

[20] me4 eu
eu4 me preduzetništvo
i industrijska politika
ja za evropu, evropa za mene



NORWEGIAN MINISTRY
OF FOREIGN AFFAIRS



Ministarstvo vanjskih poslova
i evropskih integracija
Cmre Gore



CDP
Center for Development Policy

Kontakt: Kancelarija glavnog pregovarača:
tel: +382 (0)20 225-568; +382 (0)20 246-264
e-mail: kgp@mfa.gov.me; web sajt: <http://www.mvpei.gov.me/>

20 PREDUZETNIŠTVO I INDUSTRIJSKA POLITIKA

Utvrđivanjem opštih ekonomskih i političkih principa, preduzetništvo i industrijska politika EU ima za cilj da promoviše stvaranje konkurentnosti u cilju unapređenja preduzetničkih politika i industrijskih strategija. One su usmjerene na ubrzavanje strukturnih prilagođavanja, podsticanje stvaranja pogodnog poslovnog okruženja, domaćih i direktnih stranih ulaganja, promovisanje razvoja malih i srednjih preduzeća (MSP), preduzetništva i inovacija.

Crna Gora će, u okviru ovog poglavlja, pregovarati po sljedećim oblastima: industrijska politika, mala i srednja preduzeća (MSP) i preduzetničke politike, inovacijska politika, program Zajednice, bankarstvo i finansije, turistička industrija, vazдушna i pomorska industrija, građevinarstvo, drvna industrija, čelik, metali i druge sirovine.

KAKVE NAM SE MOGUĆNOSTI OTVARAJU?

Razvoj konkurentnosti malog i srednjeg preduzetništva je prioritet Evropske unije. Evropski propisi i fondovi daju okvir i mogućnost za stvaranje konkurentne privrede u uslovima globalizacije, demografskih promjena i potrebe za održivim razvojem.

Mala i srednja preduzeća, kao najvažniji pokretač industrijskog rasta, ekonomskog napretka i novog zapošljavanja, uz pojačanu finansijsku podršku EU, usmjeravaće se u pravcu jačanja konkurentnosti, uvođenje inovacija i savremenih informacionih tehnologija. Posebno se podstiče preduzetništvo mladih, početnika u biznisu, osoba s invaliditetom i žena, kao i ulaganje u energetska efikasnost, zaštitu životne sredine i uvođenje sistema upravljanja kvalitetom i međunarodnih normi.

Daljim napretkom u ovoj oblasti, koji se u direktnijoj vezi s razvojem industrije, kroz jasno definisanu industrijsku politiku, razvoj strateških industrijskih sektora i politiku podsticanja razvoja malog i srednjeg preduzetništva, stvaraju uslovi za razvoj modernog društva, jake tržišne ekonomije i inovativne privrede.

ŠTA JE CRNA GORA DOSAD URADILA?

Osnovni principi i opšti ciljevi ekonomske politike Crne Gore uređeni su nizom strateških dokumenata i politika uz brojne sektorske strategije i akcione planove za specifične oblasti u užem smislu. Održivost se razvila u jedan od glavnih koncepata naše ekonomije i društva i ona usaglašava buduću razvoj sa tehnologijama i raspoloživim resursima.

Poboljšanje konkurentnosti crnogorske ekonomije je fokusirano ka privlačenju stranih direktnih investicija kroz uspostavljanje biznis zona, klastering kao i poboljšanje finansijskog sistema za investitore u namjeri privlačenja direktnih greenfield investicija.

Osnovni principi i pravci razvoja preduzetničke politike definisani su Strategijom za razvoj malih i srednjih preduzeća 2011 – 2015. Osim toga, politika razvoja malih i srednjih preduzeća je usaglašena i primjenjuje principe najvećeg pravnog akta EU u ovoj oblasti- Akt o malim preduzećima.

Praćenjem realizacije mjera podrške sektoru MSP koji su definisani akcionim planovima za njihovu implementaciju, evidentno je da je postignut napredak u: oblasti poboljšanja poslovnog ambijenta za MSP kroz pojednostavljenje postojećih i ukidanje nepotrebnih administrativnih postupaka, reformu lakoće poslovanja u dijelu omogućavanja jednošalterskog sistema registracije privrednih subjekata, elektronskog podnošenje prijave za registraciju preduzeća, reforme biznis licenciranja i uspostavljanja E-registra licenci, zatim reforme u oblasti kreditnog biroa, registrovanja nepokretnosti, plaćanja poreza i zapošljavanja stranaca. Napredak predstavlja i uvođenje procjene uticaja propisa na poslovanje MSP. Unaprijeđena je dostupnost i raspoloživost finansijskih sredstava kroz različite instrumente finansiranja kao što su krediti, faktoring, garancije, grantovi. Poboljšana je konkurentnost MSP kroz unapređenje raspoloživosti savjetodavnih usluga i informacija, internacionalizaciju MSP i jačanja izvoza, inovativnost, uvođenje preduzetničkih kompetencija u obrazovanje, formalnu i neformalnu edukaciju u MSP, privatno-javno partnerstvo u kreiranju i implementaciji politike MSP, jačanje institucionalne infrastrukture za MSP (biznis centri i tehnološki parkovi), podrška kroz udruživanje MSP u klustere, unapređenje društvene odgovornosti, uloge žena u biznisu, promocije MSP itd.

Infrastruktura za poslovanje početnika u biznisu je unaprijeđena osnivanjem inkubatora, raspoložive su finansijske mjere za početnike u biznisu, kao i informacije, savjeti i pomoći prilikom osnivanja preduzeća.