



*Ministarstvo vanjskih poslova  
i evropskih integracija  
Crne Gore*

# **STRUČNO UPUTSTVO O NAČINU I USLOVIMA PRIMJENE ZNAKA VIZUELNOG IDENTITETA I SLOGANA PROCESA PRISTUPANJA CRNE GORE EVROPSKOJ UNIJI**



Podgorica, septembar 2014.

## UVOD

Da bi pristupanje Crne Gore Evropskoj uniji bilo prepoznatljivije i bliže svim ciljnim javnostima, Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija je izradilo idejno rješenje vizuelnog identiteta i slogana pristupanja Crne Gore EU- **ME4EU, EU4ME, JA ZA EVROPU, EVROPA ZA MENE**.

Strategijom informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji 2014 – 2018.<sup>1</sup> (u daljem tekstu: komunikaciona strategija) predviđeno je donošenje posebnog akta Ministarstva vanjskih poslova i evropskih integracija koji će definisati kriterijume za primjenu vizuelnog identiteta i slogana pristupanja Crne Gore EU, a u skladu sa knjigom grafičkih standarda<sup>2</sup>. Komunikacionom strategijom se preporučuje da su svi nosioci komunikacije obavezni da u maksimalno primjerenom mjeri koriste elemente vizuelnog identiteta u skladu sa posebnim aktom Ministarstva vanjskih poslova i evropskih integracija.

Kako je ovaj znak i slogan u upotrebi od 2012. godine i korišćen je na promotivnom materijalu koji se odnosi na proces pristupanja Crne Gore EU, a na osnovu istraživanja javnog mnjenja, u kojem 66,7% ispitanika ima pozitivan stav prema ovom idejnom rješenju, komunikaciona strategija preporučuje njegovu dalju upotrebu.

Imajući u vidu strateške ciljne javnosti koje su tretirane komunikacionom strategijom, fokus će i dalje biti stavljen na znak, odnosno slogan, u zavisnosti od karakteristike određene ciljne javnosti.

Svi akteri procesa komunikacije (nosioci komunikacije) moraju biti informisani o postojanju Knjige standarda i obavezani da koriste i poštuju standarde navedene u njoj, kao i da u maksimalno primjerenom mjeri koriste elemente vizuelnog identiteta u skladu sa kriterijumima za primjenjivanje koji su uspostavljeni posebnim aktom Ministarstva vanjskih poslova i evropskih integracija. Smjernice za primjenu vizuelnog identiteta u realiciji sa drugim vizuelnim identitetima dio su ovog akta.

Komunikacionom strategijom se ne isključuje mogućnosti dodatnog „brendiranja“ za potrebe specifičnih projekata/inicijativa koji su sinergične ili direktno povezane sa procesom evropske integracije. U tom slučaju je neophodno Knjigom standarda definisati primjenu vizuelnog identiteta zajedno sa drugim znakovima/brendovima, kao i kriterijume na osnovu kojih se donosi odluka o uključivanju, odnosno isključivanju nekih ili svih elemenata bilo vizuelnog identiteta procesa evropske integracije, bilo vizuelnih elemenata vezanih za same specifične inicijative/projekte.

Osnovni ciljevi su postizanje sveopšte prisutnosti vizuelnog identiteta procesa evropske integracije u javnosti, kao i postizanje relevantnog utiska o povezanosti komunikacijskih napora i inicijativa u jedinstveni proces – proces evropske integracije Crne Gore.

---

<sup>1</sup> Strategija informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji 2014 – 2018. može se preuzeti sa linka: <http://www.mvpei.gov.me/biblioteka/strategije>

<sup>2</sup> Knjiga grafičkih standard može se preuzeti sa linka: <http://www.mvpei.gov.me/biblioteka/dokument>

Na osnovu navedenog, a shodno Strategiji informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji 2014 – 2018. Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija Crne Gore daje

## **STRUČNO UPUTSTVO O NAČINU I USLOVIMA PRIMJENE ZNAKA VIZUELNOG INDETITETA I SLOGANA PROCESA PRISTUPANJA CRNE GORE EU**

### **I OPŠTE ODREDBE**

1. Ovim uputstvom se propisiju uslovi i način upotrebe znaka vizuelnog identiteta i slogana procesa pristupanja Crne Gore EU **”ME4EU, EU4ME - JA ZA EVROPU, EVROPA ZA MENE”**, kao i njihova zaštita.
2. Vizuelni identitet zaštitnog znaka sastoji se od dva dijela.  
  
Znak i slogan. Znak: dvije simetrične, jedna ispod druge asocijativne kovanice od slova: me, broja 4 sa zvijezdom između i slova eu grade formu znaka čija cjelina prevedena vizuelno očitava naziv Ja za Evropu, Evropa za mene. Grafičko - dizajnerska semantika znaka i slogana korespondira sa neophodnim značenjem komunikacionih poruka, te time ujedno odražava glavne vrijednosti procesa pristupanja Crne Gore EU.
3. Etalon (izvornik) znaka u grafičkom, slikovnom obliku čini sastavni dio ovog uputstva.
4. Slogan pristupanja Crne Gore EU glasi **”Ja za Evropu, Evropa za mene”** u skladu sa knjigom standarda ispisuje se latinicom, slovima u crvenoj i plavoj boji sa žutom zvijezdom u sredini, odnosno, crnoj, sivoj ili bijeloj boji.
5. Znak vizuelnog identiteta i slogan pristupanja Crne Gore EU upotrebljavaju se samo pod uslovima i na način propisanim Knjigom standarda (Graphic Standards Book) **„Ja za Evropu-Evropa za mene“** (Prilog 1).
6. Znak vizuelnog identiteta i slogan pristupanja Crne Gore EU primjenjuje se pod istim uslovima u zemlji i inostranstvu.
7. Svi akteri procesa komunikacije (Vlada Crne Gore, Skupštine i drugi organi državne uprave) su zaduženi za sprovođenje komunikacione strategije u obavezi su da primjenjuju znak vizuelnog identiteta i slogan procesa pristupanja u skladu sa Knjigom standarda.
8. Svi domaći i međunarodni partneri Ministarstva vanjskih poslova i evropskih integracija zaduženi za sprovođenje komunikacione strategije u obavezi su da primjenjuju znak vizuelnog identiteta i slogan procesa pristupanja u skladu sa Knjigom standarda.

9. Upotreba znaka vizuelnog identiteta i slogana pristupanja Crne Gore EU može se odobriti i drugim institucijama ili pravnim licima ako im karakter njihovog djeovanja omogućava upotrebu ovog znaka i nije u suprotnosti sa procesom pristupanja Crne Gore EU.

Odobrenje za upotrebu znaka daje Odjeljenje za odnose sa javnošću i komunikacionu podršku integracionim procesima i Kancelarija Glavnog pregovarača u Ministarstva vanjskih poslova i evropskih integracija.

10. Uslovi, način i vrijeme primjene znaka vizuelnog identiteta i slogana procesa pristupanja Crne Gore EU, prava, obaveze i odgovornosti uređuju se ugovorom o upotrebi znaka.

Pravo na upotrebu znaka vizuelnog identiteta i slogana daje se bez prava na naknadu, na određeno ili neodređeno vrijeme.

11. U slučaju nedopuštene ili nepropisne upotrebe znaka preduzimaće se odgovarajuće mjere zaštite.

Pod nedopuštenom upotrebom znaka podrazumijeva se upotreba ovog znaka od strane pravnih i fizičkih lica kojima pravo upotrebe nije dato ovim uputstvom, odnosno ugovorom o upotrebi - korišćenju znaka.

Pod nepropisnom upotrebom znaka podrazumijeva se:

- upotreba znaka vizuelnog identiteta i slogana suprotno odredbama ovog uputstva i standardima propisanim Knjigom standarda;
- suprotno od cilja procesa pristupanja Crne Gore EU.

12. Zbog nedopuštene ili nepropisne upotrebe znaka vizuelnog identiteta i slogana Ministarstva vanjskih poslova i evropskih integracija može:

- da upozori korisnike znaka vizuelnog identiteta i slogana procesa pristupanja Crne Gore EU na njegovu ispravnu i propisanu upotrebu sa određivanjem roka za obezbjeđenje upotrebe u skladu sa odredbama ovog uputstva;
- oduzeti pravo na dalju upotrebu znaka vizuelnog identiteta i slogana procesa pristupanja Crne Gore EU;
- raskinuti ugovor o korišćenju znaka vizuelnog identiteta i slogana procesa pristupanja Crne Gore EU institucijama ili pravnim licima i
- tužbom zatražiti sudsku zaštitu.

## II PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

13. Znak vizuelnog identiteta i slogan procesa pristupanja Crne Gore EU ne smije se upotrebljavati na predmetima i robi namijenjenoj komercijalnoj prodaji, bez posebnog odobrenja Ministarstva vanjskih poslova i evropskih integracija, datog putem ugovora o korišćenju znaka vizuelnog identiteta i slogana procesa pristupanja Crne Gore EU.

14. Tumačenje ovog uputstva daje Odjeljenje za odnose sa javnošću i komunikacionu podršku integracionim procesima i Kancelarija Glavnog pregovarača u Ministarstvu vanjskih poslova i evropskih integracija.

15. Ovo uputstvo stupa na snagu danom donošenja i biće objavljeno na internet stranici Ministarstva vanjskih poslova i evropskih integracija.

Podgorica, 01. septembar, 2014.

## **PRILOG:**

1. Smjernice za primjenu vizulenog identiteta ME4EU-EU4ME (Ja za Evropu-Evropa za mene)



## SMJERNICE za primjenu vizuelnog identiteta me4eu-eu4me (ja za evropu / evropa za mene)

# SHORT GUIDELINES

Da bi pristupanje Crne Gore Evropskoj uniji bilo prepoznatljivije i bliže svim ciljnim javnostima, Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija 2011. godine je izradilo idejno rješenje vizuelnog identiteta i slogana pristupanja Crne Gore EU, (ME4EU-EU4ME - JA ZA EVROPU, EVROPA ZA MENE). Osnovni ciljevi su postizanje sveopšte prisutnosti vizuelnog identiteta procesa evropske integracije u javnosti, kao i postizanje relevantnog utiska o povezanosti komunikacijskih napora i inicijativa u jedinstveni proces – proces evropske integracije Crne Gore.

**Svi akteri procesa komunikacije (nosioci komunikacije) moraju biti informisani o postojanju Knjige standarda (KGS se nalazi u prilogu i sastavni je dio ovog dokumenta) i obavezani da koriste i poštuju standarde navedene u njoj, kao i da u maksimalno primjerenom mjeri koriste elemente vizuelnog identiteta u skladu sa kriterijumima za primjenjivanje koji su uspostavljeni posebnim aktom Ministarstva vanjskih poslova i evropskih integracija. Smjernice za primjenu vizuelnog identiteta u realiciji sa drugim vizuelnim identitetima dio su ovog akta.**

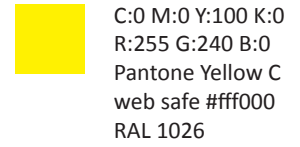
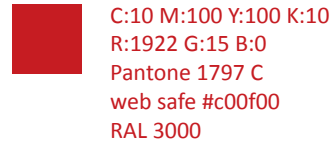
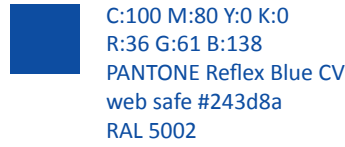
Ova strategija ne isključuje mogućnosti dodatnog „brendiranja“ za potrebe specifičnih projekata/inicijativa koji su sinergične ili direktno povezane sa procesom evropske integracije. U tom slučaju je neophodno Anexom Knjige standarda definisati primjenu vizuelnog identiteta zajedno sa drugim znakovima/brendovima, kao i kriterijume na osnovu kojih se donosi odluka o uključivanju, odnosno isključivanju nekih ili svih elemenata bilo vizuelnog identiteta procesa evropske integracije, bilo vizuelnih elemenata vezanih za same specifične inicijative/projekte. Dizajn, propozicije i finalni izgled propisuje i odobrava, Odjeljenje za odnose sa javnošću i komunikacionu podršku integracionim procesima, Ministarstva vanjskih poslova i evropskih integracija Crne Gore.

-----  
\*ukoliko su vam potrebne dodatne informacije, molimo vas da se obratite Odjeljenju za odnose sa javnošću i komunikacionu podršku integracionim procesima, Ministarstva vanjskih poslova i evropskih integracija, kontakt osoba Ivan Vučinić, e-mail: [ivan.vucinic@mfa.gov.me](mailto:ivan.vucinic@mfa.gov.me)

1. osnovni logo



2. boje



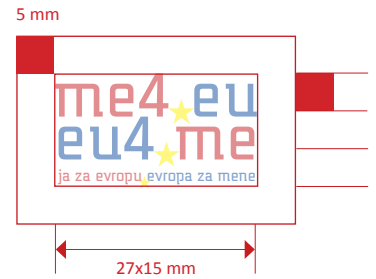
3. font

CitizenKern

4. logo jendobojni valerski / negativ / crno-bjeli



5.1. minimalna veličina znaka i zaštićeni prostor



zaštićeni prostor oko znaka jednak je 1/3 visine znaka

5.2. ispravna upotreba



5.3. neispravna upotreba





5.4. primjeri primjene  
sa drugim vizuelnim  
identitetima



\* Logo **me4eu-eu4me (ja za evropu/evropa za mene)** pozicioniran je **uvijek na kraju grupe logotipa**.  
Kod horizontalne organizacije - nalazi se na krajnjoj desnoj strani, a ako je postavka vertikalna - pozicioniran je dolje.  
U iznimnim slučajevima logo može biti pozicioniran u drugom hijerarhijskom odnosu koji mora da odobri  
*Odjeljenje za odnose sa javnošću i komunikacionu podršku integracionim procesima, Ministarstva vanjskih poslova  
i evropskih integracija Crne Gore.*

5.4. primjeri primjene  
sa drugim vizuelnim  
identitetima



Die  
Bundesregierung



Die  
Bundesregierung



Die  
Bundesregierung



British Embassy  
Podgorica



British Embassy  
Podgorica



\* Logo **me4eu-eu4me (ja za evropu/evropa za mene)** pozicioniran je **uvijek na kraju grupe logotipa**.  
Kod horizontalne organizacije - nalazi se na krajnjoj desnoj strani, a ako je postavka vertikalna - pozicioniran je dolje.  
U iznimnim slučajevima logo može biti pozicioniran u drugom hijerarhijskom odnosu koji mora da odobri  
*Odjeljenje za odnose sa javnošću i komunikacionu podršku integracionim procesima, Ministarstva vanjskih poslova  
i evropskih integracija Crne Gore.*