnosti</u>	9
<u>2.6 Način određivanja potrebnih finansijskih sredstava</u>	10
<u>2.7 Način određivanja indikatora rezultata</u>	10
<u>TABELA: Pregled aktivnosti za 2016. godinu</u>	11

Spisak skraćenica:

- **BS** - Britanski savjet
- **BACID** - Fond za razmjenu znanja i jačanja kapaciteta javnih institucija u zemljama Dunavskog regiona i Zapadnog Balkana
- **CeMI**- Centar za monitoring i evaluaciju
- **CGO** - Centar za građansko obrazovanje
- **CFCU**- Sektor za ugovaranje i finansiranje programa iz sredstava EU
- **COSME**- Program za konkurentnost preduzeća i malih i srednjih preduzeća
- **CRNVO** - Centar za razvoj nevladinih organizacija
- **CSO**-Centar za stručno obrazovanje
- **DEU** - Delegacija Evropske unije u Crnoj Gori
- **DKP**- Diplomatsko - konzularno predstavništvo
- **EU** - Evropska unija
- **EPALE** - Elektronksa platforma za učenje odraslih u Evropi
- **EURES** - Mreža zavoda za zapošljavanje u partnerstvu sa Evropskom komisijom (zemlje evropskog ekonomskog prostora i Švajcarska)
- **FES** - Friedrich Ebert Stiftung fondacija
- **FORS** - Fondacija za razvoj sjevera
- **GA**- Građanska alijansa
- **IPA** - Instrument pretpristupne podrške
- **KKHP** - Kancelarija za koordinaciju i horizontalna pitanja
- **KS** – Komunikaciona strategija
- **MEK** – Ministarstvo ekonomije
- **MK** - Ministarstvo kulture
- **MLJMP**- Ministarstvo za ljudska i manjinska prava
- **MN** - Ministarstvo nauke
- **MO** – Ministarstvo odbrane
- **MORT** – Ministarstvo održivog razvoja i turizma
- **MP** - Ministarstvo pravde
- **MPS** - Ministarstvo prosvjete
- **MSP**- Ministarstvo saobraćaja i pomorstva

- **MPRR** - Ministarstvo poljoprivrede i ruralnog razvoja
- **MRSS**- Ministarstvo rada i socijalnog staranja
- **MUP** - Ministarstvo unutrašnjih poslova
- **MVPEI** – Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija
- **NVO** - Nevladina organizacija
- **OCD** - Organizacije civilnog društva
- **OEI** - Odbor za evropske integracije u Skupštini Crne Gore
- **PVO** - Službenici za odnose sa javnošću i vidljivost
- **RTCG** - Radio Televizija Crne Gore
- **SSP**- Sporazum o stabilizaciji i pridruživanju
- **TAIEX**- Tehnička pomoć i razmjena informacija
- **UCG** - Univerzitet Crne Gore
- **UMHCG**- Udruženje mladih sa hendikepom Crne Gore
- **UNIDO**- Organizacija Ujedinjenih nacija za industrijski razvoj
- **UZK** – Uprava za kadrave
- **UNICEF**- Dječji fond Ujedinjenih naroda
- **ZIKS** - Zavod za izvršenje krivičnih sankcija
- **ZOCG** - Zajednica opština Crne Gore
- **ZTS** - Zajednički tehnički sekretarijat
- **ZZZCG** - Zavod za zapošljavanje Crne Gore

UVODNE NAPOMENE

Vlada Crne Gore je na sjednici održanoj 27. marta 2014. godine usvojila dokument **Strategija informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore EU 2014-2018.**¹ Komunikaciona strategija sprovodiće se u periodu 2014–2018. godine i prati Program pristupanja Crne Gore EU za isti period. Opšti cilj Strategije je da doprinese boljem razumijevanju procesa evropske integracije kod građana² i obezbijedi podršku procesu pristupanja Crne Gore EU.

Uz Komunikacionu strategiju su usvojeni i zaključci kojim je Vlada obavezala Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija da koordinira sprovođenje planiranih aktivnosti, a ostale institucije i resorna ministarstva da aktivno sudjeluju i kontinuirano, a u skladu sa aktivnostima, obezbjeđuju finansijska sredstva za njeno sprovođenje.

Konsultativno tijelo za praćenje implementacije Strategije informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji 2014 - 2018. je formirano 9. septembra 2014. godine i čini ga sedamnaest članova koji dolaze iz: Vlade, resornih ministarstava, nevladinih organizacija, Delegacije Evropske unije u Crnoj Gori i nezavisni eksperti. Zadaci ovog tijela su da se sastaje minimum dva puta godišnje, prati sprovođenje Komunikacione strategije na osnovu akcionih planova, radi evaluaciju, piše obavezan Izveštaj o evaluaciji i daje preporuke Operativnom tijelu u odnosu na ciljeve postavljene Strategijom.

Operativno tijelo zaduženo za sprovođenje Strategije informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji 2014 – 2018. formirano je Odlukom Vlade koja je stupila na snagu 18. oktobra 2014. godine. Operativno tijelo čine predsjednik, glavni pregovarač Vlade za pregovore sa EU, ambasador Aleksandar Andrija Pejović i 28 članova u sastavu: 19 predstavnika ministarstava, dva predstavnika Vlade, po jedan predstavnik Skupštine i Zajednice opština i pet predstavnika nevladinih organizacija. Zadaci Operativnog tijela su: pripremanje godišnjih akcionih planova, uz tehničku podršku Ministarstva vanjskih poslova i evropskih integracija; komunikacija i sprovođenje međuresorskih aktivnosti koje se odnose na implementaciju Komunikacione strategije kroz realizaciju godišnjih akcionih planova; pripremanje godišnjeg izvještaja o sprovođenju Komunikacione strategije, uz tehničku podršku Ministarstva vanjskih poslova i evropskih integracija; pomoć u pripremi članova strukture za vođenje pregovora i zaključivanje Ugovora o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji za javne nastupe; donošenje preporuka u dijelu poboljšanja informisanosti građana o procesu pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji; pripremanje projektnih aplikacija za bilateralne i druge donatorske projekte u cilju obezbjeđivanja budžeta za implementaciju Komunikacione strategije.

¹ U daljem tekstu Komunikaciona strategija

² Izrazi koji su u ovom dokumentu ubotrijepljeni za fizička lica u muškom rodu podrazmijevaju iste izraze i u ženskom rodu

2. STRUKTURA AKCIONOG PLANA

2.1 Opšte napomene

Aktivnosti predložene u okviru ovog Akcionog plana su u potpunosti u skladu sa Komunikacionom strategijom 2014-2018. i imaju za cilj da stimulišu potrebu građana da traže i dobiju blagovremene, tačne i pristupačne informacije o procesu pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji, osiguraju dodatno brendiranje procesa pristupanja, ponude kredibilne, lako dostupne i razumljive informacije o EU i procesu pristupanja Crne Gore, stimulišu javne debate o ovim pitanjima i osiguraju neophodnu podršku građana za pristupanje EU. Da bi se postigli ovi ciljevi, u 2016. godini u saradnji MVPEI, Vlade, civilnog društva, Skupštine i međunarodnih partnera planirane su 142 aktivnosti, što u poređenju sa Akcionim planom za 2015. godinu predstavlja uvećanje od preko 20%.

Fokus komunikacije u skladu sa Komunikacionom strategijom i u 2016. godini biće usmjeren na tri stuba procesa evropske integracije Crne Gore: **tok pregovora o pristupanju, sprovođenje Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju i programe podrške Evropske unije.**

Pregovori između Crne Gore i Evropske unije vode se u trideset pet pregovaračkih poglavlja, koji direktno ili indirektno utiču na sve aspekte društva. Crna Gore je otvorila 22 poglavlja od kojih su dva privremeno zatvorena.

Tokom prethodnog perioda, u fokusu komuniciranja su bile teme koje se odnose na uspostavljanje i rad pregovaračke strukture i rad na otvaranju pregovaračkih poglavlja. Posebna pažnja je, shodno novom pristupu u pregovorima, bila posvećena 23. i 24. poglavlju koja se odnose na pravosuđe i temeljna prava, odnosno pravdu, slobodu i bezbjednost. Iako će poglavlja u vezi sa vladavinom prava nastaviti da budu predmet komuniciranja tokom procesa pregovora, taj fokus će se proširiti i na ostala poglavlja shodno samoj dinamici pregovora. Prije svega, na rad na ispunjavanju uslova za otvaranje kompleksnijih poglavlja kao što su poljoprivreda i ruralni razvoj, bezbjednost hrane, veterinarstvo i fitosanitarni nadzor i životna sredina.

U kontekstu sprovođenja Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju akcenat će biti na predstavljanju ostvarenih rezultata i održavanju sastanaka uspostavljenih zajedničkih tijela između Crne Gore i EU. Kada su u pitanju programi podrške Evropske unije Crnoj Gori, u fokusu komuniciranja je edukacija i informisanje javnosti o mogućnostima za finansiranje u okviru programskog perioda 2014-2020, kao i organizovanje javnih događaja u cilju predstavljanja ostvarenih rezultata projekata.

U skladu sa Akcionim planom za 2015. godinu tokom decembra je sprovedeno sveobuhvatno istraživanje javnog mnjenja. Osnovna ocjena dosadašnjeg toka kampanje, koja ima za cilj sveobuhvatno informisanje javnosti o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji, je pozitivna. Podrška procesu evropske integracije u posljednje dvije godine, uprkos unutrašnjim i spoljnim izazovima kao što su institucionalna, finansijska i izbjeglička kriza u samoj Uniji, ostala je nepromijenjena zbog čega se može smatrati da je informisanje javnosti u prethodne dvije godine, od početka sprovođenja Komunikacione strategije, bilo uspješno.

Naravno, aktuelno stanje se ne može pripisati isključivo komunikacionim aktivnostima, jer ih nije moguće posmatrati izolovano od drugih faktora, ali se može reći da je njihov osnovni cilj, a to je obezbjeđivanje stabilne podrška EU integracijama, ostvaren. Istraživanje je, takođe, pokazalo jasne smjernice u kojim oblastima je potrebno dodatno intenzivirati komunikacione aktivnosti o čemu se posebno vodilo računa tokom pripreme Akcionog plana za 2016. godinu.

Shodno tome, u skladu sa preporukama iz posljednjeg istraživanja javnog mnjenja, u ovoj godini poseban naglasak je stavljen na intenziviranje neposredne komunikacije sa ciljnim javnostima i kroz rad na terenu, prije svega, lokalne samouprave, posebno u sjevernoj regiji, mlade, srednjoškolce i studente, kao i na aktivnosti koje donose životne priče i konkretne primjere o tome kako će reforme koje se sprovede uticati na svakodnevni život ljudi.

Rezultati istraživanja pokazuju da treba nastaviti sa dosadašnjom praksom targetiranja strateških ciljnih javnosti i odabirom specifičnih kanala komunikacije za svaku ciljnu grupu. Grupe od posebne važnosti su mladi, nezaposleni, penzioneri, ranjive grupe, te multiplikatori – tj. oni koji imaju uticaj na javno mnjenje, pa je u ovom akcionom planu povećan broj aktivnosti multiplikatora usmjerenih na ove ciljne grupe.

Kao što je definisano Komunikacionom strategijom, u cilju ostvarenja opšteg i specifičnih ciljeva neophodno je nastaviti rad na jačanju kapaciteta i unapređenju vještina komunikacije. Tokom 2014. i 2015. godine uspostavljene su strukture i realizovan niz ciljnih treninga i obuka u cilju jačanja kapaciteta za komuniciranje procesa evropske integracije. Fokus trećeg godišnjeg akcionog plana dominantno će biti na sprovođenju informativno-edukativne kampane sa ciljem unaprjeđenja znanja građana, njihove uključenosti, kao i povjerenja u proces evropske integracije, u skladu sa opštim i specifičnim ciljevima Komunikacione strategije. Sa tim u vezi, a prateći nalaze istraživanja javnog mnjenja koji su pokazali da treba intenzivirati direktnu komunikaciju na terenu, i tokom 2016. godine biće realizovan niz javnih debata i tribina, okruglih stolova, diskusija i predavanja na državnom i lokalnom nivou.

Takođe, imajući u vidu da su mediji jedan od ključnih partnera u implementaciji strategije, važan segment biti predstavlja i nastavak saradnje sa medijama kroz seminare, brifinge, konferencije, pripremu tematskih sadržaja, gdje će se kroz edukaciju i informisanje raditi na podizanju nivoa znanja i profesionalnog izvještavanja o procesu pristupanja EU, pravima i obavezama iz članstva, uključujući programe podrške Evropske unije sa fokusom na konkretne i pozitivne primjere iz država članica EU.

U cilju podizanja nivoa poznavanja EU (evropske vrijednosti, fundamentalna prava i politike EU, institucije EU i njihove funkcije, proces pristupanja Crne Gore i reforme povezane sa procesom pristupanja, pomoć koju EU pruža Crnoj Gori, koristi i značenje članstva), biće realizovan veliki broj aktivnosti usmjeren prema različitim strateškim ciljnim grupama u oblastima koje su kroz istraživanje javnog mnjenja označene prirotenim poput obrazovanja mladih u zemljama članicama EU, zapošljavanja, punog poštovanja ljudskih prava, sveobuhvatnog informisanja o konkretnim koristima te smanjenja nerealnih očekivanja od članstva kao i u pravcu podizanja svijesti javnosti o partnerskom odnosu crnogorskih i evropskih institucija, ali i Vlade, Skupštine, organizacija i struktura civilnog društva i medija u procesu pristupanja, koji se uspješno primjenjuje i kroz sprovođenje Komunikacione strategije.

Sve planirane aktivnosti usmjerene su ka unapređenju opšteg nivoa poznavanja politika, ciljeva, prioriteta i institucija EU, sa posebnim fokusom na intenzivnijem korišćenju novih alata u komunikaciji uspostavljenih tokom 2015. godine kao i promocijom crnogorskog puta ka članstvu u EU, benefita i prednosti članstva kroz tematske radio i TV emisije i redovno izvještavanje o uticaju procesa pristupanja na svakodnevni život građana i njihova očekivanja; informisanjem građana o Instrumentu za pretpristupnu podršku (IPA); ohrabrivanjem javnog dijaloga o procesu pristupanja EU putem tematskih javnih debata, konferencija, okruglih stolova i tribina; promocijom video spota i pjesme Ja za Evropu - Evropa za mene; distribucijom štampanih promotivnih materijala (publikacije, brošure, newsletteri...) i dr.

Uporedo sa tim, imajući u vidu da su promotivni sadržaji koji su pomenuti prilikom istraživanja javnog mnjenja, poput pjesme procesa evropske integracije, portala eu.me, Facebook i Tviter naloga, ocijenjeni veoma pozitivno od strane građana koji su imali priliku da se upoznaju sa njihovom sadržinom, u narednom ih treba dodatno unapređivati i nastaviti sa praksom targetiranja posebnih grupa i odabirom specifičnih kanala komunikacije i poruka za svaku ciljnu javnost. Uz tradicionalne kanale komunikacije (TV, radio, štampani mediji) i Internet, posebna pažnja tokom implementacije ovog Akcionog plana biće posvećena sredstvima online komunikacije (web platforma www.eu.me uspostavljena u okviru prethodnog godišnjeg akcionog plana; društvene mreže – facebook, tviter i YouTube ME4EU, EU4ME). Takođe, veliki broj aktivnosti će biti sproveden sa ciljem povećanja digitalnog prisustva Vlade i unapređenja kapaciteta za efikasnije komuniciranje procesa pristupanja EU.

Sprovođenjem aktivnosti iz Akcionog plana za 2016. nastojaćemo da građanima približimo značaj vođenja pristupnih pregovora u poglavljima koja budemo otvarali tokom 2016. i da pružimo informacije o sadržaju tih poglavlja, njihovom značaju za Crnu Goru, kao i da predstavimo dosadašnje rezultate i predstojeće zadatke u svakoj od oblasti.

2.2 Način određivanja ciljeva i ciljne javnosti

Ciljevi navedeni u Akcionom planu u potpunosti su usklađeni sa ciljevima Komunikacione strategije. Imajući u vidu sveobuhvatnost i značaj procesa pristupanja EU, novi strateški pristup fokusiran je i na ostvarivanje komunikacije sa što širim spektrom domaćih i inostranih ciljnih javnosti.

Opšti cilj je da se doprinese boljem razumijevanju procesa evropske integracije kod građana i obezbijedi podršku procesu pristupanja Crne Gore EU.

Pored opšteg, definisana su i četiri specifična cilja (obezbijediti pravovremene, tačne i pristupačne informacije o pregovaračkom procesu, uspostaviti tijela za monitoring i koordinaciju komunikacionih aktivnosti, ojačati dijalog sa svim segmentima društva na temu evropske integracije i uticati na usmjeravanje toka informacija o EU i očekivanjima građana), a iz svakog od njih izveden je niz podciljeva, koji se vežu za, Komunikacionom strategijom, prepoznate ciljne javnosti.

Aktivnosti predviđene ovim akcionim planom doprinose ostvarenju definisanih ciljeva, u skladu sa procjenom prioriteta i uspostavljanja kvalitetne osnove za sprovođenje Komunikacione strategije na ukupnom četvorogodišnjem planu.

2.3 Način određivanja aktivnosti

Usvajanjem Komunikacione strategije, koja je tretirala različite ciljne javnosti i sa tim u vezi različite pristupe u komunikaciji prema njima, ali i definisala kanale komuniciranja za svaku od njih, napravljen je okvir u kojem će se određivati aktivnosti.

Akcioni plan koji prati sprovođenje Komunikacione strategije ima za cilj da se primijene prethodno naučene lekcije i kontinuirano obezbjeđuju pravovremene, tačne i pristupačne informacije o pregovaračkom procesu.

Sve aktivnosti iz ovog akcionog plana definisane su u skladu sa postavljenim ciljevima, kroz konsultacije sa ostalim resornim ministarstvima, kao i partnerima iz civilnog društva, Skupštine, Delegacije EU u Crnoj Gori.

2.4 Način određivanja rokova

Rokovi su određeni u odnosu na realizaciju svake aktivnosti pojedinačno, a koje shodno postavljenim ciljevima, doprinose njihovom ostvarenju. Imajući u vidu da se za period od 2014. do 2018., kako je definisano Komunikacionom strategijom, pripremaju godišnji akcioni planovi, aktivnosti u trećem, koje se odnose na 2016. godinu, određene su u skladu sa aktuelnim momentom i dinamikom u procesu pristupanja.

Za realizaciju aktivnosti rokovi su precizno određeni navođenjem kvartala, mjeseci, i gdje je moguće dana, u kojem se planira njihovo sprovođenje.

Važno je napomenuti da Akcioni plan sadrži aktivnosti koje po svojoj prirodi zahtijevaju redovnu komunikaciju prema javnosti, pa je u tom slučaju korištena odrednica koja ukazuje na kontinuirano sprovođenje. Te aktivnosti i rokovi koji ih prate uglavnom se odnose na dinamiku u procesu pregovora, koja će, nakon otvaranja dvadeset dva, od čega privremenog zatvaranja dva poglavlja, u narednom periodu biti nastavljena. To znači da slijedi jednako posvećen rad na ispunjavanju uslova za postepeno otvaranje pregovora u ostalim poglavljima, što će doprinijeti temeljnim reformama i usaglašavanju sa standardima EU i razvoju crnogorskog društva, i zahtijevati pravovremeno i kontinuirano informisanje javnosti o napretku, ali i obavezama koje Crnu Goru očekuju kako bi istim tempom nastavila put prema EU.

Treba, takođe, napomenuti da su rokovi za realizaciju aktivnosti iz već odobrenih projekata u kojima učestvuje MVPEI kao i projekata koje realizuju druga ministarstva, te onih u sklopu programa pomoći EU, prilagođeni rokovima definisanim tim projektima.

2.5 Način određivanja tijela zaduženih za realizaciju aktivnosti

Za svaku pojedinačnu aktivnost, posebno je navedeno tijelo, odnosno institucija, koja će biti odgovorna za realizaciju.

Zbog njihove prirode, značajan broj aktivnosti zahtijeva realizaciju kroz saradnju dvije ili više institucija/tijela, pa je iz razloga preciznosti kao prva, navedena institucija koja koordinira aktivnost, ali su navedene i ostale čije učešće je neophodno ili doprinosi efikasnijoj realizaciji i postizanju što boljih rezultata.

2.6 Način određivanja potrebnih finansijskih sredstava

Akcionim planom definisana su i sredstva potrebna za realizaciju predviđenih aktivnosti. Za jedan broj aktivnosti kao izvori finansiranja navedena su sredstva obezbijeđena iz projekta DEU, ambasade Ujedinjenog kraljevstva u Crnoj Gori i MVPEI – Informisanje javnosti o pristupanju EU i podršci IPA u Crnoj Gori, bilateralne i IPA projekte drugih institucija i organizacija ali i budžetska sredstva organa državne uprave.

Treba napomenuti i da za pojedine aktivnosti nijesu navedena finansijska sredstva, iz razloga što za njihovu realizaciju nijesu potrebna dodatna sredstva, već se uklapaju u redovne aktivnosti, čije finansiranje je obezbijeđeno iz budžeta u skladu sa godišnjim planovima rada institucija nadležnih za realizaciju ili se sprovode u okviru većih projekata.

Akcionni plan sadrži i aktivnosti koje se odnose na promociju programa pomoći EU, pa su u skladu sa tim navedena finansijska sredstva obezbijeđena kroz programe tehničke podrške.

2.7 Način određivanja indikatora rezultata

Indikatori su postavljeni u odnosu na svaku aktivnost pojedinačno. Definisani su tako da olakšavaju način praćenja realizacije Akcionog plana, u kvantitativnom i kvalitativnom smislu.

U tom smislu, određeni su indikatori uspješnosti, izvori i načini verifikacije. Takvim određenjem nastoji se obezbijediti jednostavno praćenje i provjera realizacije svake od pojedinačnih aktivnosti, čiji rezultati će ukazivati na kvalitet i uspješnost realizacije.

TABELA: Pregled aktivnosti za 2016. godinu

	AKTIVNOST	CILJ	CILJNA GRUPA	VREMENSKI OKVIR	NOSILAC PROJEKTA/ AKTIVNOSTI	INDIKATORI USPJEŠNOST I IZVORI I NAČINI VERIFIKACIJE	FINANSIJSKI OKVIR	
							DONATORI	BUDŽET CG
JAČANJE KAPACITETA ODJELJENJA ZA ODNOS SA JAVNOŠĆU								
1.	Studijska posjeta institucijama EU	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU	Službenici za odnose sa javnošću Vlade, ministarstava, NVO	II kvartal	MVPEI, BS, DEU, Misija CG pri EU	Program studijske posjete, broj i spisak učesnika, izvještaji sa sastanaka u okviru posjete, evalucionni upitnik	DEU, BS, MVPEI 6.000 €	
2.	Radionice za Odjeljenja za odnose sa javnošću u lokalnim samoupravama	Unaprijediti učešće lokalnih samouprava kroz formiranje opštinskih timova za komunikaciju evropske integracije	Lokalne samouprave	Januar-Jun	MVPEI, BS	Najmanje dvije obuke održane, za opštine na sjeveru i opštine na jugu	DEU, BS, MVPEI 2.400 €	
INTERNA KOMUNIKACIJA								
3.	Sastanci Operativnog tijela	Unaprijediti internu komunikaciju na nivou Vlade, državnih institucija, kroz sastanke Operativnog tijela za sprovođenje Komunikacione strategije	Državne (institucije javni funkcioneri, državni službenici i namještenici), NVO, OEI	Januar-decembar	MVPEI	Broj održanih sastanaka, akcioni plan, izvještaj o realizaciji akcionog plana	500,00 €	
4.	Sastanci Konsultativnog tijela	Unaprijediti evaluaciju komunikacionih	Državne (institucije	Februar-decembar	MVPEI	Broj održanih sastanaka,	500,00 €	

		ativnosti kroz sastanke Konsultativnog tijela za sprovođenje Komunikacione strategije	javni funkcioneri, državni službenici i namještenici) NVO	r		akcioni plan, izvještaj o realizaciji akcionog plana, zaključci i preporuke sa sastanka		
EDUKACIJA								
5.	Specijalizovane obuke Uprave za kadrove	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU	Državne institucije- javni funkcioneri, državni službenici i namještenici	Kontinuirano	Uprava za kadrove	Broj polaznika, broj obuka, Uprave za kadrove, materijal sa obuke, veb stranica UZK		UZK
6.	Obuka za službenike zadužene za javnost i vidljivost u IPA tijelima	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU	Državne (institucije javni funkcioneri, državni službenici i namještenici)	II kvartal	KKHP	Spisak polaznika obuke, materijal sa obuke, prezentacije, evaluacioni upitnik		
7.	Radionica na temu: Rodna ravnopravnost u medijima u Crnoj Gori	Unaprijediti komunikaciju na terenu o procesu pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije	Mediji	III kvartal	MLJMP	Spisak učesnika, izlaganja panelista, zaključci sa rasprava, objave u medijima, društvene mreže		1000€

8.	Studijske posjete poljoprivrednika zemljama članicama EU	Kroz konkretne životne primjere iz regiona i država članica EU približiti koristi procesa pristupanja	Poljoprivredni proizvođači iz različitih oblasti	Kontinuirano	MPRR	Broj prijavljenih, spisak odabranih učesnika, program posjete, veb stranica Ministarstva poljoprivrede i ruralnog razvoja		Agro budžet
9.	Predavanja, seminari i radionice iz različitih oblasti poljoprivrede i bezbjednosti hrane u cilju približavanja EU i standarda koji će biti u obavezi da se ispune	Podići nivo informisanosti javnosti, prije svega, poljoprivrednih proizvođača o EU i samom procesu pristupanja	Poljoprivredni proizvođači iz različitih oblasti, predstavnici lokalnih samouprava	Kontinuirano	MPRR	Spisak učesnika, program seminara/radionice, veb stranica MPRR	Taiex	Agro budžet
10.	Radionica za mlade na temu Vojska i EU	Sprovesti edukativno-informativnu kampanju u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU - kroz učešće Vojske Crne Gore u misiji ATALNTA	Srednjoškolci, studenti	Kontinuirano	MO, MVPEI	Najmanje 2 radionice, broj učesnika, program radionice, evaluacioni upitnik		MO 400.000 €
11.	Predavanje za studente i srednjoškolce	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva	Srednjoškolci, studenti	Kontinuirano	MO	Predavanje na dva fakulteta i jedno za maturante		

12.	Edukacija službenika Zavoda za izvršenje krivičnih sankcija na teme standarda ljudskih prava lica lišenih slobode	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva	Državne institucije (javni funkcioneri, državni službenici i namještenici)	Kontinuirano	MP, ZIKS	Broj seminara, broj edukovanih službenika	IPA 2014 Projekt „Podrška nacionalnim institucijama u sprječavanju diskriminacije u Crnoj Gori“	
13.	Trodnevni seminar o različitim aspektima procesa EI	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO Osnažiti politički dijalog na temu procesa pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije	Mladi politički lideri, predstavnici parlamentarnih partija, mediji (urednici i novinari)	II kvartal	GA, MVPEI (Škola građanskog rukovođenja), Skupština, Vlada	Spisak učesnika, program obilježavanja, zaključci, objave u medijima, evaluacija	Savjet Evrope 7.500,00 €	
14.	Jednodnevni Forum alumnista na temu procesa pristupanja EU	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO Osnažiti politički dijalog na temu procesa pristupanja EU,	Mladi politički lideri, predstavnici parlamentarnih političkih partija, medija i civilnog sektora	I kvartal	GA, MVPEI	Spisak učesnika, program obilježavanja, zaključci, objave u medijima, evaluacija	GA 1.500,00 €	

		uključujući programe podrške Evropske unije						
15.	Motivacione radionice za studente s invaliditetom i njihove porodice	<p>Kroz aktivnije informisanje podići nivo znanja o evropskoj integraciji, uključujući mogućnosti korišćenja programa podrške Evropske unije</p> <p>Unaprijediti komunikaciju na terenu sa ranjivim grupama o procesu pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije</p> <p>Unaprijediti saradnju i konsultacije sa NVO koje zastupaju interese ranjivih grupa radi promocije evropske integracije ovim grupama</p>	Grupe osjetljive na promjene (osobe s invaliditetom, mladi)	II-IV kvartal	UMHC G UCG UDG ZZZCG	Broj motivacionih radionica, Broj učesnika na motivacionim radionicama, nivo stečenih znanja i vještina, fotografije, lista učesnika, evaluacioni upitnici, društvene mreže, objave u medijima	EU – Erasmus+ 5.000 €	
16.	Mobilnost i razmjene mladih u okviru programa Erasmus +	<p>Kroz aktivnije informisanje podići nivo znanja o evropskoj integraciji, uključujući mogućnosti korišćenja programa podrške Evropske unije</p> <p>Unaprijediti komunikaciju na terenu sa ranjivim grupama o</p>	Mladi, osobe s invaliditetom	II – III kvartal	UMHC G MVPEI MPS	Broj mladih uključenih u program, broj organizacija, partnera u razmjeni, broj zemalja iz kojih su mladi učestvovali u razmjeni, kvalitet programa,	EU – Erasmus+ 25.193,00 €	

		<p>procesu pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije</p> <p>Unaprijediti saradnju i konsultacije sa NVO koje zastupaju interese ranjivih grupa radi promocije evropske integracije ovim grupama</p>				<p>evaluacioni upitnici, fotografije, spisak učesnika</p>		
17.	Izrada publikacije s „Smjernice za korišćenje EU programa“	<p>Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja funkcionera, službenika i namještenika lokalne samouprave na temu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU, kao i prava, obaveze i mogućnosti koje proizilaze iz članstva</p>	Lokalne samouprave	April 2016	BACID fond, ZOCCG	<p>Pripremljena publikacija, broj štampanih i distribuiranih primjeraka</p>	BACID fond, ZOCCG 3.000 €	
18.	Radionica „Ljudska prava i demokratija u EU“	<p>Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva</p> <p>Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljane javnosti budu uključene i kvalitetno</p>	<p>Državne institucije, naučno istraživačke i obrazovne ustanove, učenici srednjih škola, studenti</p>	II-III kvartal	CeMI, UDG, MPS	<p>Broj polaznika, broj usvojenih preporuka i sugestija za unapređenje situacije u CG, distribuirani obrazovni materijal</p>	EK	

		informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU						
19.	Međunarodna ljetnja škola „EU demokratija i i obrazovni sistem“	<p>Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva</p> <p>Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljane javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU</p>	Državne institucije, naučno istraživačke i obrazovne ustanove, učenici srednjih škola, studenti	II-III kvartal	CeMI UDG, MPS	Broj polaznika, broj usvojenih preporuka i sugestija za unapređenje situacije u CG, distribuirani obrazovni materijal i publikacije	EK	
20.	Studijska posjeta Republici Hrvatskoj „Dvije godine iskustva u Evropskoj uniji - iskustva mladih u Hrvatskoj“	<p>Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva</p> <p>Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljane javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU</p>	Državne institucije, naučno istraživačke i obrazovne ustanove, učenici srednjih škola, studenti	III – IV kvartal	CeMI, MPS	Broj polaznika, broj usvojenih preporuka, distribuirani obrazovni materijal	EK	

21.	Radionica „Mladi i EU državljanstvo“	<p>Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva</p> <p>Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljane javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU</p>	Državne institucije, naučno istraživačke i obrazovne ustanove, učenici srednjih škola, studenti	III – IV kvartal	CeMI, MPS	Broj polaznika, broj usvojenih preporuka i sugestija za unapređenje situacije u CG, distribuirani radni materijal i publikacije	EK	
22.	Međunarodna ljetnja škola „Preduzetničke ideje mladih u EU“	<p>Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva</p> <p>Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljane javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU</p>	Državne institucije, naučno istraživačke i obrazovne ustanove, učenici srednjih škola, studenti	III – IV kvartal	CeMI, MPS	Broj polaznika, broj usvojenih preporuka i sugestija za unapređenje situacije u CG, distribuirani radni materijal i pripremljene publikacije	EK	
23.	Škola civilnog društva	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze	Mladi, studenti	II kvartal	CRNV O, MVPEI	Broj mladih ljudi koji su učestvovali na Školi civilnog društva	Komisija za raspodjelu dijela	2.934 eura

		iz članstva Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO					prihoda od igara na sreću	
24.	Trening o prikupljanju sredstava za omladinske organizacije	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO	Mladi, studenti, NVO	II kvartal	CRNV O, MVPEI	Broj učesnika treninga, materijal sa treninga, spisak učesnika	Komisija za raspodjelu dijela prihoda od igara na sreću	780 eura
INFORMISANJE								
25.	Veb portal eu.me	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU Obezbijediti jednostavan i pravovremen pristup informacijama o pregovaračkom procesu uključujući programe podrške EU	Sve ciljne javnosti	Januar-decembar	MVPEI	Broj posjeta, broj objava, istraživanje javnog mnjenja	DEU, BS, MVPEI 12.100 €	
26.	Informisanje javnosti o Strategiji razvoja UP 2016-2020	Obezbijediti pravovremene, tačne i pristupačne informacije	Službenici Uprave policije, mediji,	I kvartal	MUP	Organizovanje pres konferencije za novinare, broj		MUP

		o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	građani			objava u medijima, informacija u časopisu „Dokument“		
27.	Bilten o ljudskim pravima	Unaprijediti komunikaciju o procesu pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije	Ranjive društvene grupe: lica sa invaliditetom, LGBT osobe, Romi, žene, manjinski narodi	II kvartal	MLJMP	Pripremljen i objavljen bilten, održana konferencija za medije, spisak medija koji su izvještavali, objave u medijima		1500€
28.	Organizacija javnih debata/panela o pregovaračkim poglavljima	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima u procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU Podstaći dijalog i aktivno učešće građana u debatama o reformama, odgovornostima i obavezama koje proističu iz članstva Smanjiti uticaj neutemeljenih stereotipa vezano za	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MVPEI, BS, DEU ambasade država članica u EU, OEI, EU info centar, ostali organi državne uprave i OCD	Najmanje 5 debata i panela, broj učesnika, objave u medijima, evaluacioni upitnici	DEU, BS, MVPEI, 800.00 € po debati	

		proces pristupanja i članstva u EU						
29.	Okrugli sto "Položaj azilanata u Crnoj Gori"	Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike donosi članstvo u odnosu na pristupni period	Državne institucije, mediji, NVO	II kvartal	MUP	Spisak učesnika, izlaganja panelista, zaključci sa rasprava, objave u medijima		MUP
30.	Promocija Šengenskog akcionog plana (ŠAP)	Obezbijediti pravovremene, tačne i pristupačne informacije o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Sve ciljne javnosti	II kvartal	MUP	Organizovana pres konferencija, broj objava u medijima u pomenutoj temu	Budžet projekta, 7 000 €	
31.	Informisanje o Strategiji reintegracije lica vraćenih na osnovu sporazuma o readmisiji	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Državne institucije, mediji	III kvartal	MUP	Broj događaja na kojima će biti predstavljena Strategija, broj medijskih izvještaja o događaju		MUP
32.	Razvijanje usluga socijalne i dječje zaštite po opštinama u Crnoj Gori	Sprovesti edukativno/informativnu kampanju u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU kroz	Lokalne samouprave, ranjive grupe, ruralno stanovništvo	Kontinuirano	MRSS/U NICEF, ZOCC	Broj promotivnih događaja, izdanja, objava u medijima	UNICEF, budžet projekta	MRS S

		poboljšanje kvaliteta života i pružanje socijalne zaštite						
33.	Promovisanje Nacionalne SOS linije za žrtve nasilja u porodici	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MRSS	Broj promotivnih događaja, izdanja, objava u medijima, veb stranica MRSS	Budžet projekta	MRS S
34.	Konferencija na temu predstavljanja Izvještaja o realizaciji projekta – Izvještaj o razvoju po mjeri čovjeka (NHDR) “Neformalna ekonomija: prevazilaženje isključenosti i marginalizacije”	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike donosi članstvo u odnosu na pristupni period	Državne institucije, međunarodne organizacije, mediji	I kvartal	MRSS/U NDP	Broj i profil učesnika konferencije, Uspješno informisani relevantni akteri i zainteresovane strane		Budžet projekta
35.	Promocija Probacije - uslovnog otpusta i kazne rada u javnom interesu na lokalnom nivou	Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike donosi članstvo u odnosu na pristupni period Podstaći dijalog i aktivno učešće građana	Mediji, lokalne samouprave, građani, državne institucije	II-IV kvartal	MP, Direkcija za uslovni otpust	Broj potpisanih sporazuma sa lokalnim samoupravama, broj održanih okruglih stolova i javnih tribina, broj lokalnih samouprava u kojima su organizovani		

		u debatama o reformama, odgovornostima i obavezama koje proističu iz članstva				dogadjaji, objave u medijima, veb stranica MP		
36.	Javne tribine o pregovaračkim poglavljima	Ojačati ulogu Skupštine u informisanju građana Osnažiti politički dijalog na temu procesa pristupanja EU, uključujući programe održke Evropske unije	Multiplikatori, mladi, grupe osjetljive na promjene	Kontinuirano	OEI, MVPEI, pregovaračka struktura	Najmanje dvije javne tribine u skladu sa dinamikom dostavljanja nacrtu pregovaračkih pozicija Odboru, broj učesnika, izlaganja panelista, objave u medijima, društvene mreže	/	Budžet Skupštine – do 1.000,00 €
37.	Sastanci sa predstavnicima lokalnih samouprava	Ojačati ulogu Skupštine u informisanju građana Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja funkcionera, službenika i namještenika lokalne samouprave na temu pristupanja EU, uključujući i programe kao i prava, obaveze i mogućnosti koje proizilaze iz članstva Osnažiti politički dijalog na temu procesa pristupanja EU,	Lokalne samouprave	Kontinuirano	OEI, ZOCCG	Najmanje dva sastanaka, broj učesnika, objave u medijima, društvene mreže		

		uključujući programe podrške Evropske unije						
38.	Tribine o procesu pregovora sa EU za učenike srednjih škola	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva Upoznati mlade na svim nivoima sa mogućnostima za obrazovanje, mobilnost mladih, dostupne EU programe osnovnog, srednjeg, višeg obrazovanja	Srednjoškolci	Kontinuirano	OEI	Najmanje dvije održane tribine, broj učesnika, društvene mreže		1.000 €
39.	Konferencija „EU fondovi za održive gradove u Crnoj Gori“	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja funkcionera, službenika i namještenika lokalne samouprave na temu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU, kao i prava, obaveze i mogućnosti koje proizilaze iz članstva	Lokalne samouprave	II kvartal	BACID fond, ZOCCG	Broj učesnika, prezentacije i materijali sa Konferencije	BACID fond, ZOCCG 3000 €	
40.	Konferencija o pravu na pristup pravdi osoba s invaliditetom	Kroz aktivnije informisanje podići nivo znanja o evropskoj integraciji, uključujući mogućnosti korišćenja programa podrške Evropske unije	Sve ciljne javnosti	II kvartal	UMHCG, DEU MP, MLjMP, MUP, MVPEI, Zaštitnik	Broj učesnika, kvalitet diskusije, zaključaka i preporuka, medijska pokrivenost, spisak učesnika,	EU – Triple A for citizens 1750, 00 €	

		Unaprijediti komunikaciju na terenu sa ranjivim grupama o procesu pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije			ljudskih prava i sloboda, VSCG, VDT	društvene mreže		
41.	Analiza primjene Bolonjske deklaracije u Crnoj Gori	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva	Sve ciljne javnosti	April	CGO, državne institucije	Spisak učesnika, zaključci sa konferencije, objave u medijima	DEU, Heinrich Böll fondacija i Komisije za raspodjelu dijela prihoda od igara na sreću. Aktivno st je dio projekta "Da samo zvanje donosi znanje" 5,000 €	
42.	Evropski puls	Doprinijeti boljem razumijevanju procesa evropske integracije kod građana i	Donosioci odluka u Crnoj Gori i u međunarodnim	Januar - decembar	CGO, MVPEI	Broj i kvalitet tekstova, broj distribuiranih e-primjeraka, broj	FES	

		<p>obezbijediti podršku procesu pristupanja Crne Gore EU</p> <p>Obezbijediti pravovremene, tačne i pristupačne informacije o pregovaračkom procesu.</p>	<p>organizacijama koje se bave evropskim integracijama, NVO sektor, mediji, građan/ke Crne Gore</p>			<p>prijavljenih za e-prijem, broj pregleda, broj preuzimanja sa web sajta.</p>		
43.	Europe caffe (Evropski kafe)	<p>Doprinos boljem razumijevanju procesa evropske integracije kod građana i obezbijedivanje podršku procesu pristupanja Crne Gore EU</p> <p>Obezbijedivanje pravovremene, tačne i pristupačne informacije o pregovaračkom procesu.</p>	<p>Predstavnici/e civilnog društva, crnogorskih institucija direktno zaduženih za proces evropskih integracija, međunarodnih institucija koje se bave evropskim integracijama, nezavisni stručnjaci/kinje</p>	<p>Januar-decembar</p>	<p>CGO, MVPEI</p>	<p>4 kvartalna događaja sa različitim akterima. Broj učesnika, kvalitet diskusije, broj predloženih ideja za unaprijeđenje saradnje organizacija civilnog društva i institucija, fotografije, objave u medijima.</p>	<p>FES</p> <p>5,000 €</p>	
44.	Homoeuropeanus - prevladavanja deficita znanja o EU	<p>Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU.</p>	<p>Sve ciljne javnosti</p>	<p>Januar-decembar</p>	<p>CGO, državne institucije</p>	<p>Spisak učesnika, evaluacioni upitnici, materijali sa treninga, 500 direktnih učesnika/ca i građana/ki unaprijedili su znanje i razumijevanje</p>	<p>EK kroz program Evropa za građane 2014-2020</p>	

						politika EU, fotografije, objave u medijima	4,635 €	
45.	Organizacija medijskog praćenja i izvještavanja o sastancima Savjeta/Odbora i pododbora za sprovođenje SSP-a	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MVPEI, resorna ministarstva, Skupština	Broj sastanaka, saopštenja, objave u medijima		
46.	Predavanja za studente/srednjoškolce	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva	Srednjoškolci, studenti, ranjive grupe	Kontinuirano	MVPEI, NVO	Održana najmanje 2 predavanja, evaluacioni upitnici, korišćeni materijali, objave na društvenim mrežama		500,00 €
47.	Promocija programa Erasmus +	Upoznati mlade na svim nivoima sa mogućnostima za obrazovanje, mobilnost mladih, dostupne EU programe osnovnog, srednjeg, višeg obrazovanja (Erasmus+)	Osnovci, srednjoškolci, studenti	Kontinuirano	MPS, MVPEI	Broj objava u medijima, tematskih događaja, broj promotivnih materijala, broj učesnika, istraživanje javnog mnjenja, broj korsinika programa		
48.	Posjeta opštinama	Unaprijediti nivo znanja funkcionera, službenika i namještenika lokalne samouprave na temu pristupanja EU, uključujući i programe podrške	Lokalne samouprave, privredna i strukovna udruženja, ranjive grupe, poljoprivrednic, ribari i ruralno	Kontinuirano	MVPEI, Vlada, ZOCC	Najmanje 2 posjeta realizovano, broj organizovanih događaja, broj opština		500,00 €

		Unaprijediti komunikaciju na terenu sa građanima i ruralnim stanovništvom o procesu pristupanja EU	stanovništvo, mladi					
49.	Radijska emisija "Evropa"	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MVPEI, RTCG	Spisak tema za radijsku emisiju, broj gostovanja predstavnika MVPEI, pregovoračke strukture, snimci emisija objavljeni na portalima, džinglovi, istraživanje javnog mnjenja		
50.	Tematske TV emisije posvećene EU	Zainteresovati medije za izvještavanje o tzv. „životnim pričama iz EU“, ali i specifičnim i stručnim temam iz različitih segmenata i faza procesa evropske integracije Kroz konkretne životne primjere iz regiona i država članica EU približiti koristi procesa pristupanja Smanjiti nerealna očekivanja od članstva pružanjem objektivnih informacija u vezi sa	Sve ciljne javnosti	Januar-jun	MVPEI, Vlada, televizije sa nacionalnom pokrivenošću	Broj emisija, snimci emisija, najave u medijima, istraživanje javnog mnjenja	DEU, BS, MVPEI, 6.000 €	

		rezultatima i posljedicama procesa						
51.	Radijske emisije	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU	Sve ciljne javnosti	Januar-jun	MVPEI	Realizovane najmanje 3 emisije	DEU, BS, MVPEI 2.800 €	
52.	Elektronski bilteni (e-newsletter)	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima u procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Državne institucije, lokalne samouprave Privredna, strukovna udruženja, naučno-istraživačke, obrazovne, kulturne ustanove, NVO, mediji	Jun-decembar	MVPEI	Broj distribuiranih biltena, broj e-mailova koji su dobijeni/distribuirani, broj e-mail adresa uključenih u prepisku	DEU, BS, MVPEI, 200,00 €	
53.	Informisanje mladih o procesu usvajanja Zakona o mladima	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva Upoznati mlade na svim nivoima sa mogućnostima za obrazovanje, mobilnost mladih, dostupne EU programe, osnovnog i srednjeg obrazovanja	Mladi, srednjoškolci, student, nezaposleni mladi	Kontinuirano	Uprava za mlade i sport NVO	Broj događaja, objava na sajtu i društvenim mrežama Uprave za mlade i sport i MPS, objava u medijima		Uprava za mlade i sport, MPS
54.	Informisanje mladih o procesu usvajanja	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti	Mladi, srednjoškolci,	Kontinuirano	MPS, Uprava	Broj događaja, objava na sajtu i		MPS

	Nacionalne strategije za mlade	nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva Upoznati mlade na svim nivoima sa mogućnostima za obrazovanje, mobilnost mladih, dostupne EU programe, osnovnog i srednjeg obrazovanja	studenti, nezaposleni mladi		za mlade i sport	društvenim mrežama Uprave za mlade i sport i MPS, objava u medijima		
55.	Nacionalna Konferencija povodom realizacije EPALE	Povećati informisanost, motivisati i edukovati ovu privredna udruženja i nezaposlene o značaju evropske integracije, pravima i obavezama, koristima od članstva Povećati informisanost o značaju znanja i vještina, tj. konkurentnosti za ulazak na tržište rada EU i značaju EURES-a Podići nivo informisanosti o pravima i obavezama na evropskom tržištu, konkurentnosti, kao i uopšteno o procesu pristupanja EU, uključujući i programe	Sve ciljne javnosti	Oktoibar	CSO	Broj učesnika, objava u medijima, društvene mreže	Projekat EPALE Nacionalni servis podrške (NSS) za Crnu Goru 73.258,00 €	

		podrške Evropske unije						
56.	Organizacija manifestacije „XV Dani obrazovanja i učenja odraslih“	<p>Podići nivo informisanosti o pravima i obavezama na evropskom tržištu, konkurentnosti, kao i uopšteno o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške Evropske unije</p> <p>Povećati informisanost, motivisati i edukovati privredna udruženja i nezaposlene o značaju evropske integracije, pravima i obavezama, koristima od članstva</p> <p>Povećati informisanost o značaju znanja i vještina, tj. konkurentnosti za ulazak na tržište rada EU i značaju EURES-a</p>	Nezaposleni, lokalne samouprave, privredna i srtukovna udruženja		CSO, MPS	Broj organizovanih javnih događaja, broj učesnika, broj medijskih objava		MPS, MRS S, CSO
57.	Promocija programa EU Kreativna Evropa i Evropa za građane	Povećati učešće naučnih/obrazovnih institucija u programima podrške Evropske unije, uključujući i dostupne EU programe iz oblasti nauke i istraživanja, obrazovanja, kulture, mobilnost itd. (Kreativna Evropa)	Institucije i organizacije kulture, lokalne samouprave, NVO, naučno-istraživačke ustanove, obrazovne ustanove	Januar – decembar	Desk za Kreativnu Evropu MK	Broj održanih Info dana, broj objava u medijima, broj učesnika na info danima	Grant EK za aktivnosti Deska za Kreativnu Evropu 3,000 €	

58.	Promocija IPA projekta „Održivo upravljanje turizmom u okviru jadranskog nasljeđa - HERA“	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU	Lokalne samouprave, građani	III-IV kvartal	MK, Opština Bar, Kulturni centar Bar	Broj organizovanih događaja, broj učesnika, promotivni materijal, objave u medijima	5,000 €	
59.	Promotivne aktivnosti u okviru Jadranskog prekograničnog programa koji se tiče mobilnosti u zdravstvu	Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije Podići nivo informisanosti o pravima i obavezama na evropskom tržištu, konkurentnosti, kao i uopšteno o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške Evropske unije	Državne institucije, sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MZ	Broj učesnika, broj podnijetih prijedloga projekata, broj medijskih priloga, broj posjeta internet stranici	Budžet projekta	
60.	TV prilozi o pripadnicima VCG koji su učestvovali u misiji ATALANTA	Sprovesti edukativno/informativnu kampanju u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MO	Najmanje dva priloga/intervjua, broj medija koji su prenijeli informaciju		
61.	Dokument – časopis MUP-a	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih	Državne institucije, mediji, NVO	Mart-oktobar		Najmanje jedan broj objavljen, broj tekstova objavljen u Dokumentu,		MUP 2.500 €

		<p>informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU</p> <p>Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike donosi članstvo u odnosu na pristupni period</p>				izvještaji medija o temama i tekstovima prenetim iz časopisa, veb stranica MUP-a		
62.	Organizovanje obilaska terena za crnogorske medije, konferencije za novinare i štampanje brošure o značaju željeznice u ukupnom transportnom sistemu CG (poglavlje 21-TEN-T mreže)	Obezbijediti jednostavan i pravovremen pristup informacijama o pregovaračkom procesu uključujući programe podrške EU	Mediji, mladi i penzioneri	IV kvartal	MSP	Broj objava u medijima, održana press konferencija, broj distribuiranih brošura	Ukupna vrijednost operativnog programa „Regionalni razvoj“ 2012.-2013.-komponenta III	2.897.560 € (85%)
63.	Sajam nevladinih organizacija za sjever Crne Gore	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije	NVO, građani u opštinama sjevernog	II kvartal	TACSO kancelarija u	Broj NVO koje su uzele učešće na sajmu	TACSO , EK	

		<p>Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO</p> <p>Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU</p>	regiona		Crnoj Gori i CRNVO(Resursni centar za organizacije civilnog društva u Crnoj Gori), Vlada, lokalne samouprave	Broj građana koji su posjetili sajam		
64.	Sajam nevladinih organizacija za jug Crne Gore	<p>Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO</p> <p>Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU</p>	NVO, građani u opštinama južnog regiona	II kvartal	TACSO kancelarija u Crnoj Gori i CRNVO (Resursni centar za organizacije civilnog društva u Crnoj Gori) Vlada, lokalne samouprave	Broj NVO koje su uzele učešće na sajmu broj građana koji su posjetili sajam, objave u medijima	TACSO , EK	

65.	CRNVO Resursni centar Bijelo Polje – Bjelopoljsko demokratski centar	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	CRNVO i Bjelopoljski demokratski centar, MVPEI	Broj održanih treninga Broj OCD i građana koji su koristili usluge Resursnog centra Broj organizovanih događaja	Delegacija Evropske unije u Crnoj Gori 10.090. €	
66.	CRNVO Resursni centar Pljevlja – NVO Bonum	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	CRNVO i NVO Bonum, MVPEI	Broj održanih treninga Broj OCD i građana koji su koristili usluge Resursnog centra Broj organizovanih događaja	DEU 10.440 €	
67.	CRNVO Resursni centar Herceg Novi – NVO Nada	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO Kroz sektorsko informisanje	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	CRNVO i NVO Nada, MVPEI	Broj održanih treninga Broj OCD i građana koji su koristili usluge Resursnog centra Broj organizovanih	DEU 10.090. €	

		obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU				dogadaja		
68.	CRNVO Resursni centar Ulcinj – NVO Novi Horizonti	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	CRNVO i NVO Novi Horizonti, MVPEI	Broj održanih treninga Broj OCD i građana koji su koristili usluge Resursnog centra Broj organizovanih događaja	DEU	
69.	CRNVO veb kalendar događaja, javnih poziva, konkursa	Obezbijediti jednostavan i pravovremen pristup informacijama o pregovaračkom procesu uključujući programe podrške EU	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	CRNVO, MVPEI	Broj posjeta internet stranice	CRNVO	
70.	Projekat „Lica otpora u 20 vijeku u Evropi“	Doprinos boljem razumijevanju procesa evropske integracije kod građana i obezbijedivanje podrške procesu pristupanja Crne Gore EU. Obezbijedivanje	Sve ciljne javnosti	Januar-decembar	CGO, MVPEI	Broj učesnika u projektnim aktivnostima, potpisne liste, fotografije, broj medijskih objava	EK kroz program Evropa za građane 2014-2020.	

		pravovremene, tačne i pristupačne informacije o pregovaračkom procesu.					5.000 €	
JAČANJE DIJALOGA SA CIVILNIM DRUŠTVOM								
71.	Obilježavanje Dana Evrope	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike donosi članstvo u odnosu na pristupni period	Sve ciljne javnosti	4-9. maj	DEU, EU Info centar, MVPEI, NVO, lokalne samouprave, ZOCCG, mediji	Najmanje 5 javnih događaja, objave u medijima, broj učesnika, materijali, veb sajtovi Vlade, MVPEI, NVO, DEU, socijalne mreže, istraživanje javnog mnjenja	DEU, NVO lokalne samouprave	MVPEI
72.	Sastanci Zajedničkog konsultativnog odbora Crne Gore i Evropskog ekonomskog i socijalnog komiteta	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO	Državne institucije, NVO	Kontinuirano	MVPEI	Najmanje jedan sastanak, broj učesnika, promotivni materijali, presklipping		
73.	Projekat "Let's grow together with IPA 2"	Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU Razviti široki javni dijalog o procesu	NVO, lokalne samouprave	Kontinuirano	FORS, MVPEI	Broj održanih skupova, broj radionica, broj učesnika	DEU, (ukupna vrijednost 191 500,04 €)	

		evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO Unaprijediti komunikaciju na terenu sa građanima i ruralnim stanovništvom o procesu pristupanja EU						
74.	Posjete NVO koje se bave ljudskim pravima jedinicama Zavoda za izvršenje krivičnih sankcija	Unaprijediti saradnju i konsultacije sa NVO koje zastupaju interese ranjivih grupa radi promocije evropske integracije ovim grupama	NVO	Kontinuirano	MP, ZIKS	Najmanje jedna posjeta organizovana, broj predstavnika NVO, objave u medijima, veb stranica MP		MP
75.	Help desk TACSO – Resursnog centra CRNVO	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	NVO	Kontinuirano	CRNVO, MVPEI	Broj OCD i građana koji su koristili usluge Help deska	EK 65 000 € (za rad TACSO RC)	
76.	Javna debata o ulozi civilnog društva u pregovorima Crne Gore sa EU u Bijelom Polju	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO	Sve ciljne javnosti	III kvartal	CRNVO, NVO Bjelopoljski demokra	Broj prisutnih građana i građanki, predstavnika NVO i lokalnih	DEU 375,00 €	

		<p>Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU</p> <p>Unaprijediti saradnju i konsultacije sa NVO koje zastupaju interese ranjivih grupa radi promocije evropske integracije ovim grupama</p>			tski centar, MVPEI	samouprava, objave u medijima		
77.	Javna debata o ulozi civilnog društva u pregovorima Crne Gore sa EU u Pljevljima	<p>Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO</p> <p>Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU</p> <p>Unaprijediti saradnju i konsultacije sa NVO koje zastupaju interese ranjivih grupa radi</p>	Sve ciljne javnosti	IV kvartal	CRNVO, NVO Bonum, MVPEI	Broj prisutnih građana i građanki, predstavnika NVO i lokalnih samouprava, objave u medijima	DEU 375,00 €	

		promocije evropske integracije ovim grupama						
78.	Javna debata o ulozi civilnog društva u pregovorima Crne Gore sa EU u Ulcinju	<p>Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO</p> <p>Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU</p> <p>Unaprijediti saradnju i konsultacije sa NVO koje zastupaju interese ranjivih grupa radi promocije evropske integracije ovim grupama</p>	Sve ciljne javnosti	IV kvartal	CRNVO, NVO Novi Horizonti MVPEI	Broj prisutnih građana i građanki, predstavnika NVO i lokalnih samouprava, objave u medijima	DEU 375,00 €	
79.	Javna debata o ulozi civilnog društva u pregovorima Crne Gore sa EU u Herceg Novom	<p>Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO</p> <p>Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno</p>	Sve ciljne javnosti	III kvartal	CRNVO, NVO Nada, MVPEI	Broj prisutnih građana i građanki, predstavnika NVO i lokalnih samouprava, objave u medijima	DEU 375,00 €	

		informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU Unaprijediti saradnju i konsultacije sa NVO koje zastupaju interese ranjivih grupa radi promocije evropske integracije ovim grupama						
80.	Help desk TACSO – Resursnog centra CRNVO	Obezbijediti jednostavan i pravovremen pristup informacijama o pregovaračkom procesu uključujući programe podrške EU Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Organizacije civilnog društva, građani i građanke	Kontinuirano	CRNVO, MVPEI	Broj OCD i građana koji su koristili usluge Help deska	EK 65 000 eura (za rad TACSO RC)	
VIDLJIVOST I PROMOCIJA								
81.	Promotivni film o procesu pristupanja Crne Gore EU	Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike će donijeti članstvo u EU u odnosu na pristupni period.	Sve ciljne javnosti	III kvartal	MVPEI	Konkurs za snimanje filma, broj objava u medijima, broj prijava, materijal sa snimanja/ veb portal eu.me, društvene mreže,	BS, DEU, MVPEI	

		<p>Podići svijest javnosti o partnerskom odnosu crnogorskih i evropskih institucija, organizacija i struktura civilnog društva u procesu pristupanja</p> <p>Smanjiti uticaj neutemeljenih stereotipa vezano za proces pristupanja i članstvo u EU.</p>				javna prezentacija filma, broj prikazivanja		
82.	Online kviz za mlade	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva	Učenici osnovnih škola u sve tri regije	IV kvartal	MPS, MVPEI	Učenici najmanje 8 osnovnih škola, broj učesnika, ukupni rezultati na nivou opština, odluka o najboljim radovima, izvještaji sa ceremonija dodjela nagrada, objave u medijima društvene mreže	Bilatera Ini donator i 1. 000 €	
83.	Izrada i emitovanje radio džinglova	Podići stepen zainteresovanosti za teme vezane za EU	Sve ciljne javnosti	Januar-jun	DEU, BS, MVPEI	Broj džinglova, broj emitovanja, broj radio stanica, istraživanje javnog mnjenja	DEU, BS, MVPEI 1. 500 €	
84.	Promovisanje ključnih EU dokumenata u oblasti obrazovanja	Povećati informisanost o značaju znanja i vještina, tj.	Državne institucije, obrazovne	Maj – decembar	CSO, MPS	Broj usvojenih i objavljenih dokumenata u	Projekat Nacion	

	odraslih	konkurentnosti i cjeloživotnog obrazovanja i učenja, posebno obrazovanja odraslih, sa ciljem ulaska na tržište rada, posebno EU	ustanove i nastavni kadar, nezaposleni, provredna i strukovna udruženja			okviru EPALE; broj sastanaka, broj medijskih objava	alni Koordinator za učenje odraslih, radni plan: Crna Gora 33.931,00 €	
85.	Međunarodno takmičenje u vještinama – EuroSkills, Švedska	Promocija nauke i istraživanja Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva	Učenici srednjih, viših stručnih škola, student i mladi radnici (od 18 do 25 godina)	II-IV kvartal	CSO, MPS	Broju učesnika, broj medijskih objava	Sponzorstva	
86.	Kviz znanja za srednjoškolce „Spremni za Evropu 2“	Doprinos boljem razumijevanju procesa evropske integracije kod građana i obezbijedivanje podršku procesu pristupanja Crne Gore EU. Obezbiđivanje pravovremene, tačne i pristupačne informacije o pregovaračkom procesu.	Učenici/ce i iz 21 srednje škole u Crnoj Gori, koji su spremni da uče o EU i da promovišu proces evropskih integracija u Crnoj Gori, nastavnici/ce i u širem smislu građani i građanke Crne Gore.	Februar-decembar	CGO, RTCG, MVPEI i MPS	Broj uključenih škola, broj učesnika kviza, broj emitovanja kviza na televiziji, snimci TV emisija, društvene mreže	Komisiji za raspodjelu dijela prihoda od igara na sreću.	Ukupna vrijednost odobrenog projekta je 15,000 €

87.	Nacionalni sajam preduzeća za vježbu	<p>Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva</p> <p>Povećati informisanost o značaju znanja i vještina, tj. konkurentnosti za ulazak na tržište rada EU i značaju EURES-a</p>	Srednjoškolci, obrazovne ustanove i nastavni kadar, privredna i strukovna udruženja	I i II kvartal	CSO MPS	Broju učesnika, broj objava u medijima		MPS
88.	Nacionalno takmičenje u znanju i vještinama srednjih stručnih i mješovitih škola	<p>Promocija nauke i istraživanja</p> <p>Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva</p>	Srednjoškolci, obrazovne ustanove i nastavni kadar	I i II kvartal	CSO, MPS	Broj učenika i škola koji učestvuju, spisak nagrađenih, objave u medijima		MPS
89.	Sajam mladih pronalazača	<p>Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva</p> <p>Promocija nauke i istraživanja</p> <p>Povećati nivo učešća istraživača i univerzitetskih profesora u javnom</p>	Srednjoškolci, obrazovne ustanove i nastavni kadar, naučno-obrazovne institucije	I i II kvartal	CSO, MN, MPS, NVO Mladi pronalazači Crne Gore	Broj učesnika, broj objava u medijima	Sponzori	

		<p>dijalogu o procesu pristupanja EU</p> <p>Povećati učešće naučnih/obrazovnih institucija u programima podrške Evropske unije, uključujući i dostupne EU programe iz oblasti nauke i istraživanja, obrazovanja, kulture, mobilnost itd</p>						
90.	Međunarodni sajam preduzeća za vježbu	<p>Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva</p> <p>Povećati informisanost o značaju znanja i vještina, tj. konkurentnosti za ulazak na tržište rada EU i značaju EURES-a</p>	Učenici srednjih stručnih škola, privredna i strukovna udruženja	April	CSO, Servis centar preduzeća za vježbu Crne Gore, MPS	Organizovan sajam, promovisano preduzetništvo učenika srednjih stručnih škola		MPS
91.	Izrada dvojezične publikacije o obrazovanju odraslih	Povećati informisanost o značaju znanja i vještina, tj. konkurentnosti i cjeloživotnog obrazovanja i učenja, posebno obrazovanja odraslih, sa ciljem ulaska na tržište rada, posebno EU	Obrazovne ustanove, nezaposleni, privredna i strukovna udruženja	Februar maj	CSO, MPS	Broj izrađenih i podijeljenih publikacija, broj objava u medijima	Projekat EPALe Nacionalni servis podrške (NSS) za	

							Crnu Goru 73.258,00 €	
92.	Medijska kampanja i javna debata o politikama praksama Evropske unije u oblasti obrazovanja i zapošljavanja	Upoznati mlade na svim nivoima sa mogućnostima za obrazovanje, mobilnost mladih, dostupne EU programe osnovnog, srednjeg, višeg obrazovanja, (Erasmus+) Kroz aktivnije informisanje podići nivo znanja o evropskoj integraciji, uključujući mogućnosti korišćenja programa podrške Evropske unije Unaprijediti komunikaciju na terenu sa ranjivim grupama o procesu pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije	Ranjive grupe, mladi	II-IV kvartal	UMHCG UCG UDG ZZZCG	Broj objava, medijskih nastupa, članaka u medijima, objave na društvenim mrežama. Broj učesnika na javnoj debati, nivo zadovoljstva i informisanosti, evaluacioni upitnici, spisak učesnika, fotografije	EU – Erasmus + 1100,00 €	
PROMOTIVNI MATERIJAL								
93.	Promocija TV spota „Ja za Evropu-Evropa za mene“	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano		Broj emitovanja, broj medija kroz čiji program je emitovan, socijalne mreže	DEU, BS, MVPEI 1.500 €	MVPEI

		ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU						
94.	Sveske, olovke, USB uređaji, zastavice, satovi, čaše, kišobrani, baloni, majice, roll up-ovi	Postizanje konstante prisutnosti vizuelnog identiteta procesa evropske integracije u javnosti, kao i postizanje relevantnog utiska o povezanosti komunikacijskih napora i inicijativa u jedinstveni proces – proces evropske integracije Crne Gore	Sve ciljne javnosti	II kvartal		Količina podijeljenog promo materijala, broj događaja posredstvom kojih je materijal distribuiran	DEU, BS, MVPEI 1.000 €	
95.	Promotivne brošure (izrada i štampa)	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MVPEI	Najmanje dvije brošure o procesu pregovora	DEU, BS, MVPEI 2.000 €	
96.	Distribucija informativno-promotivnog materijala o 33 pregovaračka poglavlja	Informisanje o pregovaračkim poglavljima, pravima i obavezama iz članstva u EU	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MVPEI	Broj podijeljenog materijala, institucije i organizacije kojima je dostavljen materijal, broj događaja u okviru kojih je distribuiran		500,00 €
97.	IPA brošure (prekogranična saradnja)	Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije	Državne institucije, lokalna samouprava, privredna,	Kontinuirano	ZTS/OS	Broj izrađenih i distribuiranih brošura zainteresovanim stranama i	Tehnička podrška 5.800 €	

			strukovna udruženja, naučno-istraživačke institucije, obrazovne ustanove, NVO, mediji			učesnicima skupova		
98.	Promotivni materijal programa prekogranične saradnje	Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije	Državne institucije, lokalna samouprava, privredna, strukovna udruženja, naučno-istraživačke institucije, obrazovne ustanove, NVO, mediji	Kontinuirano	ZTS/OS	Broj izrađenog i distribuiranog materijala	Tehnička podrška 25.800 €	
99.	Izrada promotivnog materijala o aktivnostima Ministarstva kulture u pregovaračkim poglavljima 10 – Informaciono društvo i mediji, 23 – Pravosuđe i temeljna prava i 26 Obrazovanje i kultura	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU	Sve ciljne javnosti	Decembar	MK	Broj izrađenog i distribuiranog materijala		2,000 €
MEDIJI								
100.	Neformalni brifing sa medijima (umrežavanje - glavni urednici i novinari)	Unaprijediti komunikaciju sa medijima	Novinari koji izvještavaju o EU	Kontinuirano	MVPEI	Najmanje 1 sastanak organizovan, izvještaj sa		

						sastanka		
101.	Radni doručak s medijima glavnog pregovarača i predstavnika pregovaračke strukture	Unaprijediti komunikaciju sa medijima Kroz edukaciju i informisanje podići nivo znanja novinara i profesionalno izvještavanje o procesu pristupanja EU, pravima i obavezama iz članstva, uključujući programe podrške Evropske unije	Predstavници štampanih, elektronskih i online medija	Kontinuirano	MVPEI, pregovaračka struktura	Najmanje 2 radna doručka organizovana, broj objava u medijima, spisak prisutnih učesnika, zaključci	Fondacija Konrad Adenauer 1.500 €	
102.	Radni doručak Ministarstva pravde s medijima	Unaprijediti komunikaciju sa medijima Kroz edukaciju i informisanje podići nivo znanja novinara i profesionalno izvještavanje o procesu pristupanja EU, pravima i obavezama iz članstva, uključujući programe podrške Evropske unije	Predstavници štampanih, elektronskih i online medija	IV kvartal	MP	Organizovan jedan radni doručak sa medijima, broj objava u medijima, spisak prisutnih učesnika, zaključci		MP
103.	Konkurs za najbolji novinarski tekst o evropskim integracijama	Unaprijediti komunikaciju sa medijima Podići stepen zainteresovanosti za teme vezane za EU	Novinari štampanih medija, agencija i veb portala	II-IV kvartal	CGO, MVPEI	Broj pristiglih tekstova, odluka žirija o najboljim tekstovima, spisak nagrađenih, materijal sa	CGO 1.000 €	

						ceremonije dodjele nagrada, objave u medijima		
104.	Medijsko praćenje aktivnosti od važnosti za pregovarački proces-posjete Briselu i drugim zemljama članicama EU – radne posjete, Izvještaj o napretku, 3 Međuvladine konferencije	Redovno informisanje javnosti o pregovaračkom procesu Zainteresovati medije za izvještavanje o tzv. životnim pričama iz EU, ali i specifičnim i stručnim temama iz različitih segmenata i faza procesa EI	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MVPEI	Broj objava u medijima, rezultati istraživanja medijskog izvještavanja		
105.	Redovno izvještavanje	Redovno informisanje javnosti o pregovaračkom procesu	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MVPEI	Broj saopštenja, intervjua, gostovanja, izjava, objava na sajtu www.eu.me, MVPEI, Vlade i ostalih ministarstava, fokus grupe, rezultati istraživanja medijskog izvještavanja		
106.	Monitoring medijskog izvještavanja/odnosa prema osobama s invaliditetom od perioda usvajanja Zakona o zabrani diskriminacije lica sa invaliditetom	Unaprijediti komunikaciju sa medijima Kroz edukaciju i informisanje podići nivo znanja novinara i	Mediji, osobe s invaliditetom	II-III kvartal	UMHCG, MLJMP	Broj medija uključenih u izvještajni period, broj medijskih članaka uključenih u izvještajni period,	5.000 €	

		profesionalno izvještavanje o procesu pristupanja EU, pravima i obavezama iz članstva, uključujući programe podrške Evropske unije Unaprijediti komunikaciju na terenu sa ranjivim grupama o procesu pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije				analiza, izvještaj, društvene mreže, objave u medijima u izvještaju		
DRUŠTVENI MEDIJI								
107.	Twiter i facebook profili eu4me/me4eu	Podstaci dijalog i aktivno učešće građana u debatama o reformama, odgovornostima i obavezama koje proističu iz članstva	Mladi, nevladine organizacije, mediji, državne institucije (javni funkcioneri/ke, državni službenici i namještenici), lokalne samouprave, lokalna udruženja), ranjive grupe	Kontinuirano	MVPEI	Najmanje jednom dnevno ažuriranje profila, broj onih koji prate facebook i twitter profil, broj posjeta na dnevnom, nedjeljnom i mjesečnom nivou	DEU, BS, MVPEI 2.000 €	
PROMOTIVNI DOGAĐAJI								
108.	Proslava Dana evropske baštine	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje prozilaze	Sve ciljne javnosti	Septembar	MK	Najmanje dvije manifestacije organizovane na lokalnom i nacionalnom		15.000 €

		iz članstva Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako i građani bili informisani koje razlike će donijeti članstvo u EU u odnosu na pristupni period				nivou, broj učesnika, materijal sa manifestacija, veb sajt MK, objave u medijima		
109.	"Horizont 2020" (2014-2020)-Regionalna ministarska konferencija o dostignućima zemalja Zapadnog Balkana u Programu	Osnažiti internu komunikaciju u naučnim i obrazovnim institucijama različitog nivoa Povećati nivo učešća istraživača i univerzitetskih profesora u javnom dijalogu o procesu pristupanja EU	Naučno-istraživačke ustanove, državne institucije, obrazovne ustanove i nastavni kadar, studenti, privredna i strukovna udruženja	Novembar	MN	Broj učesnika i posjetilaca	EK	
110.	Festival "Otvoreni dani nauke" (Noć istraživača- Researcher's night and EU Corner 2016)	Promocija nauke i istraživanja Povećati nivo učešća istraživača i univerzitetskih profesora u javnom dijalogu o procesu pristupanja EU Povećati učešće naučnih/obrazovnih institucija u programima	Osnovci, srednjoškolci, studenti, naučno-istraživačke i obrazovne ustanove	Septembra	MN	Broj učesnika i posjetilaca, objava u medijima/ veb stranica MN, Dana nauke, portal eu.me, društvene mreže	EK, MN, partneri, sponzori	

		podrške Evropske unije, uključujući i dostupne EU programe iz oblasti nauke i istraživanja, obrazovanja, kulture, mobilnosti						
111.	Horizont 2020-Info dani i Dani otvorenih vrata, Radionice za sve oblasti programa	<p>Promocija nauke i istraživanja</p> <p>Povećati nivo učešća istraživača i univerzitetskih profesora u javnom dijalogu o procesu pristupanja EU</p> <p>Povećati učešće naučnih/obrazovnih institucija u programima podrške Evropske unije, uključujući i dostupne EU programe iz oblasti nauke i istraživanja, obrazovanja, kulture, mobilnost itd</p>	Naučno-istraživačke ustanove, državne institucije, obrazovne ustanove i nastavni kadar, studenti, privredna i strukovna udruženja	Kontinuirano	MN	Broj učesnika i posjetilaca, veb stranica MN, Dana nauke, portal eu.me, društvene mreže		
112.	Proslava Evropskog dana jezika	<p>Povećati nivo učešća univerzitetskih profesora u javnom dijalogu o procesu pristupanja EU</p> <p>Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu</p>	Mladi, obrazovne ustanove i nastavni kadar	26. septembar	MVPEI, MPS	Broj učesnika, agenda sa događaja, objave u medijima, veb portal eu.me, društvene mreže		MVP EI 500,0 0 €

		pristupanja EU, te koristima koje prozilaze iz članstva						
113.	Obilježavanje trogodišnjice otvaranja i privremenog zatvaranja Poglavlja 26	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU	Naučno-istraživačke ustanove, državne institucije, obrazovne ustanove i nastavni kadar, studenti, srednjoškolci, osnovci	15. april	MK, MPS	Organizovana manifestacija, objavljena brošura		
114.	Obilježavanje Dana zaštite i spašavanja, promocija EU mehanizma za zaštitu i spašavanje	Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike donosi članstvo u odnosu na pristupni period Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje prozilaze iz članstva	Državne institucije, mediji	I kvartal	MUP	Učešće službi iz sistema zaštite i spašavanja, Broj izrađenih i distribuiranih brošura, objave u medijima		MUP
115.	Kampanja „Poštuj život, vrati oružje“	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim	Sve ciljne javnosti (poseban akcenat na učenike osnovnih	I kvartal	MUP, UNDP, OEBS, CDT MPS	Organizovanje likovnog konkursa na temu „Poštuj život, vrati oružje“, organizovanje	OEBS	MUP

		<p>ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU</p> <p>Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike donosi članstvo u odnosu na pristupni period</p>	škola)			<p>odjela nagrada – završne pres konferencije za kampanju, broj objava u medijima o događaju, broj vraćenog oružja</p>		
116.	Promocija novih izdanja – udžbeničke i vanudžbeničke literature i nastavnih sredstava	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva	Učenici osnovnih i srednjih škola, obrazovne ustanove i nastavni kadar	Kontinuirano	Zavod za udžbenike i nastavna sredstva	Broj promotivnih događaja, izdanja, objava u medijima		Budžet Zavo da
117.	Prezentacije Elektronke platforme za učenje odraslih u Evropi - EPALE	<p>Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva</p> <p>Povećati informisanost o značaju znanja i vještina, tj. konkurentnosti za ulazak na tržište rada EU i značaju EURES-a</p>	Mladi, nezaposleni, privredna i strukovna udruženja	Mart	CSO, MPS	Realizovana prezentacija, broj učesnika prezentacije	Projekat EPALE Nacionalni servis podrške (NSS) za Crnu Goru 73.258,00 €	
118.	Obilježavanje Međunarodnog dana srednjoškolaca	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te	Srednjoškolci, obrazovne ustanove i nastavni kadar	Novembar	MPS i Unija srednjoškolaca	Broj događaja, učenika srednjih škola, objava u medijima		MPS

		koristima koje proizilaze iz članstva			CG			
119.	Organizacija promotivno-avanturističkog događaja na temu EU	Podići stepen zainteresovanosti za teme vezane za EU	Sve ciljne javnosti	III-IV kvartal	MVPEI, MORT	Broj učesnika, spisak učesnika, objave u medijima		500,00 €
120.	Promovisanje učenika osnovnih i srednjih škola koji su osvojili medalje na evropskim takmičenjima/olimpijada ma znanja	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva Upoznati mlade na svim nivoima sa mogućnostima za obrazovanje, mobilnost mladih, dostupne EU programe, osnovnog i srednjeg obrazovanja	Osnovci, srednjoškcolci, obrazovne ustanove i nastavni kadar	Jun	MPS	Broj učenika i nastavnika koji su osvojili nagrade, broj medijskih objava		5.000 €
121.	Organizacija akcije „EU maraton“ u sklopu 23. Podgoričkog maratona	Podići stepen zainteresovanosti za teme vezane za EU	Sve ciljne javnosti	Oktobar-novembar	MVPEI, Glavni grad Podgorica	Zvanični program maratona, broj učesnika, objave u medijima, na društvenim mrežama, fotografije sa događaja		500,00 €
122.	Obilježavanje Evropskog dana saradnje	Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije	Državne institucije, lokalna samouprava, privredna, strukovna udruženja, naučno-	21. septembar	KKHP	Broj učesnika, broj medijskih priloga		MVPEI

			istraživačke, obrazovne ustanove, NVO, mediji					
123.	Promocija projekata iz Akcijskog programa za Crnu Goru za 2014.	Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije	Državne institucije, lokalna samouprava, privredna, strukovna udruženja, naučno-istraživačke, obrazovne ustanove, NVO, mediji	Kontinuirano	Nipak kancelarija, resorni IPA sektori, KKHP	Broj učesnika, broj medijskih priloga		MVP EI
124.	Info dan – Zapadnobalkanski investicijski okvir	Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije	Državne institucije, lokalna samouprava, privredna, strukovna udruženja, naučno-istraživačke, obrazovne ustanove, NVO, mediji	III kvartal	KKHP	Broj učesnika, broj medijskih priloga		MVP EI
125.	Info dani i promotivni događaji u okviru programa prekogranične saradnje	Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije	Državne institucije, lokalna samouprava, mediji	Kontinuirano	ZTS, OS	Broj učesnika, broj podnijetih prijedloga projekata, broj ugovorenih projekata, broj medijskih priloga, broj posjeta	Tehnička podrška	

						internet stranici		
126.	Prezentacija ministarstvima o IPA II i stepenu realizacije IPA projekata	Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije	Državne institucije	Kontinuirano	KKHP	Broj učesnika		MVP EI
127.	Prezentacija Ipe lokalnim samoupravama	Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije	Lokalne samouprave, mediji	II-III kvartal	KKHP, ZOCCG	Broj učesnika, broj medijskih priloga		MVP EI
128.	Promotivne aktivnosti Projekta IPARD <i>like</i> (EU/IPA projekat izgradnje institucija u poljoprivredi i ruralnom razvoju u Crnoj Gori)	Podizanje nivoa informisanosti javnosti i poljoprivrednih proizvođača o doprinosu EU, priprema za korišćenje IPARD sredstava	Poljoprivrednici, ribari, ruralno stanovništvo	Kontinuirano	MPRR	Broj podnijetih aplikacija, broj događaja, broj učesnika, broj medijskih priloga, broj posjeta internet stranici	EU	Agrob udžet
129.	Promotivne aktivnosti u vezi sa sprovođenjem Programa razvoja poljoprivrede i ruralnih područja Crne Gore u okviru IPARD-a 2014-2020 – IPARD program	Kroz edukaciju i informisanje o procesu pristupanja EU obezbijedite veće učešće u programima podrške Evropske unije i drugim drugim dostupnim programima podrške Kroz konkretne životne primjere iz regiona i država članica EU približiti koristi procesa pristupanja	Poljoprivrednici, ribari, ruralno stanovništvo	Kontinuirano	MPRR	Broj događaja, broj učesnika, broj medijskih priloga		Agrob udžet
130.	Promotivne aktivnosti IPA IV komponente „Razvoj ljudskih resursa 2012-2013“ (OP RLJR	Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije	Državne institucije, lokalne samouprave,	Kontinuirano	MRSS, MN, MF-CFCU,	Izrada veb sajta (OP RLJR 2012-2013) – indikator: broj posjeta	Budžet za OP RLJR 2012-	

	2012-2013)	Kroz edukaciju i informisati i unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva	licencirane naučno-istraživačke ustanove, obrazovne ustanove, NVO, sindikati, socijalni partneri, poslodavci, mediji		ZOCC	internet stranici; Saopštenje za medije nakon potpisivanja ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava-grantova (indikator: broj poslatah saopštenja); Održavanje događaja ili konferencije za medije nakon potpisivanja ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava-grantova (indikator: broj pozvanih/prisutnih medija, broj učesnika); Izrada promotivnog materijala za OP RLJR (indikator: broj izrađenog i distribuiranog promotivnog	2013 - Prioritet Tehničke podrške ³	
--	------------	--	--	--	------	--	--	--

³ Prioritet Tehničke podrške Operativnog programa RLJR se realizuje kroz Mjeru 4.1. i 4.2. i ukupan budžet opredjeljen za ovaj prioritet iznosi 656 824 EUR (85% EU-IPA, 15% nacionalno kofinansiranje). Od ovog iznosa za sprovođenje Komunikacionog akcionog plana za ovaj OP je opredjeljeno 71.300€.

						materijala);		
131.	Promotivni i edukativni događaji IPA projekta "Jačanje konkurentnosti malih i srednjih preduzeća u Crnoj Gori kroz razvoj klastera"	Intenzivirati promociju značaja udruživanja privrednih subjekata, jačanje lokalne konkurentnosti i upoznavanje domaćih privrednika sa evropskim trendovima razvoja.	Državne institucije, lokalna samouprav, privredna, strukovna udruženja, naučno-istraživačke, obrazovne ustanove, NVO, mediji	I kvartal	MEK	Broj učesnika, broj medijskih priloga	Budžet projekta	
132.	Učestvovanje u kontinuiranim aktivnostima Programa EU za Konkurentnost preduzeća i malih i srednjih preduzeća (COSME 2014-2020) Promocija „COSME 2014-2020 Programa“	Podići nivo informisanosti o pravima i obavezama na evropskom tržištu, konkurentnosti, kao i uopšteno o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške	Privredna i strukovna udruženja	Kontinuirano	MEK	Broj učesnika na održanim konferencijama, radionicama i sl.; broj organizovanih događaja, broj podnijetih predloga projekata	Budžet COSME Programa	
133.	Radni doručak sa ambasadorima	Održavati redovnu komunikaciju u cilju informisanja o napretku u procesu pristupanja EU	Predstavnici DKP-a u Crnoj Gori	IV kvartal	MPRR	Broj učesnika i posjetilaca, broj objava u medijima, veb stranica MPRR		Agrobudžet
134.	Javni čas „Rani i/ili prisilni brakovi prepreka uspješnoj integraciji i evropskom iskoraku romske i egipćanske populacije“	Unaprijediti komunikaciju na terenu sa ranjivim grupama o procesu pristupanja EU,	Osnovci, srednjoškolci, obrazovne ustanove i nastavni kadar	I kvartal	MLJMP	Spisak učesnika, izlaganja panelista, zaključci sa rasprava, objave u medijima, društvene mreže		600,00 €

		uključujući programe podrške Evropske unije						
135.	Info štandovi na fakultetima u toku upisnih rokova	<p>Kroz aktivnije informisanje podići nivo znanja o evropskoj integraciji, uključujući mogućnosti korišćenja programa podrške Evropske unije</p> <p>Unaprijediti komunikaciju na terenu sa ranjivim grupama o procesu pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije</p> <p>Povećati informisanost o značaju znanja i vještina, tj. konkurentnosti za ulazak na tržište rada EU i značaju EURES-a</p>	Osobe s invaliditetom, mladi	II - III kvartal	UMHCG Univerzitet Mediterranean ZZCG	Broj info štandova, broj posjetilaca, fotografije, objave na društvenim mrežama	ZZZCG	900,00€
136.	Obilježavanje Evropskog dana samostalnog življenja	<p>Kroz aktivnije informisanje podići nivo znanja o evropskoj integraciji, uključujući mogućnosti korišćenja programa podrške Evropske unije</p> <p>Unaprijediti</p>	Sve ciljne javnosti	II kvartal	UMHCG, CEZAM MRSS, MLJMP Ambasada SAD	Broj učesnika, prezentacije, video materijali, fotografije, objave u medijima, društvene mreže, spisak učesnika	Ambasada SAD u Podgorici	1.600,00 €

		<p>komunikaciju na terenu sa ranjivim grupama o procesu pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije</p> <p>Stalno jačati javni dijalog sa civilnim društvom i strukovnim organizacijama;</p> <p>Podstaci dijalog i aktivno učešće građana u debatama o reformama, odgovornostima i obavezama koje proističu iz članstva</p>						
INFORMISANJE INOSTRANE JAVNOSTI								
137.	Radni doručak sa ambasadorima	Održavati redovnu komunikaciju u cilju informisanja o napretku u procesu pristupanja EU	Predstavnici DKP-a u Crnoj Gori	Kontinuirano	MVPEI	Najmanje 2 sastanka, broj učesnika	Fondacija Konrad Adenauer 1.500 €	
138.	Spoljno-politički magazin „Diplomarius“	Obezbijediti redovno informisanje inostrane javnosti o napretku koji Crna Gora ostvaruje u usvajanju EU standarda	Diplomatsko-konzularna predstavništva, mediji, NVO, međunarodna javnost	Kontinuirano	MVPEI	Broj adresa na koje je distribuiran Diplomarius, objave u medijima		MVPEI 2.400 €
139.	Organizacija ljetnje škole za mlade diplomate „Gavro Vuković“	Obezbijediti redovno informisanje inostrane javnosti o napretku koji Crna Gora ostvaruje u	Državne institucije (MVPEI), predstavnici	Jul	MVPEI	Broj zemalja učesnica, broj učesnika, spisak predavača,		

		usvajanju evropskih standarda	država regiona i EU, diplomatsko-konzularna predstavništva			program ljetnje škole, materijal sa predavanja, evaluacioni upitnici		
140.	Redovno informisanje inostrane javnosti	Održavati redovnu komunikaciju u cilju informisanja o napretku u procesu pristupanja EU	Inostrani mediji	Kontinuirano	MVPEI, Vladin biro za odnose sa javnošću	Broj saopštenja, intervjua, izjava		
MONITORING								
141.	Istraživanje o medijskoj pokrivenosti procesa evropskih integracija u CG	Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljane javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU.	Sve ciljne javnosti	Februar	CGO, DEU, MVPEI	Broj analiziranih novinarskih tekstova, publikacija sa nalazima istraživanja, prezentacija nalaza istraživanja, broj medijskih objava nalaza istraživanja, broj distribuiranih primjeraka publikacije.	DEU kroz program Growing together 3	Ukupna vrijednost projekta 55.070.00 €
EVALUACIJA								
142.	Sastanci Konsultativnog tijela	Sprovesti evaluaciju u dogovorenim rokovima, najmanje jednom godišnje	MVPEI, NVO, PR-ovi ministarstava, Delegacija EU, eksperti za odnose sa javnošću	Kontinuirano	MVPEI	Broj održanih sastanaka, zaključci i preporuke sa sastanaka		