



Crna Gora
Ministarstvo evropskih poslova



AKCIONI PLAN ZA 2017.

**ZA SPROVOĐENJE STRATEGIJE INFORMISANJA JAVNOSTI O PRISTUPANJU CRNE GORE
EVROPSKOJ UNIJI 2014-2018.**

Mart, 2017.

SADRŽAJ:

1. UVODNE NAPOMENE.....	5
2. STRUKTURA AKCIONOG PLANA.....	6
2.1 Opšte napomene.....	6
2.2 Način određivanja ciljeva i ciljne javnosti.....	9
2.3 Način određivanja aktivnosti.....	9
2.4 Način određivanja rokova.....	9
2.5 Način određivanja tijela zaduženih za realizaciju aktivnosti.....	10
2.6 Način određivanja potrebnih finansijskih sredstava.....	10
2.7 Način određivanja indikatora rezultata.....	11
3. TABELA: Pregled aktivnosti za 2017. godinu.....	12

Spisak skraćenica:

- CeMI- Centar za monitoring i istraživanje
- CFCU- Sektor za ugovaranje i finansiranje programa iz sredstava EU
- COSME- Program za konkurentnost preduzeća i malih i srednjih preduzeća
- CRNVO - Centar za razvoj nevladinih organizacija
- CSO-Centar za stručno obrazovanje
- DEU - Delegacija Evropske unije u Crnoj Gori
- EU - Evropska unija
- FES - Friedrich Ebert Stiftung fondacija
- IPA - Instrument pretpristupne podrške
- KKHP - Kancelarija za koordinaciju i horizontalna pitanja
- KS – Komunikaciona strategija
- MEK – Ministarstvo ekonomije
- MEP – Ministarstvo evropskih poslova
- MJU- Ministarstvo javne uprave
- MK - Ministarstvo kulture
- MLJMP- Ministarstvo za ljudska i manjinska prava
- MN - Ministarstvo nauke
- MOD – Ministarstvo odbrane
- MRT – Ministarstvo održivog razvoja i turizma
- MP - Ministarstvo pravde
- MPS - Ministarstvo prosvjete
- MSP- Ministarstvo saobraćaja i pomorstva
- MPRR - Ministarstvo poljoprivrede i ruralnog razvoja

- MRSS- Ministarstvo rada i socijalnog staranja
- MUP - Ministarstvo unutrašnjih poslova
- MVP – Ministarstvo vanjskih poslova
- NVO - Nevladina organizacija
- OCD - Organizacije civilnog društva
- OEI - Odbor za evropske integracije u Skupštini Crne Gore
- PVO - Službenici za odnose sa javnošću i vidljivost
- SSP- Sporazum o stabilizaciji i pridruživanju
- TAIEX- Tehnička pomoć i razmjena informacija
- UMHCG- Udruženje mladih sa hendikepom Crne Gore
- UZK – Uprava za kadrove
- UNICEF- Dječji fond Ujedinjenih naroda
- ZIKS - Zavod za izvršenje krivičnih sankcija
- ZOCCG - Zajednica opština Crne Gore
- ZTS - Zajednički tehnički sekretarijat

UVODNE NAPOMENE

Vlada Crne Gore je na sjednici održanoj 27. marta 2014. godine usvojila dokument Strategija informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore EU 2014-2018. Opšti cilj Strategije je da doprinese boljem razumijevanju procesa evropske integracije kod građana i obezbijedi podršku procesu pristupanja Crne Gore EU.

Uz Strategiju informisanja su usvojeni i zaključci kojim je Vlada obavezala tadašnje Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija da koordinira sprovođenje planiranih aktivnosti, a ostale institucije i resorna ministarstva da aktivno sudjeluju i kontinuirano, a u skladu sa aktivnostima, obezbjeđuju finansijska sredstva za njeno sprovođenje.

Konsultativno tijelo za praćenje implementacije Strategije informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji 2014 - 2018. je formirano 9. septembra 2014. godine i čini ga predstavnici resornih ministarstava, nevladinih organizacija i nezavisni eksperti. Zadaci ovog tijela su da se sastaje minimum dva puta godišnje, prati sprovođenje Komunikacione strategije na osnovu akcionih planova, radi evaluaciju, piše obavezan Izvještaj o evaluaciji i daje preporuke Operativnom tijelu u odnosu na ciljeve postavljene Strategijom.

Operativno tijelo zaduženo za sprovođenje Strategije informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji 2014 – 2018. formirano je Odlukom Vlade koja je stupila na snagu 18. oktobra 2014. godine. Operativno tijelo čine predsjednik, sekretar, predstavnici resornih ministarstava, Skupštine Crne Gore i Zajednice opština, kao i predstavnici nevladinih organizacija. Zadaci Operativnog tijela su: pripremanje godišnjih akcionih planova; komunikacija i sprovođenje međuresorskih aktivnosti koje se odnose na implementaciju Komunikacione strategije kroz realizaciju godišnjih akcionih planova; pripremanje godišnjeg izvještaja o sprovođenju Komunikacione strategije; pomoć u pripremi članova strukture za vođenje pregovora i zaključivanje Ugovora o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji za javne nastupe; donošenje preporuka u dijelu poboljšanja informisanosti građana o procesu pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji; pripremanje projektnih aplikacija za bilateralne i druge donatorske projekte u cilju obezbjeđivanja budžeta za implementaciju Komunikacione strategije.

2. STRUKTURA AKCIONOG PLANA

2.1 Opšte napomene

Aktivnosti predložene u okviru ovog Akcionog plana su u potpunosti u skladu sa Komunikacionom strategijom 2014-2018. i imaju za cilj da stimulišu potrebu građana da traže i dobiju blagovremene, tačne i pristupačne informacije o procesu pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji, osiguraju dodatno brendiranje procesa pristupanja, ponude kredibilne, lako dostupne i razumljive informacije o EU i procesu pristupanja Crne Gore, stimulišu javne debate o ovim pitanjima i osiguraju neophodnu podršku građana za pristupanje EU.

Da bi se postigli ovi ciljevi, u 2017. godini u saradnji MEP-a, Vlade, civilnog društva, Skupštine i međunarodnih partnera planirane su 154 aktivnosti.

Fokus komunikacije u skladu sa Komunikacionom strategijom u 2017. godini biće usmjeren na tok pregovora o pristupanju i programe podrške Evropske unije.

Pregovori između Crne Gore i Evropske unije vode se u trideset pet pregovaračkih poglavlja, koji direktno ili indirektno utiču na sve aspekte društva. Crna Gore je otvorila 26 poglavlja od kojih su dva privremeno zatvorena.

Tokom prethodnog perioda, u fokusu komuniciranja su bile teme koje se odnose na uspostavljanje i rad pregovaračke strukture i rad na otvaranju pregovaračkih poglavlja. Posebna pažnja je, shodno novom pristupu u pregovorima, bila posvećena 23. i 24. poglavlju koja se odnose na pravosuđe i temeljna prava, odnosno pravdu, slobodu i bezbjednost. Iako će poglavlja u vezi sa vladavinom prava nastaviti da budu predmet komuniciranja tokom procesa pregovora, taj fokus će se proširiti i na ostala poglavlja shodno samoj dinamici pregovora i reformama koje iz nje proizilaze.

Kada su u pitanju programi podrške Evropske unije Crnoj Gori, u fokusu komuniciranja će biti edukacija i informisanje javnosti o mogućnostima za finansiranje u okviru programskog perioda 2014-2020, kao i organizovanje javnih događaja u cilju predstavljanja ostvarenih rezultata projekata.

U skladu sa Akcionim planom za 2016. godinu tokom decembra je sprovedeno sveobuhvatno istraživanje javnog mnjenja.

Osnovna ocjena dosadašnjeg toka kampanje je pozitivna. Samim tim što je podrška evropskoj integraciji, uprkos unutrašnjim i spoljnim izazovima, institucionalnoj, finansijskoj i izbjegličkoj krizi u samoj Uniji, ostala stabilna može se smatrati da je

komunikacija prema javnošću u prethodnom periodu bila uspješna. Istraživanje pokazuje da imamo stabilan pozitivan trend, da raste broj onih koji podržavaju proces integracije, kao i broj onih koji misle da će Crna Gora postati članica EU. Čak 68,7% građana smatra da će Crna Gora postati članica EU; dok 62,4% apsolutno ili uglavnom podržava članstvo u EU. Takođe, podaci pokazuju da bi izlaznost na referendumu o članstvu Crne Gore u EU bila oko 78%, te da bi, ako izdvojimo opredijeljene građane, njih 76,3% glasalo za članstvo u EU.

Posebno je važno što rezultati istraživanja pokazuju da imamo porast informisanosti u odnosu na prošlogodišnje istraživanje. Svega 12,2% građana nema nikakve informacije o procesu, dok je u potpunosti ili uglavnom informisana gotovo polovina građana (48,7%).

Naravno, aktuelno stanje se ne može pripisati isključivo komunikacionim aktivnostima, jer ih nije moguće posmatrati izolovano od drugih faktora, ali se može reći da je njihov osnovni cilj, a to je obezbjeđivanje stabilne podrška EU integracijama, ostvaren.

Istraživanje je, takođe, pokazalo jasne smjernice u kojim oblastima je potrebno dodatno intenzivirati komunikacione aktivnosti o čemu se posebno vodilo računa tokom pripreme Akcionog plana za 2017. godinu.

Kao što je definisano Komunikacionom strategijom, u cilju ostvarenja opšteg i specifičnih ciljeva neophodno je nastaviti rad na jačanju kapaciteta i unapređenju vještina komunikacije. Tokom prethodne tri godine uspostavljene su strukture i realizovan niz ciljnih treninga i obuka u cilju jačanja kapaciteta za komuniciranje procesa evropske integracije. Fokus četvrtog godišnjeg akcionog plana dominantno će biti na sprovođenju informativno-edukativne kampane sa ciljem unapređenja znanja građana, njihove uključenosti, kao i povjerenja u proces evropske integracije, u skladu s opštim i specifičnim ciljevima Komunikacione strategije. S tim u vezi, a prateći nalaze istraživanja javnog mnjenja i tokom 2017. godine biće realizovan niz javnih debata i tribina, okruglih stolova, diskusija i predavanja na državnom i lokalnom nivou.

Takođe, imajući u vidu da su mediji jedan od ključnih partnera u implementaciji strategije, a posebno imajući u vidu da je istraživanje pokazalo primjetan porast upotrebe elektronskih medija kada je informisanje o pristupanju Crne Gore EU u pitanju, važan segment aktivnosti će obuhvatiti nastavak saradnje s medijama kroz, brifinge, konferencije, pripremu tematskih sadržaja, gdje će se raditi na podizanju nivoa znanja i profesionalnog izvještavanja o procesu pristupanja EU, pravima i obavezama iz članstva, uključujući programe podrške Evropske unije sa fokusom na konkretne i pozitivne primjere iz država članica EU.

U cilju podizanja nivoa poznavanja EU (evropske vrijednosti, fundamentalna prava i politike EU, institucije EU i njihove

funkcije, proces pristupanja Crne Gore i reforme povezane sa procesom pristupanja, pomoć koju EU pruža Crnoj Gori, koristi i obaveze koje proističu iz članstva), biće realizovan veliki broj aktivnosti usmjeren prema različitim strateškim ciljnim grupama u oblastima koje su kroz istraživanje javnog mnjenja označene prioritetnim poput zapošljavanja, mogućnosti za obrazovanje, socijalne politike EU, životne sredine poštovanja ljudskih prava, sveobuhvatnog informisanja o konkretnim koristima te smanjenja nerealnih očekivanja od članstva kao i u pravcu podizanja svijesti javnosti o partnerskom odnosu crnogorskih i evropskih institucija, ali i Vlade, Skupštine, organizacija i struktura civilnog društva i medija u procesu pristupanja, koji se uspješno primjenjuje i kroz sprovođenje Komunikacione strategije.

Sve planirane aktivnosti usmjerene su ka unapređenju opšteg nivoa poznavanja politika, ciljeva, prioriteta i institucija EU, sa posebnim fokusom na intenzivnijem korišćenju novih alata u komunikaciji uspostavljenih tokom 2016. godine kao i promocijom crnogorskog puta prema članstvu u EU, koristi i prednosti članstva kroz tematske radio i TV emisije i redovno izvještavanje o uticaju procesa pristupanja na svakodnevni život građana i njihova očekivanja; informisanjem građana o Instrumentu za pretpristupnu podršku (IPA); ohrabriranjem javnog dijaloga o procesu pristupanja EU putem javnih debata, konferencija, okruglih stolova i tribina; promocijom video spota i pjesme Ja za Evropu - Evropa za mene; distribucijom štampanih promotivnih materijala (publikacije, brošure, newsletteri...) i dr.

Uporedo sa tim, imajući u vidu da su promotivni sadržaji, poput pjesme procesa evropske integracije, portala eu.me, Facebook i Tviter naloga, ocijenjeni veoma pozitivno od strane građana koji su imali priliku da se upoznaju sa njihovom sadržinom, u narednom periodu ih treba dodatno unapređivati i nastaviti sa praksom targetiranja posebnih grupa i odabirom specifičnih kanala komunikacije i poruka za svaku ciljnu javnost. Uz tradicionalne kanale komunikacije (TV, radio, štampani mediji) i Internet, posebna pažnja tokom implementacije ovog Akcionog plana biće posvećena sredstvima online komunikacije (web platforma www.eu.me uspostavljena u okviru ranijeg godišnjeg akcionog plana; društvene mreže – facebook, tviter i YouTube ME4EU, EU4ME). Takođe, veliki broj aktivnosti će biti sproveden sa ciljem povećanja digitalnog prisustva Vlade i unapređenja kapaciteta za efikasnije komuniciranje procesa pristupanja EU.

Sprovođenjem aktivnosti iz Akcionog plana za 2017. nastojaćemo da građanima približimo značaj vođenja pristupnih pregovora u poglavlja koja budemo otvarali tokom 2017. i da pružimo informacije o sadržaju tih poglavlja, njihovom značaju za Crnu Goru, kao i da predstavimo dosadašnje rezultate i predstojeće zadatke u svakoj od oblasti.

2.2 Način određivanja ciljeva i ciljne javnosti

Ciljevi navedeni u Akcionom planu u potpunosti su usklađeni sa ciljevima Komunikacione strategije. Imajući u vidu sveobuhvatnost i značaj procesa pristupanja EU, novi strateški pristup fokusiran je i na ostvarivanje komunikacije sa što širim spektrom domaćih i inostranih ciljnih javnosti.

Opšti cilj je da se doprinese boljem razumijevanju procesa evropske integracije kod građana i obezbijedi podrška procesu pristupanja Crne Gore EU.

Pored opšteg, definisana su i četiri specifična cilja (obezbijediti pravovremene, tačne i pristupačne informacije o pregovaračkom procesu, uspostaviti tijela za monitoring i koordinaciju komunikacionih aktivnosti, ojačati dijalog sa svim segmentima društva na temu evropske integracije i uticati na usmjeravanje toka informacija o EU i očekivanjima građana), a iz svakog od njih izveden je niz podciljeva, koji se vežu za, Komunikacionom strategijom, prepoznate ciljne javnosti.

Aktivnosti predviđene ovim akcionim planom doprinose ostvarenju definisanih ciljeva, u skladu sa procjenom prioriteta i uspostavljanja kvalitetne osnove za sprovođenje Komunikacione strategije na ukupnom četvorogodišnjem planu.

2.3 Način određivanja aktivnosti

Usvajanjem Komunikacione strategije, koja je tretirala različite ciljne javnosti i sa tim u vezi različite pristupe u komunikaciji prema njima, ali i definisala kanale komuniciranja za svaku od njih, napravljen je okvir u kojem će se određivati aktivnosti.

Akcioni plan koji prati sprovođenje Komunikacione strategije ima za cilj da se primijene prethodno naučene lekcije i kontinuirano obezbjeđuju pravovremene, tačne i pristupačne informacije o pregovaračkom procesu.

Sve aktivnosti iz ovog akcionog plana definisane su u skladu sa postavljenim ciljevima, kroz konsultacije sa ostalim resornim ministarstvima, kao i partnerima iz Skupštine, Zajednice opština Crne Gore i civilnog društva.

2.4 Način određivanja rokova

Rokovi su određeni u odnosu na realizaciju svake aktivnosti pojedinačno, a koje shodno postavljenim ciljevima, doprinose njihovom ostvarenju. Imajući u vidu da se za period od 2014. do 2018, kako je definisano Komunikacionom strategijom,

pripremaju godišnji akcioni planovi, aktivnosti u četvrtom, koje se odnose na 2017. godinu, određene su u skladu sa aktuelnim momentom i dinamikom u procesu pristupanja.

Za realizaciju aktivnosti rokovi su precizno određeni navođenjem kvartala, mjeseci, i gdje je moguće dana, u kojem se planira njihovo sprovođenje.

Važno je napomenuti da Akcioni plan sadrži aktivnosti koje po svojoj prirodi zahtijevaju redovnu komunikaciju prema javnosti, pa je u tom slučaju korištena odrednica koja ukazuje na kontinuirano sprovođenje. Te aktivnosti i rokovi koji ih prate uglavnom se odnose na dinamiku u procesu pregovora, koja će, nakon otvaranja dvadeset šest, od čega privremenog zatvaranja dva poglavlja, u narednom periodu biti nastavljena. To znači da slijedi jednako posvećen rad na ispunjavanju uslova za otvaranje pregovora u ostalim poglavljima, kao i na njihovom zatvaranju, što će doprinijeti temeljnim reformama i usaglašavanju sa standardima EU i razvoju crnogorskog društva, i zahtijevati pravovremeno i kontinuirano informisanje javnosti o napretku, ali i obavezama koje Crnu Goru očekuju kako bi istim tempom nastavila put prema EU.

Treba, takođe, napomenuti da su rokovi za realizaciju aktivnosti iz već odobrenih projekata u kojima učestvuje MEP kao i projekata koje realizuju druga ministarstva, te onih u sklopu programa pomoći EU, prilagođeni rokovima definisanim tim projektima.

2.5 Način određivanja tijela zaduženih za realizaciju aktivnosti

Za svaku pojedinačnu aktivnost, posebno je navedeno tijelo, odnosno institucija, koja će biti odgovorna za realizaciju. Zbog njihove prirode, značajan broj aktivnosti zahtijeva realizaciju kroz saradnju dvije ili više institucija/tijela, pa je iz razloga preciznosti kao prva, navedena institucija koja koordinira aktivnost, ali su navedene i ostale čije učešće je neophodno ili doprinosi efikasnijoj realizaciji i postizanju što boljih rezultata.

2.6 Način određivanja potrebnih finansijskih sredstava

Akcionim planom definisana su i sredstva potrebna za realizaciju predviđenih aktivnosti. Za jedan broj aktivnosti kao izvori finansiranja navedena su sredstva obezbijeđena iz projekta DEU, GIZ-a i MEP-a – Informisanje javnosti o pristupanju Crne Gore EU i EU podršci Crnoj Gori II, bilateralne i IPA projekte drugih institucija i organizacija ali i budžetska sredstva organa državne uprave.

Treba napomenuti i da za pojedine aktivnosti nijesu navedena finansijska sredstva, iz razloga što za njihovu realizaciju nijesu

potrebna dodatna sredstva, već se uklapaju u redovne aktivnosti, čije finansiranje je obezbijeđeno iz budžeta u skladu sa godišnjim planovima rada institucija nadležnih za realizaciju ili se sprovode u okviru većih projekata.

Akcioni plan sadrži i aktivnosti koje se odnose na promociju programa pomoći EU, pa su u skladu sa tim navedena finansijska sredstva obezbijeđena kroz programe tehničke podrške.

2.7 Način određivanja indikatora rezultata

Indikatori su postavljeni u odnosu na svaku aktivnost pojedinačno. Definisani su tako da olakšavaju način praćenja realizacije Akcionog plana, u kvantitativnom i kvalitativnom smislu.

U tom smislu, određeni su indikatori uspješnosti, izvori i načini verifikacije. Takvim određenjem nastoji se obezbijediti jednostavno praćenje i provjera realizacije svake od pojedinačnih aktivnosti, čiji rezultati će ukazivati na kvalitet i uspješnost realizacije.

TABELA: Pregled aktivnosti za 2017.

	AKTIVNOST	CILJ	CILJNA GRUPA	VREMENSKI OKVIR	NOSILAC PROJEKTA / AKTIVNOSTI	INDIKATORI USPJEŠNOST I IZVORI I NAČINI VERIFIKACIJE	FINANSIJSKI OKVIR
INTERNA KOMUNIKACIJA							
1.	Sastanci Operativnog tijela	Unaprijediti internu komunikaciju na nivou Vlade, državnih institucija, kroz sastanke Operativnog tijela za sprovođenje Komunikacione strategije	Članovi Tima	Kontinuirano	MEP	Održana najmanje 2 sastanka Zapisnici sa sastanaka	MEP
2.	Sastanci Konsultativnog tijela	Unaprijediti evaluaciju komunikacionih aktivnosti kroz sastanke Konsultativnog tijela za sprovođenje Komunikacione strategije	Članovi Tima	Kontinuirano	MEP	Održana najmanje 2 sastanka Zapisnici sa sastanaka	MEP
EDUKACIJA							
3.	Predavanja za učenike i studente o procesu evropske integracije Crne Gore	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva.	Studenti i srednjoškolci u Crnoj Gori	Kontinuirano	MEP, fakulteti, srednje škole	Održana najmanje 3 predavanja Objavljena saopštenja na internet stranici MEP-a	MEP

4.	Prezentacija učenicima srednjih škola o doprinosu učešća pripadnika VCG u EU misijama.	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o Zajedničkoj vanjskoj i bezbjednosnoj politici EU.	Učenici srednjih škola	Kontinuirano	MOD, srednje škole	Jedna prezentacija 20 učenika	MOD
5.	Predavanja seminari i radionice iz oblasti poljoprivrede, bezbjednosti hrane, veterinarske i fitosanitarne politike, u cilju približavanja propisa i standarda EU	Unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU	Poljoprivredni proizvođači i posredstvom medija šira javnost	Kontinuirano	MPRR	Najmanje 50 radionica Spisak učesnika, program seminara/radionice, Objave na web stranici Ministarstva poljoprivrede i ruralnog razvoja	TAIEX/Agrobudž et
6.	Prezentacija mjera podrške iz Agrobudžeta za 2017. godinu U direktnom kontaktu sa poljoprivredn im	Unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU	Poljoprivredni proizvođači i posredstvom medija šira javnost	I kvartal intenzivno, a zatim kontinuirano	MPRR	Najmanje 40 radionica Spisak učesnika, Objave na web stranici MPRR	Agrobudžet

	proizvođačim a približiti mjere podrške iz nacionalnog budžeta, koje se postepeno usklađuju sa ZPP-om						
7.	Aktivnosti na edukaciji ribara - priprema ribarskog sektora Crne Gore za sprovođenje Zajedničke ribarstvene politike EU	Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Ribari	Kontinuirano	MPRR	Najmanje 5 radionica broj učesnika(ribara), Objave na web sajtu Ministarstva	Agrobudžet
8.	Studijske posjete poljoprivredn ika zemljama članicama EU	Sprovesti edukativno- informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU;	Poljoprivredni proizvođači	Kontinuirano	MPRR	Najmanje 5 studijskih posjeta poljoprivrednika zemljama EU/ broj prijavljenih, spisak odabranih učesnika, program posjete, web stranica Ministarstva poljoprivrede i	Agrobudžet

						ruralnog razvoja	
9.	Okrugli sto sa donosiocima odluka na nacionalnom nivou na temu „Razvoj politika za podršku mladima“	Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljane javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Mladi	I kvartal (01.03.2017)	CeMI u saradnji sa partnerima na projektu „Budi spreman za EU vrijednosti“	Broj prisutnih predstavnika institucija i omladinskih organizacija, broj usvojenih preporuka, fotografije, medijski članci, sajt i FB stranica CeMI-ja i projekta „Budi spreman za EU vrijednosti“ (www.euvrijednosti.me)	600,00€
10.	Trening za zaštitnike prava pacijenata u cilju jačanja njihove uloge u zdravstvenim ustanovama	Unapređivanje rada ombudsmana u zdravstvenim institucijama kada je u pitanju rad sa osobama iz marginalizovanih grupa; jačanje transparentnosti, procedura upućivanja žalbi i sličnih procedura kroz promovisanje standarda EU i zemalja regiona	Zaštitnici prava pacijenata	I kvartal	CeMI u saradnji sa partnerima na projektu „Sistem zdravstvene zaštite i prava pacijenata u Crnoj Gori – Osvajanje povjerenja	Broj prisutnih zaštitnika prava pacijenata iz svih zdravstvenih ustanova u Crnoj Gori; fotografije, saopštenja na sajtu i FB stranici CeMI-ja.	

					građana“		
11.	Trening na temu „Istraživačke metodologije u oblasti zaštite prava potrošača, uključujući metod tajnog kupca (mystery shopper)“	<p>Jačanje kapaciteta organizacija civilnog društva za vođenje istraživanja u oblasti zaštite prava potrošača</p> <p>Podići nivo informisanosti o pravima i obavezama na evropskom tržištu, konkurentnosti, kao i uopšteno o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške</p> <p>Unaprijediti saradnju i konsultacije sa NVO koje zastupaju interese ranjivih grupa radi promocije evropske integracije ovim grupama</p>	Organizacije civilnog društva koje čine Mrežu za zaštitu prava potrošača i ostale zainteresovane organizacije civilnog društva	II kvartal	CeMI u saradnji sa partnerima na projektu „Unapređenje kapaciteta organizacija civilnog društva (OCD) i sistema zaštite potrošača u Crnoj Gori ZAŠTITI.ME“	Broj prisutnih predstavnika organizacija civilnog društva, broj održanih prezentacija, broj angažovanih eksperata, broj medijskih članaka, fotografije, sajt CeMI-ja	
12.	Treninzi za zdravstvene radnike u cilju jačanja ličnog integriteta i kapaciteta	Podizanje nivoa svijesti zdravstvenih radnika u cilju boljeg pružanja zdravstvene usluge kroz jačanje kapaciteta i integriteta, sa posebnim akcentom na unapređivanje informisanosti o pravima pacijenata i uklanjanju diskriminacije marginalizovanih grupa	Zdravstveni radnici iz državnih zdravstvenih ustanova	I kvartal	CeMI u saradnji sa partnerima na projektu „Sistem zdravstvene zaštite i prava pacijenata u Cenoj Gori – Osvajanje	Broj predstavnika zdravstvenih ustanova, broj održanih treninga, broj angažovanih predavača, fotografije, agenda, broj saopštenja na sajtu i FB stranici CeMI-ja.	

					povjerenja građana“		
13.	Okrugli sto za stakeholdere i donosioce odluka, zajedno sa Ministarstvom zdravlja na temu „Nacionalna konferencija o zdravstvu“	Predstavljanje studije stakeholderima kako bi se promovisala diskusija i preporuke za unapređenje sistema pravne pomoći i sličnih problema u Crnoj Gori. Zalaganje za izmjenu zdravstvenog sistema i uticanje na uvođenje novih mjera za njegu pacijenata u zdravstvenom sistemu Crne Gore.	Stakeholderi i donosioci odluka	I kvartal	CeMI u saradnji sa partnerima na projektu „Sistem zdravstvene zaštite i prava pacijenata u Crnoj Gori – Osvajanje povjerenja građana“	Studija, broj stakeholdera i donosioca odluka, agenda, fotografije, medijski članci, saopštenja na sajtu i FB stranici CeMI-ja	
14.	Radionica na temu “Postizanje potrebnih praktičnih znanja i vještina za tržište rada”	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU;	Mladi	II kvartal (08-09.05.2017)	CeMI u saradnji sa partnerima na projektu „Budi spreman za EU vrijednosti“	Broj predavanja, broj učenika i studenata, broj usvojenih preporuka, fotografije, medijski članci, sajt i FB stranica CeMI-ja	1.200,00€
15.	Međunarodna ljetnja škola „Ekonomska i socijalna prava u EU“	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja,	Mladi	II kvartal (10-14.05.2017)	CeMIu saradnji sa partnerima na projektu „Budi	Broj predavanja, broj učenika i studenata, broj usvojenih preporuka, fotografije,	11.500,00€

		uključujući programe podrške EU;			spreman za EU vrijednosti “	medijski članci, sajt i FB stranica CeMI-ja	
16.	Studijska posjeta Sloveniji mladih iz Crne Gore radi upoznavanja neformalnog obrazovnog sistema za mlade u Sloveniji	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU;	Mladi	III kvartal (19-28.06.2017)	CeMI u saradnji sa partnerom iz Slovenije-Centar za evropske perspektive (projektat „Budi spreman za EU vrijednosti “)	Broj polaznika, broj usvojenih preporuka, distribuirani obrazovni materijal	17.000€
17.	Radionica na temu „Neformalni i održivi obrazovni sistem“.	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU;	Mladi	III kvartal (02-03.10.2017)	CeMIu saradnji sa partnerima na projektu „Budi spreman za EU vrijednosti “	Broj predavanja, broj učenika i studenata, broj usvojenih preporuka, fotografije, medijski članci, sajt i FB stranica CeMI-ja	1.200,00€
18.	Međunarodna ljetnja škola „Obrazovanje mladih i	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija	Mladi	IV kvartal (04-08.10.2017)	CeMIu saradnji sa partnerima na	Broj predavanja, broj učenika i studenata, broj usvojenih	11.500,00€

	tržište rada“	različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU;			projektu „Budi spreman za EU vrijednosti“	preporuka, fotografije, medijski članci, sajt i FB stranica CeMI-ja	
19.	Okrugli sto sa donosiocima odluka na nacionalnom nivou na temu „Zagovaranje politika za unapređenje sistema za zaštitu prava potrošača u Crnoj Gori“	Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Donosioci odluka na nacionalnom nivou u okviru sistema za zaštitu prava potrošača i ostali donosioci odluka iz državnog, biznis i relevantnih sektora	IV kvartal	CeMI u saradnji sa partnerima na projektu „Unapređenje kapaciteta organizacija civilnog društva (OCD) i sistema zaštite potrošača u Crnoj Gori ZAŠTITI.ME“ Ministarstvo ekonomije	Broj prisutnih predstavnika institucija i organizacija, broj usvojenih preporuka, fotografije, medijski članci, sajt stranica CeMI-ja (www.cemi.org.me)	
20.	Trening za izradu medijskih	Jačanje kapaciteta za promociju zaštite ljudskih prava	Predstavnic/e Ministarstva za ljudska i manjinska	I kvartal	MLJMP	Broj održanih prezentacija Broj angažovanih eksperata	600

	kampanja promocije uvođenja registrovanog partnerstva u pravni sistem Crne Gore		prava			Broj medijskih saopštenja	
21.	Trening za izveštavanje o ljudskim pravima sa fokusom na prava LGBTI osoba	Zainteresovati medije za izveštavanje o tzv. „životnim pričama iz EU“, ali i specifičnim i stručnim temama iz različitih segmenata i faza procesa evropske integracije;	Predstavnic/e medija	I kvartal	MLJMP	Povećan stepen zaštite od diskriminacije u procesu evropskih integracija, povećan stepen poštovanja ljudskih prava kao i stepen poznavanja ljudskih prava Broj učesnika/ca treninga. Broj objavljenih saopštenja.	600
22.	Organizacija info dana za otvorene pozive za dostavljanje predloga projekata u	Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije	Ciljna grupa su državni i lokalni službenici i civilni sektor.	Kontinuirano	MEP ZOCG	Najmanje 6 info dana Najmanje 30 učesnika po info danu	MEP ZOCG - 3000

	okviru Ipe II					Lista učesnika Program info dana	
23.	Obuka u oblasti odnosa s javnostima za službenike zadužene za javnost i vidljivost u IPA tijelima	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU	Državne (institucije javni funkcioneri, državni službenici i namještenici)	II kvartal	DHSP	Spisak polaznika obuke, materijal sa obuke, prezentacije, evaluacioni upitnik	MEP
24.	Edukacija službenika Zavoda za izvršenje krivičnih sankcija o prevenciji zlostavljanja i poštovanju ljudskih prava	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o EU standardima	Državne institucije	Kontinuirano	MP, ZIKS, Zaštitnik ljudskih prava i sloboda Crne Gore NPM, Policijska akademija, NVO Građanska alijansa	Broj seminara, broj edukovanih službenika, broj objava na veb stranici MP-a	Projekat „Podrška nacionalnim institucijama u borbi protiv diskriminacije“, projekat Horizontalna podrška zemljama Zapadnog Balkana i Turskoj „Unapređenje zaštite ljudskih prava pritvorenih i zatvorenih lica u Crnoj Gori“, Montenegro training map 2016 AP 23,

							projekat NVO GA „Reforma sistema izvršenja krivičnih sankcija“
25.	Organizovanje obuka za jačanje kapaciteta opština za pripremu projekata i korišćenje sredstava iz EU fondova	Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU;	Zaposleni u lokalnoj samoupravi	I-IV kvartala 2017	Zajednica opština CG (Mreža opštinskih projekt menadžera), UZK i MJU	Najmanje 3 obuke za osnovni nivo (minimum 45 polaznika) Najmanje 3 obuke za napredni nivo (minimum 45 polaznika) Liste učesnika	Budžet i donator 8000 Budžet ZOCC
26.	Podsticanje međuopštinske saradnje u pripremi i implementaciji EU projekata kroz rad Mreže opštinskih projekt menadžera	Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU; Obezbijediti jednostavan i pravovremen pristup informacijama o pregovaračkom procesu, uključujući programe podrške	Lokala samouprava – opštinski projekt menadžeri	I-IV kvartal 2017	MJU, UzK, ostala ministarstva, Zajednica opština CG, JLS)	Najmanje 10 pripremljenih projekata Lista projekata i podnijete aplikacije za EU fondove	Budžet CG i donator

		EU					
27.	Organizovanje obuka za jačanje kapaciteta za pripremu IT projekata i korišćenje sredstava iz EU fondova	<p>Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljane javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU;</p> <p>Obezbijediti jednostavan i pravovremen pristup informacijama o pregovaračkom procesu• uključujući programe podrške EU</p>	Zaposleni u državnim organima i organima državne uprave	I-IV kvartala 2017	UZK i MJU	<p>2 sprovedene obuke za pripremu IT projekata i korišćenje sredstava iz EU fondova</p> <p>30 službenika koji su obučeni za pisanje i implementaciju projekata</p> <p>Liste učesnika</p>	Budžet i donator 20000
28.	Radionice i obuke za podršku učesnika u Okvirnom programu za istraživanje i inovacije "Horizont 2020"	<p>Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljane javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU; Obezbijediti jednostavan i pravovremen pristup informacijama o pregovaračkom procesu uključujući programe podrške EU</p>	<p>Naučnoistraživačke institucije za određene prioritete oblasti: poljoprivrede / biotehnologije, ICT i zdravlje</p> <p>Mala i srednja preduzeća i Centar</p>	<p>10 mjeseci</p> <p>6 ciklusa sa 12 osoba po ciklusu.</p>	MN	6 ciklusa sa 12 osoba po ciklusu.	Vrijednost ugovora 299.000,00 EUR.

			izvrsnosti				
29.	<p>Učestvovanje u kontinuiranim aktivnostima Programa EU za Konkurentnost preduzeća i malih i srednjih preduzeća (COSME 2014-2020)</p> <p>Promocija „COSME 2014-2020 Programa“</p>	<p>Podići nivo informisanosti o pravima i obavezama na evropskom tržištu, konkurentnosti, kao i uopšteno o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške</p>	<p>Privredna i strukovna udruženja</p>	<p>Kontinuirano</p>	<p>MEK</p>	<p>Broj učesnika na održanim konferencijama, radionicama i sl.</p> <p>Broj organizovanih događaja,</p> <p>Broj podnijetih predloga projekata</p>	<p>Budžet COSME Programa</p>
30.	<p>Trening za studente medicine i zaštitnike prava pacijenata</p>	<p>Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU.</p>	<p>Mladi, službenici u državnim institucijama</p>	<p>I kvartal</p>	<p>UMHCG, Medicinski fakultet, MZ, KBC</p>	<p>Broj studenata, broj zaštitnika prava pacijenata, spisak učesnika, fotografije, medijski članci, FB stranica UMHCG</p>	<p>800€</p>

		<p>Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO .</p> <p>Unaprijediti komunikaciju na terenu sa ranjivim grupama o procesu pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije.</p>					
31.	Motivaciona radionica sa studentima s invaliditetom, njihovim roditeljima i poslodavcima	<p>Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU.</p> <p>Unaprijediti komunikaciju na terenu sa ranjivim grupama o procesu pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije.</p>	Multiplikatori, mladi, grupe osjetljive na promjene,	Kontinuirano	UMHCG, obrazovne ustanove, UPCG	Održane najmanje 2 radionice, broj prisutnih studenata i njihovih roditelja, broj poslodavaca, spisak učesnika, fotografije, medijski članci, FB stranica UMHCG	400€
32.	Predavanje za učenike i studente o pravima osoba s invaliditetom, s posebnim	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva.	Mladi, grupe osjetljive na promjene	Kontinuirano	UMHCG, obrazovne ustanove	Broj predavanja, broj učenika i studenata, fotografije, medijski članci, FB stranica UMHCG	300€

	fokusom na politike i praksu EU						
33.	Predavanje za studente o poglavlju 23 – Pravosuđe i temeljna prava	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva.	Mladi, studenti, grupe osjetljive na promjene	Kontinuirano	MP	Broj predavanja, broj studenata, objava na veb stranici MP-a. Medijski članci	
INFORMISANJE							
34.	Veb portal eu.me	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU Obezbijediti jednostavan i pravovremen pristup informacijama o pregovaračkom procesu uključujući programe podrške	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MEP	Broj posjeta	Projekt DEU/GIZ/MEP
35.	Elektronski časopis Ministarstva evropskih poslova o pristupanju Crne Gore EU	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU.	Pregovaračka strukture, civilni sektor, mediji, diplomatski kor i ostali	Druga polovina 2017.	MEP	Pripremljen najmanje 1 broj časopisa Objava na web stranici Ministarstva	DEU, GIZ, MEP
36.	Organizacija javnih	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju	Pregovaračka	Kontinuirano	MEP	Održana najmanje 4 događaja, broj	Projekt DEU,

	skupova/debata/panela o procesu pristupanja	<p>pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima u procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU</p> <p>Podstaći dijalog i aktivno učešće građana u debatama o reformama, odgovornostima i obavezama koje proističu iz članstva</p> <p>Smanjiti uticaj neutemeljenih stereotipa u vezi s procesom pristupanja i članstvom u EU</p>	strukture, civilni sektor, mediji, diplomatski kor i ostali			<p>učesnika</p> <p>Objave na web stranici Ministarstva</p> <p>Medijske objave</p>	GIZ, MEP
37.	Radijska emisija "Evropa"	Pružanje potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima.	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MEP	Najmanje 5 gostovanja na radio stanicama	
38.	Tematske TV emisije/prilozi i posvećeni EU	Pružanje potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MEP, mediji	Najmanje 10 emisija/gostovanja	
39.	Tematski tekstovi o EU i procesu pristupanja	Pružanje potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MEP, Novinska agencija	Broj objavljenih tekstova	Projekt DEU, GIZ, MEP

		EU					
40.	Reportaže i intervjui sa pripadnicima Vojske Crne Gore o učešću u EU misijama, ATALANTA, EUTM misiju u R. Mali.	Pružanje potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja.	Sve ciljne javnosti	Tokom godine	MOD	Jedna reportaza na TVCG	MOD
41.	Promotivni i edukativni događaji IPA II projekta "Poboljšanje poslovnog okruženja i konkurentnosti privatnog sektora"	Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU;	IPA korisnici, Državne institucije, lokalne samouprave, privatni sektor, NVO, Šira javnost, Mediji	IV kvartal 2017.	MEK, MEP, MN	Broj učesnika, Broj informativnih sastanaka, Broj dostupnih medijskih izveštaja i članaka, Broj distribuiranih letaka i brošura	Budžet predviđen projektom/ Budžet MEP, Budžet relevantnih korisnika
42.	Promotivni i edukativni događaji IPA II projekta "Usklađivanje i implementacija EU acquis	Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU;	Državne institucije, lokalne samouprave, IPA korisnici, NVO, Zavod za metrologiju,	2017	MEK, MEP, MZ, MORT	Broj učesnika, Broj objavljenih izvještaja, Broj intervjua sa ekspertima; Broj pripremljenih	Budžet predviđen projektom "Usklađivanje i implementacija EU acquis unutrašnjeg

	unutrašnjeg tržišta”		Institut za standardizaciju, Akreditaciono tijelo, Agencija za lijekove i medicinska sredstva, Uprava za inspekcijske poslove Privatni sektor, Pravosuđe, Šira javnost, Mediji			saopštenja za javnost; Broj objavljenih prezentacija; Broj promotivnih članaka; Broj distribuiranih letaka i brošura	tržišta”
43.	Promotivni i edukativni događaji u okviru IPA II projekta nabavke opreme za usklađivanje sa EU Acquis u oblasti unutrašnjeg tržišta u specijalizovanim institucijama Crne Gore	Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljane javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU;	Zavod za metrologiju, Institut za standardizaciju, Akreditaciono tijelo, Agencija za lijekove i medicinska sredstva, Uprava za inspekcijske poslove, Mediji, NVO	2017	MEK	Broj okruglih stolova, broj učesnika Objavljena saopštenja za javnost na web stranici Ministarstva	Budžet predviđen projektom

44.	<p>Kontrola spoljno-trgovinskog poslovanja strateškom robom</p> <p>Pružanje tehničke pomoći u pogledu razvoja normi i praksi u vezi s kontrolom oružja.</p> <p>- Jačanje kontrole izvoza i promocija mjera Kodeksa ponašanja prilikom izvoza oružja</p> <p>- Edukacija privrednih subjekata i nedržavnih aktera u procesu kontrole</p>	<p>Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU;</p>	<p>Službenici ministarstva i ostalih institucija</p> <p>Predstavnici domaće privrede</p>	2017	MEK	<p>Broj seminara, obuka, konferencija, studijskih posjeta</p> <p>Objavljena saopštenja na web stranici Ministarstva</p>	<p>EU</p> <p>(Odluka Savjeta ministara 2015/2309/CFS P) Ambasada SAD (Program kontrole izvoza i bezbednostgrani ca - EXBS)</p> <p>- South Eastern and Eastern Europe Clearinghouse for the Control of Small Arms and Light Weapons (SEESAC)</p> <p>- Organisation for the Prohibition of Chemical Weapons - OPCW</p> <p>EU, BAFA</p>

	spoljne trgovine kontrolisano m robom						
45.	Panel diskutijana temu poglavlja 32- Finansijaska kontrola, kao i prezentacija do sada postignutih rezultata i planova za naredni period	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU;	Nadležne državne institucije, strukovne fondacije i udruženja, Zajednica opština, predstavnici civilnog sektora iz predmetne oblasti, posredstvom medija šira javnost	I kvartal	MF	Broj prisutnih gostiju, broj medijskih kuća koje će pratiti događaj, objavljena informacija na sajtu MF-a, distribuirani materijal	Budžet Ministarstva finansija
46.	Panel diskutijana temu poglavlja 16- Porezi, kao i prezentacija do sada postignutih rezultata i planova za naredni period	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU;	Nadležne državne institucije, Privredna komora, Unija poslodavaca, p osredstvom medija šira javnost	II kvartal	MF	Broj prisutnih gostiju, broj medijskih kuća koje će pratiti događaj, objavljena informacija na sajtu MF-a, distribuirani materijal	Budžet Ministarstva finansija

47.	Panel diskusija na temu poglavlja 5- Javne nabavke, kao i prezentacija do sada postignutih rezultata i planova za naredni period	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU;	Nadležne državne institucije, privredna udruženja, Zajednica opština, predstavnici civilnog sektora iz predmetne oblasti, posredstvom medija šira javnost	III kvartal	MF, Uprava za javne nabavke	Broj prisutnih gostiju, broj medijskih kuća koje će pratiti događaj, objavljena informacija na sajtu MF-a, distribuirani materijal	Budžet Ministarstva finansija
48.	Javne tribine o pregovaračkim poglavljima	Ojačati ulogu Skupštine u informisanju građana Osnažiti politički dijalog na temu procesa pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije Podići nivo informisanosti o pravima i	Multiplikatori, mladi, grupe osjetljive na promjene	Kontinuirano	OEI, MEP, pregovaračka struktura	Najmanje dvije javne tribine u skladu sa dinamikom dostavljanja nacrtu pregovaračkih pozicija Odboru, broj učesnika, izlaganja panelista, objave u medijima, društvene mreže	Budžet Skupštine – do 1.500,00EUR

		<p>obavezama na evropskom tržištu, konkurentnosti, kao i uopšteno o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU</p> <p>Kroz aktivnije informisanje podići nivo znanja o evropskoj integraciji, uključujući mogućnosti korišćenja programa podrške EU</p>					
49.	Tribine o procesu pregovora sa EU za učenike srednjih škola	<p>Ojačati ulogu Skupštine u informisanju građana</p> <p>Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu</p>	Učenici srednjih škola (učenici koji izučavaju predmet Evropske integracije)	Kontinuirano	OEI	Najmanje tri održane tribine, broj učesnika, izlaganja panelista, objave u medijima, društvene mreže	Budžet Skupštine – do 1.500,00EUR

		<p>pristupanja EU, tekoristima koje</p> <p>proizilaze iz članstva</p> <p>Upoznati mlade nasvim nivoima sa mogućnostima za obrazovanje,</p> <p>mobilnostmladih,dostupne EU</p> <p>programe osnovnog,</p> <p>srednjeg, višeg</p> <p>obrazovanja</p> <p>(Erasmus+)</p>					
50.	Sastanci sa predstavnicima lokalnih samouprava	<p>Kroz edukaciju i informisanje</p> <p>unaprijediti nivo znanja funkcionera, službenika i namještenika lokalne samouprave na temupristupanja EU,uključujući i programepodrške EU, kao</p>	Predstavnici lokalnih samouprava	Kontinuirano	OEI	Najmanje tri održana sastanka, broj učesnika, izlaganja učesnika,objave u medijima, društvene mreže	Budžet Skupštine – do 1.500,00EUR (finansira se u okviru prethodne aktivnosti)

		iprava, obaveze i mogućnosti koje proizilaze iz članstva					
51.	Tematski sastanak sa predstavnicima privrednih udruženja	Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisane o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU Stalno jačati javni dijalog sa civilnim društvom i strukovnim organizacijama	Privredna i strukovna udruženja	Kontinuirano	OEI	Najmanje jedan sastanak, broj učesnika, izlaganja panelista, objave u medijima, društvene mreže	Budžet Skupštine – do 500,00 EUR
52.	Fokus grupe s osobama s invaliditetom i njihovim porodicama na temu zaštite prava pacijenata	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva. Unaprijediti saradnju i konsultacije sa NVO koje zastupaju interese ranjivih grupa radi promocije evropske integracije ovim grupama.	Grupe osjetljive na promjene, mladi	I kvartal	UMHCG, MZ	Organizovane najmanje 2 fokus grupe, broj učesnika, fotografije, fejsbuk stranica UMHCG Rezultati istraživanja objavljeni u Policy Briefu	260€
53.	Razvijanje objašnjenja i smjernica za ostvarivanje prava osoba s invaliditetom	Obezbijediti jednostavan i pravovremen pristup informacijama o pregovaračkom procesu uključujući programe podrške	Grupe osjetljive na promjene	Kontinuirano	UMHCG, Vlada	Objavljeno najmanje 6 smjernica na portal www.disabilityinfo.me ,	480€

	i sprovođenje besplatnog pravnog savjetovališta i pravne pomoći	EU. Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO .				Pruženo najmanje 100 savjeta	
54.	Aplikacija za mobilne telefone za pristup besplatnom pravnom savjetovalištu i pravnoj pomoći.	Obezbijediti jednostavan i pravovremen pristup informacijama o pregovaračkom procesu uključujući programe podrške EU; Unaprijediti saradnju i konsultacije sa NVO koje zastupaju interese ranjivih grupa radi promocije evropske integracije ovim grupama	Grupe osjetljive na promjene, mladi	I kvartal	UMHCG, Telenor Fondacija, MLJMP	www.disabilityinfo.me Google play	2200€
55.	Prezentacija Strategije za socijalnu inkluziju Roma i Egipćana 2016-2020. u opštinama u kojima živi značajan broj pripadnika	Kroz aktivnije informisanje podići nivo znanja o evropskoj integraciji, uključujući mogućnosti korišćenja programa podrške Evropske unije Unaprijediti komunikaciju na terenu sa ranjivim grupama o procesu pristupanja EU, uključujući programe podrške	Pripadnici/e romske i egipćanske populacije	II kvartal 2016.	MLJMP, MRSS	Broj održanih prezentacija i broj učesnika Broj objavljenih saopštenja u medijima.	Budžet MLJMP 1200

	ove populacije	Evropske unije				Broj učesnika/ca. Broj održanih prezentacija.	
56.	Predstavljanje projekta IPA 2015 Promocija i zaštita ljudskih prava Roma i Egipćana i drugih ranjivih grupa	Kroz aktivnije informisanje podići nivo znanja o evropskoj integraciji, uključujući mogućnosti korišćenja programa podrške Evropske unije Unaprijediti komunikaciju na terenu sa ranjivim grupama o procesu pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije	Korisnici projekta, nadležne institucije, lokalne samouprave, NVO-i	I kvartal	MLJMP, Nemačka organizacija HELP i DEU	Broj održanih prezentacija Broj učesnika/ca. Broj objavljenih saopštenja u medijima Broj distribuiranih letaka i brošura	EK i MLJMP -500
57.	Prezentacija Indeksa rodne ravnopravnosti	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva.	Predstavnic/e Evropske komisije, Instituta za rodnu ravnopravnost, institucionalnih mehanizama zemalja Regiona, MONSTAT-a	II kvartal	MLJMP	Broj održanih prezentacija. Broj učesnika/ca. Broj objava u medijima.	2000

			regionalnom nivou, koordinatora/ki za rodnu ravnopravnost, institucionalnih mehanizama za rodnu ravnopravnost u Crnoj Gori				
58.	Izrada i održavanje veb portal Operativnog programa „Razvoj ljudskih resursa“ 2012-2013	Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MRSS, MPS, MN, MF-CFCU	Broj objava, broj posjeta	Operativni program “Razvoj ljudskih resursa” 2012-2013, prioritet Tehničke podrške 5.600€
59.	Promovisanje Regionalnog stambenog programa (RHP) Strategije za trajno rješavanje pitanja raseljenih i interno raseljenih lica sa posebnim	Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU;	Raseljena i interno raseljena lica	Kontinuirano	MRSS	Broj saopštenja, broj objavljenih članaka u štampanim i elektronskim medijima -tv gostovanja - objave na sajtu MRSS	Budžet MRSS

	osvrto na kamp Konik (2017-2019).						
60.	Redovno izvještavanje o aktivnostima Operativnog programa „Razvoj ljudskih resursa“ 2012-2013	Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MRSS, MPS, MN, MF-CFCU	Broj saopštenja, broj objavljenih članaka u štampanim i elektronskim medijima, broj objava na sajtu MRSS i ostalih relevantnih ministarstava	
61.	Promocija sistema alternativnih sankcija	Intezivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike donosi članstvo u EU u odnosu na pristupni period Podstaći dijalog i	Državne institucije, lokalne samouprave, mediji, građani	Kontinuirano	MP, Direkcija za uslovnu slobodu, NVO Građanska alijansa	Broj potpisanih sporazuma sa lokalnim samoupravama, broj održanih okruglih seminara i javnih tribina, broj lokalnih samouprava u kojima su organizovani događaji, objave u medijima i veb stranici MP-a, broj distribuiranih lifleta po lokanim samoupravama	projekat NHC/CILC/RN „Podrška radu Direkcije za uslovnu slobodu i sistemu alternativnih sankcija u Crnoj Gori“, projekat NVO GA „Reforma sistema izvršenja krivičnih sankcija“

		aktivno učešće građana u debatama o reformama, odgovornostima i obavezama koje proističu iz članstva					
62.	Informisanje javnosti o Zakonu o potvrđivanju Sporazuma o saradnji između Crne Gore i EUROJUST-a	Obezbijediti pravovremene, tačne i pristupačne informacije o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Sve ciljne javnosti	I kvartal	MP	Broj objava u medijima, veb stranica Ministarstva pravde	MP
63.	Okrugli sto „Odgovornost i i obaveze lokalne samouprave u odnosu na poglavlje 27- Zaštita životne sredine“	Podići nivo informisanosti lokalnih samouprava o odgovornostima i obavezama koji proizilaze iz pravne tekovine EU u oblasti zaštite životne sredine	lokalne samouprave	III kvartal	ZOCG Minsitarstv o održivog razvoja i turizma, MEP, Zajednica opština	1 okrugli sto Najmanje 25 učesnika	
64.	Prezentacija mogućnosti TRADUKI	Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i	Književnici i prevodioci	Tokom 2017. godine	Ministarstv o kulture	Broj aplikacija i dobijenih rezidencija	Godišnja participacija MK 10.000€

	mreže	kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU;					
65.	Škola civilnog društva za početnike	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koj eproizilaze iz članstva Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO	Mladi, studenti	I i II kvartal	CRNVO, MEP, Vlada Crne Gore, Skupština Crne Gore, Delegacija EU i diplomatske misije u CG, druge NVO	Indikator broj mladih ljudi (18-29) koji su učestvovali na Školi civilnog društva : 15 Broj prijavljenih mladih ljudi (18-29) : 50	Komisija za raspodjelu dijela prihoda od igara na sreću 11,980 EUR
66.	Okrugli sto u Privrednoj komori na temu „Uticaj obaveza iz Poglavlja 27 na crnogorska privredu”	Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU;	Privrednici, preduzetnici	Februar 2017.	MRT, Privredna komora	Broj učesnika Objavljeno saopštenje za medije na sajtu Ministarstva	
67.	Medijska promocija niskokarbonskog turizma	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške	Sve ciljne javnosti	Tokom 2017. godine	MRT, UNDP	Brojnih organizovanih događaja Medijske objave	

		EU;					
68.	Informisanje o uticaju i koristima Poglavlja 27 na privredu i stanovništvo kroz časopis MRT-a „Turizam i prostor“	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU;	Sve ciljne javnosti	Tokom 2017. godine	MRT	Najmanje tri objavljena časopisa Turizam i prostor (elektronska i štampana verzija)	Budžet MRT-a
69.	Predavanje/tri bina sa srednjoškolcima o koristima poglavlju 27, i načinima zaštite životne sredine	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU;	Mladi	II i IV kvartal	MRT, EU Info centar	Najmanje 2 predavanja Minimum 20 učesnika po predavanju Objavljeno saopštenje za javnost	
70.	Okrugli sto za studente ekologije i biologije o koristima poglavlja 27, i načinima zaštite životne sredine	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU;	Studenti sektora životne sredine	II i IV kvartal	MRT	Najmanje 2 okrugla stola Minimum 10 studenata po događaju, Objavljeno saopštenje za	Budžet MRT-a

						javnost	
71.	Obilježavanje 22. aprila, Dana planete Zemlje - podizanje svijesti o značaju očuvanja planete i životne sredine, uz približavanje koncepta zaštite životne sredine u EU	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU;	Sve ciljne javnosti	April	MRT	Broj događaja Broj učesnika Medijske objave	
72.	Obilježavanje 5. juna, svjetskog Dana životne sredine - podizanje svijesti o značaju očuvanja životne sredine kroz implementaciju mjera iz	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU;	Sve ciljne javnosti	Jun	MRT	Broj događaja Broj učesnika Medijske objave	

	Poglavlja 27,						
73.	Zasjedanje savjetodavnog tijela o ulcinjskoj Solani, o procesu zaštite Solane i uvršćivanja na listu RAMSAR područja.	Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU; Obezbijediti jednostavan i pravovremen pristup informacijama o pregovaračkom procesu uključujući programe podrške EU;	Sve ciljne javnosti	II i IV kvartal	MRT	Održana 2 zasjedanja Broj učesnika, medijske objave / saopštenja za javnost	
74.	Održavanje međunarodne petodnevne ARHUS konferencija u Bečićima u hotelima Splendid i Mediteran -	Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU; Obezbijediti jednostavan i pravovremen pristup informacijama o pregovaračkom procesu uključujući programe podrške EU; Upoznavanje sa principima i	Opšta i stručna javnost	Septembar	MRT, OEBS, UNDP	Broj učesnika konferencije, medijske objave	

		ciljevima ARHUS konvencije koji se tiču procesa donošenja odluka u vezi sa životnom sredinom, informisanja i učešća javnosti u donošenju odluka i prava na pravnu zaštitu i rješavanje pitanja životne sredine					
75.	Android mobilna aplikacija koja omogućava građanima da anonimno prijave slučajeve kršenja prava potrošača, uz mogućnost slanja fotografija, audio snimaka i sličnih dokaza za moguće slučajeve kršenja prava potrošača.	Izgradnja kapaciteta OCD-a u razvoju politika i pružanju usluga u oblasti prava potrošača kako bi se doprinijelo procesu evropskih integracija kroz osnaživanje civilnog sektora koji će aktivno učestvovati u društvenom razvoju kreiranjem politika	Sve ciljne javnosti	I kvartal	CeMI u saradnji sa partnerima na projektu „Unapređenje kapaciteta organizacija civilnog društva (OCD) i sistema zaštite potrošača u Crnoj Gori ZAŠTITI.ME“	www.potrosaci.me/backend/web/ Google play Broj podnijetih prijava od strane građana Broj procesuiranih prijava nadležnim institucijama Broj riješenih slučajeva od strane nadležnih institucija Broj fotografija, audio snimaka i ostalih dokaza	
76.	Razvijanje objašnjenja i smjernica za ostvarivanje prava potrošača u	Obezbijediti jednostavan i pravovremen pristup informacijama o pregovaračkom procesu uključujući programe podrške	Sve ciljne javnosti	III kvartal	CeMI u saradnji sa partnerima na projektu „Unapređe	Objavljene jedna policy studija i jedan policy brif, u kojima će se načismjernice, na CeMI-jevoj web	

	Crnoj Gori	EU. Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO .			nje kapaciteta organizacija civilnog društva (OCD) i sistema zaštite potrošača u Crnoj Gori ZAŠTITI.ME“	stranici www.cemi.org.me	
77.	Sprovođenje besplatnog pravnog savjetovišta i pravne pomoći potrošačima u Crnoj Gori	Obezbijediti jednostavan i pravovremen pristup informacijama o pregovaračkom procesu uključujući programe podrške EU. Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO .	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	CeMI u saradnji sa partnerima na projektu „Unapređenje kapaciteta organizacija civilnog društva (OCD) i sistema zaštite potrošača u Crnoj Gori ZAŠTITI.ME“ Ministarstvo	Pruženo najmanje 100 pravnih savjeta	

					ekonomije		
78.	Sprovođenje internet i medijske kampanje o pravima pacijenata	Sprovesti internet i medijsku kampanju u cilju podizanja svijesti građana o njihovim pravima kao pacijenata i podsticanje da prijave što više slučajeva zloupotrebe njihovih prava i korupcije.	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	CeMI u saradnji sa CIN-om i drugim članovima mreže.	Broj saopštenja za medije, broj nastupa na TV-u i radiju, broj objava na društvenim mrežama i na sajtu CeMI-ja.	
79.	Android mobilna aplikacija pomoću koje građani mogu da prijave kršenje njihovih prava kao pacijenata, slučajeve korupcije uz mogućnost dostavljanja fotografija, dokumenata i audio zapisa koji bi služili kao dokaz za prijavljene slučajeve.	Mjerenje ukupnog nivoa korupcije u zdravstvenom sistemu Crne Gore, utvrđivanje koje su zdravstvene institucije, sektori i/ili ljekari/zdravstveni radnici najviše podložni korupciji. Podizanje svijesti zdravstvenih radnika i građana o negativnim posljedicama koruptivnih radnji i kršenja prava pacijenata.	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	CeMI u saradnji sa CEZAP-om, UMHCG i CIN-om.	Broj prijava na aplikaciji www.zdravozdravs tvo.me , broj saopštenja na sajtu CeMI-ja, broj medijskih članaka, broj procesuiranih prijava od strane zdravstvenih institucija	
80.	Pružanje besplatne pravne pomoći	Povećanje nivoa poštovanja ljudskih prava i prava pacijenata, sa akcentom na	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	CeMI u saradnji sa CEZAP-om i članovima	Broj advokata koji pružaju pravnu pomoć, broj osoba koje su koristile	

	pripadnicima marginalizovanih grupa čija su prava kao pacijenata povrijeđena.	marginalizovane grupe. Pružanje besplatne pravne pomoći pacijentima kako bi se postiglo adekvatno korišćenje njihovih prava iz zdravstvenog sistema Crne Gore.			mreže.	usluge pružanja besplatne pravne pomoći, broj marginalizovanih grupa koje su korisnici ovih usluga, broj procesuiranih slučajeva.	
JAČANJE DIJALOGA SA CIVILNIM SEKTOROM							
81.	Sjednice Zajedničkog savjetodavnog odbora između Komiteta regiona EU i Crne Gore	Promovisanje dijaloga i saradnje između regionalnih i lokalnih vlasti EU i lokalnih vlasti Crne Gore.	lokalne samouprave	II i III kvartal	ZOCG, Komitet regiona	Dva sastanka godišnje 1 zajednički izvještaj Lista učesnika Agende	10000 €
82.	Sajam nevladinih organizacija za jug Crne Gore	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	NVO, građani u opštinama južnog regiona	III kvartal	TACSO kancelarija u Crnoj Gori i CRNVO (Resursni centar za organizacije civilnog društva u Crnoj Gori) Vlada, lokalne samouprav	Broj NVO koje su uzele učešće na sajmu broj građana koji su posjetili sajam, objave u medijima	TACSO, EK

					e		
83.	<p>Javne debate o ulozi civilnog društva u pregovorima Crne Gore sa EU u Bijelom Polju, Pljevljima, Ulcinju i Hercegovini</p> <p>u okviru realizacije projekta "Jače OCD - Jača demokratija"</p>	<p>Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO</p> <p>Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljane javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU</p> <p>Unaprijediti saradnju i konsultacije sa NVO koje zastupaju interese ranjivih grupa radi promocije evropske integracije ovim grupama</p>	Sve ciljane javnosti	II i III kvartal	<p>CRNVO, NVO Bjelopoljski i demokratski centar,</p> <p>NVO Bonum,</p> <p>NVO Novi Horizonti</p> <p>NVO Nada MEP</p>	Broj prisutnih građana i građanki, predstavnika NVO i lokalnih samouprava, objave u medijima	<p>DEU</p> <p>1500,00€</p>
VIDLJIVOST I PROMOCIJA							
84.	Promocija politike kvaliteta u oblasti poljoprivrede, vezano za više vrsta zaštite proizvoda oznakama	Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljane javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU; Obezbijediti jednostavan i pravovremen pristup informacijama o pregovaračkom procesu•	Poljoprivredni proizvođači i njihova udruženja, a posredstvom medija i šira javnost, odnosno potrošači	Kontinuirano	MPRR	Broj radionica, seminara, medijskih priloga, gostovanja na elektronskim medijima	Agrobudžet

	kvaliteta	uključujući programe podrške EU					
85.	Promotivne aktivnosti Projekta IPARD <i>like</i> (EU/IPA projekat izgradnje institucija u poljoprivredi i ruralnom razvoju u Crnoj Gori)	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU;	Zainteresovane javnosti, poljoprivredni proizvođači	Kontinuirano	MPRR	Broj podnijetih aplikacija, radionica, učesnika, medijskih priloga	EU/Agrobužet
86.	Promotivne aktivnosti u vezi sa sprovođenjem Programa razvoja poljoprivrede i ruralnih područja u okviru IPARD-a 2014-2020 – IPARD program	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU; Podizanje svijesti poljoprivrednika i javnosti o mogućnostima korišćenja EU fondova i efektima na razvoj sopstvenog biznisa i ruralnih područja. Upoznavanje potencijalnih korisnika sa mjerama podrške kroz IPARD i procedurama prijavljivanja za	Zainteresovane javnosti, poljoprivredni proizvođači	Kontinuirano	MPRR	Broj događaja, broj učesnika, broj medijskih priloga,	Agrobužet

		podršku, kao i priprema za korišćenje EU sredstava kad Crna Gora postane punopravna članica EU					
87.	<p>Predstava za djecu: prava djeteta</p> <p>Učenje o toleranciji, jednakosti, poštovanju ljudskih prava kao jednom od osnovnih stubova sistema vrijednosti EU</p>	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Djeca iz različitih društvenih grupa	III kvartal	MLJMP	<p>Broj održanih predstava.</p> <p>Broj objavljenih saopštenja u medijima.</p> <p>Broj učesnika/ica.</p>	1800
88.	<p>Inkluzivna pozorišna predstava</p> <p>Uključenost u društveni, javni i kulturni život osoba sa invaliditetom u skladu sa međunarodnim konvencijama,</p>	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU;	Lica sa invaliditetom,	III kvartal	MLJMP, MK, NVO	<p>Broj održanih predstava.</p> <p>Broj objavljenih saopštenja u medijima.</p>	Budžet MLJMP 1000

	posebno u procesu EU integracija					Broj učesnika/ica.	
89.	Obilježavanje Evropskog dana saradnje	Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije	Državne institucije, lokalna samouprava, civilni sektor, mediji	III kvartal (21. septembar)	DHSP	Broj učesnika, broj medijskih priloga	MEP
90.	Promocija projekata iz Akcijskog programa za Crnu Goru za 2014.	Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije	Državne institucije, lokalna samouprava, civilni sektor, mediji	Kontinuirano	Kancelarija nipaka, resorni IPA sektori, DHSP	Broj učesnika, broj medijskih priloga	MEP
91.	Konferencija o rezultatima Zapadnobalkanskog investicijskog okvira	Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije	Državne institucije, lokalna samouprava, civilni sektor, mediji	IV kvartal	Kancelarija nipaka, DHSP	Broj učesnika, broj medijskih priloga	MEP
92.	Info dani i promotivni događaji u okviru	Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije	Državne institucije, lokalna samouprava,	Kontinuirano	ZTS, OS	Minimum 15 događaja Broj učesnika po događaju: u	Projekat tehničke podrške

	programa prekogranične i transnacionalne saradnje		civilni sektor mediji			prosjeaku 40	
93.	Promotivni film o Operativnom programu „Razvoj ljudskih resursa“ 2012-2013 i ostvarenim rezultatima	Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije	Sve ciljne javnosti	III-IV kvartal	MRSS, MPS, MN, MF-CFCU	Broj prikazivanja, broj TV Stanica koje su emitovale film	Operativni program “Razvoj ljudskih resursa” 2012-2013, prioritet Tehničke podrške 8.500€
94.	Promotivni događaji u okviru Operativnog programa „Razvoj ljudskih resursa“ 2012-2013	Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MRSS, MPS, MN, MF-CFCU	Broj događaja, broj učesnika, broj objava u medijima	Operativni program “Razvoj ljudskih resursa” 2012-2013, prioritet Tehničke podrške 13.000€
95.	Konferencija „Pozicija lokalne samouprave u procesu evropskih integracija“	Podići nivo informisanosti lokalnih samouprava o odgovornostima i mogućnostima koje proističu iz procesa evropskih integracija.	lokalne samouprave	I kvartal	ZOCG MEP	Lista učesnika Broj objava u medijima Program događaja	1000 €

96.	Nacionalna donatorska konferencija za razvoj lokalnih zajednica/ sajam razvojnih projekata opština	Prezentacija opštinskih razvojnih projekata donatorima. Prezentacija dosadašnjeg korišćenja dostupnih fondova EU, međunarodnih institucija i razvojnih organizacija od strane opština.	lokalne samouprave, međunarodne institucije, ambasade, građani	III kvartal	ZOCG, OIE, MEP OSCE	Broj predstavljenih donatora i programa podrške Broj predstavljenih razvojnih projekata	8000 €
97.	Otvoreni dani- Evropska nedelja regiona i gradova	Unaprijediti učešće lokalnih samouprava kroz formiranje opštinskih timova za komunikaciju evropske integracije;	lokalne samouprave	III kvartal	ZOCG	Agenda tematskog konzorcijuma Izveštaj	2000 €
98.	Medijska kampanja i javne debate o politikama i praksama Evropske unije u oblastima obrazovanja i kulture (Poglavlje 26), socijalne politike i zapošljavanja (Poglavlje 19), zaštite prava	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO . Obezbijediti jednostavan i pravovremen pristup informacijama o pregovaračkom procesu uključujući programe podrške EU.	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	UMHCG, MEP	Održane najmanje 2 javne debate, broj prisutnih na debatama, fotografije, medijski članci	1200€

	pacijenata (Poglavlje 28), pravosuđa i temeljnih prava (Poglavlje 23)	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva.					
99.	Dani evropske baštine (zajednička inicijativa Savjeta Evrope i Evropske komisije)	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU;	Građani svih uzrasta	Septembar 2017. godine	Ministarstvo kulture, lokalne i nacionalne institucije iz oblasti zaštite kulturne baštine	Broj organizovanih događaja Broj učesnika Saopštenja Medijske objave	Budžet CG 10.000€
100	Obilježavanje međunarodnih jubileja iz oblasti kulturne baštine (Noć/Dan muzeja; Međunarodni dan ICOMOS; Nedelja arhiva; Svjetski dan knjige i autorskih prava; Konferencija „Promovisanje različitosti	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU;	Građani svih uzrasta	Tokom 2017. godine	Ministarstvo kulture, ICOM, ICOMOS, Ministarstvo ljudskih i manjinskih prava, Koordinacioni odbor za osnivanje Muzeja žena, lokalne i nacionalne institucije iz oblasti	Broj organizovanih programa Saopštenja Medijske objave	Budžet CG 12,000€

	nasljeđa kao prednosti na putu pristupanja Crne Gore EU“)				zaštite kulturne baštine, nevladine organizacije		
101	Promocija programa EU Kreativna Evropa: info dani i radionice; realizacija projekata iz programa Kreativna Evropa (Zetski dom i Muzički centar)	Podsticanje crnogorskih kulturnih aktera na veću participaciju u programima EU, međuinstitucionalna saradnja u oblasti kulture, privlačenje nove publike	Institucije i organizacije kulture, lokalne samouprave, NVO, naučno-istraživačke ustanove, obrazovne ustanove, šira publika	Tokom 2017. godine	Ministarstvo kulture: Desk za Kreativnu Evropu, Zetski dom, Muzički centar, lokalne ustanove kulture	Broj organizovanih događaja, broj prijava za konkurse, broj dobijenih projekata, broj publike	Zatraženi znos od EK: 27.000€ MC: 13,500€ Sufinansiranje MC: 16,500€
102	Promocija programa EU Evropa za građane, kroz info dane o načinima za pripremu uspješne aplikacije	Podsticanje crnogorskih kulturnih aktera na veću participaciju u programima EU, kroz organizaciju info dana, prezentacija i radionica u cilju pripreme uspješnog aplikacionog paketa	Lokalne samouprave, institucije kulture, NVO, ustanove iz oblasti nauke, obrazovanja i istraživačkog rada	Tokom 2017. godine	Ministarstvo kulture: Kontakt tačka za program Evropa za građane	Broj organizovanih info dana i prezentacija, broj prijava za konkurse	Sufinansiranje
103	Crnogorske fotografije u <i>Europeani</i>	Obezbijediti redovno informisanje inostrane javnosti o napretku koji Crna Gora ostvaruje u usvajanju	Građani svih uzrasta	II kvartal 2017. godine	Ministarstvo kulture, Nacionalna biblioteka “Đurđe	Broj informacija o crnogorskoj kulturnoj baštini koje su postavljene	Budžet CG 5.000€

		evropskih standarda.			Crnojević	na platformi	
104	Fondacija „Ana Lind“ (organizacija seminara za unaprijeđenje kapaciteta u oblasti projektnog menadžmenta i razvijanja međunarodne saradnje; organizacija ostalih aktivnosti crnogorske mreže ALF).	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU;	Javne institucije i civilni sektor, članice crnogorske mreže	Tokom 2017. godine	Ministarstvo kulture, Fondacija Ana Lind – crnogorska mreža	Broj članica crnogorske ALF mreže, broj učesnika na seminarima, broj aplikacija	Donatori: 1.200 € Budžet CG: 7.500 €
105	Međunarodna prezentacija crnogorske kulture (Bijenale umjetnosti u Veneciji, BJCEM, Internacionalni i filmski festivali u Berlinu i Sarajevu, Festival filma Jugoistočne Evrope u	Obezbijediti redovno informisanje inostrane javnosti o napretku koji Crna Gora ostvaruje u usvajanju evropskih standarda.	Šira evropska publika	Tokom 2017. godine	Ministarstvo kulture, nacionalne institucije kulture, međunarodni partneri	Realizacija programa, posjećenost	Finansiranje međunarodnih partnera Budžet CG: cca 96.000€

	Parizu i Berlinu, Market međunarodnog filmskog festivala u Kanu, Promocija programa panevropske mreže European Film Promotion, FSK, saradnja sa DKP Crne Gore)						
106	Promocija IPA projekta „Održivo upravljanje turizmom u okviru jadranskog nasljeđa - HERA"	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU; Obezbijediti jednostavan i pravovremen pristup informacijama o pregovaračkom procesu• uključujući programe podrške EU;	Lokalna zajednica Virpazar i šira javnost	III kvartal 2017. godine	Ministarstvo kulture, Opština Bar, Kulturni centar Bar	Organizovana radionica, promovisan projekat	Budžet CG: 2.000€

107	Natura 2000: skup procedura za zaštitu životne sredine kakve postoje u Evropskoj uniji.	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU;	Stručna i naučna javnost, građani svih uzrasta	Tokom 2017. godine	Nosilac projekta: Delegacija Evropske Unije u Crnoj Gori Nosioci aktivnosti: Prirodnjački muzej Crne Gore	Realizovana terenska istraživanja i podnešeni izvještaji	
108	Promotivna kampanja za informisanje i osnaživanje građana da prijave korupciju	Kroz multimedijalni materijal, TV video spotove, bilborde, društvene mreže informisati građane o zviždačima, prijavljivanju korupcije, pravnom okviru, primjerima iz EU, evropskim praksama kao i poglavlju 23. i 24	Građani i građanke Crne Gore – Opšta javnost	I,II,III kvartal	CRNVO, Agencija za sprječavanje korupcije, Vlada Crne Gore	Broj TV spotova, bilborda, promotivnog materijala.	Ambasada Kraljevine Holandije u Beogradu 5,000 EUR
109	Informisanje javnosti o realizaciji projekata finansiranih iz Ipe : 1. Remont gornjeg stroja pruge na dionici	Obezbijediti redovno informisanje inostrane i domaće javnosti o napretku i dinamici realizacije projekta, kao i saradnji sa EU institucijama u oblasti željezničkog saobraćaja	Sve ciljne javnosti	2017.	MSP/Direkcija za željeznice	Broj objava u štampanim i elektronskim medijima, dužina trajanja priloga	IPA

<p>Sutomore – Virpazar</p> <p>2. Remont gornjeg stroja pruge na dionici Kos - Trebješica</p> <p>3. Demontaža postojećeg, nabavka i udradnja novog elektrovučnog postrojenja Trebešica</p> <p>4. Izrada Glavnih projekta za urbanističko tehničko uređenje pogranične stanice Bijelo Polje</p> <p>5. Brza saobraćajnica</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--

	duž crnogorskog primorja - Primorska varijanta Jadransko - jonskog autoputa - izrada dvije studije izvodljivosti						
110	Promocija programa Erasmus +	Upoznati mlade na svim nivoima sa mogućnostima za obrazovanje, mobilnost mladih, dostupne EU programe osnovnog, srednjeg, višeg obrazovanja (Erasmus+)	Osnovci, srednjoškolci, studenti	Kontinuirano	MPS, MEP	Broj objava u medijima, tematskih događaja, broj promotivnih materijala, broj učesnika, istraživanje javnog mnjenja, broj korsinika programa	
111	Organizacija manifestacije „XVI Dani obrazovanja i učenja odraslih“	Podići nivo informisanosti o pravima i obavezama na evropskom tržištu, konkurentnosti, kao i uopšteno o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške Evropske unije Povećati informisanost, motivisati i edukovati privredna udruženja i	Nezaposleni, lokalne samouprave, privredna i srtukovna udruženja	Kontinuirano	CSO, MPS	Broj organizovanih javnih događaja, broj učesnika, broj medijiskih objava	MPS, MRSS, CSO

		<p>nezaposlene o značaju evropske integracije, pravima i obavezama, koristima od članstva</p> <p>Povećati informisanost o značaju znanja i vještina, tj. konkurentnosti za ulazak na tržište rada EU i značaju EURES-a</p>					
112	Nacionalno takmičenje u znanju i vještinama srednjih stručnih i mješovitih škola	<p>Promocija nauke i istraživanja</p> <p>Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva</p>	Srednjoškolci, obrazovne ustanove i nastavni kadar	Drugi kvartal	CSO, MPS	Broj učenika i škola koji učestvuju, spisak nagrađenih, objave u medijima	MPS
113	Obilježavanje Međunarodnog dana srednjoškolaca	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva	Srednjoškolci, obrazovne ustanove i nastavni kadar	Novembar	MPS i Unija srednjoškola CG	Broj događaja, učenika srednjih škola, objava u medijima	MPS
114	Promovisanje učenika osnovnih i srednjih škola koji su osvojili medalje na evropskim	<p>Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva</p> <p>Upoznati mlade na svim</p>	Osnovci, srednjoškolci, obrazovne ustanove i nastavni kadar	kontinuirano	MPS	Broj učenika i nastavnika koji su osvojili nagrade, broj medijskih objava	MPS

	takmičenjima/ olimpijadama znanja	nivoima sa mogućnostima za obrazovanje, mobilnost mladih, dostupne EU programe, osnovnog i srednjeg obrazovanja					
115	Obilježavanje Svjetskog dan zaštite potrošača	Sprovesti edukativno- informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Sve ciljne javnosti	Mart 2017	MEK	Broj medijskih objava	MEK
116	Promotivna kampanja za informisanje i osnaživanje građana da prijave slučajeve kršenja njihovih prava kao potrošača	Kroz multimedijalni materijal, društvene mreže, konferencije za novinare i gostovanja u TV emisijama informisati građane o njihovim pravima koja su im dostupna kao potrošačima, dostupnosti besplatne pravne pomoći koju pružaju CeMI i Centar za zaštitu potrošača CEZAP, primjerima iz EU, evropskim praksama kao i poglavlju 28.	Građani i građanke Crne Gore – Opšta javnost	I i II kvartal	CeMI u saradnji sa partnerima na projektu „Unapređe nje kapaciteta organizacij a civilnog društva (OCD) i sistema zaštite potrošača u Crnoj Gori ZAŠTITIM E“ Ministarstv	Broj multimedijalnih materijala, gostovanja na televiziji, konferenc ija za novinare, promotivnog materijala	

					o ekonomije		
PROMOTIVNI MATERIJAL							
117	Promotivne brošure (izrada i štampa)	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MEP	Izrada 2 brošure	PROJEKT DEU, GIZ, MEP
118	Sveske, olovke, USB uređaji, zastavice, satovi, čaše, kišobrani, baloni, majice, roll up-ovi	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU; Obezbijediti jednostavan i pravovremen pristup informacijama o pregovaračkom procesu uključujući programe podrške EU;	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MEP	Broj izrađenog i distribuiranog materijala	PROJEKT DEU, GIZ, MEP
119	Štampanje promotivnih brošura koje će pripremiti mlade za nacionalno i evropsko	Unaprijediti nivo informisanosti o potrebnim znanjima i vještinama koje se najviše cijenjene na našem i evropskom tržištu rada kao i o povoljnostima i programima podrške koje nudi EU,	Mladi	II i III kvartal	CeMlu saradnji sa partnerima na projektu „Budi spreman	Odštampano i distribuirano u sredne škole i omladinske organizacije na teritoriji Podgorice najmanje 1000	1.000,00€

	tržište rada	pripremajući na taj način mlade ljude da budu konkurentni na tržištu rada.			za EU vrijednosti “	brošura	
120	IPA brošure	Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije	Državne institucije, lokalna samouprava, civilni sektor, mediji	Kontinuirano	ZTS/OS	Broj štampanih brošura	Projekat tehničke podrške „Jačanje kapaciteta crnogorske uprave za proces pristupanja EU i instrument IPA II“
121	Promotivni materijal za programe prekogranične i transnacionalne saradnje	Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije	Državne institucije, lokalna samouprava, civilni sektor, mediji	Kontinuirano	ZTS/OS	Broj izrađenih i distribuiranih promotivnih materijala	Projekat tehničke podrške
122	Izrada promotivnog materijala za Operativni program “Razvoj ljudskih resursa” 2012-	Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije	Državne institucije, lokalne samouprave, licencirane naučno-istraživačke ustanove,	Kontinuirano	MRSS, MPS, MN, MF-CFCU	Broj izrađenog i distribuiranog materijala	Operativni program “Razvoj ljudskih resursa” 2012-2013, prioritet Tehničke podrške 21.000€

	2013, IPA IV komponenta		obrazovne ustanove, NVO, sindikati, socijalni partneri, poslodavci, mediji				
123	Izrada publikacije „Katalog razvojnih projekata lokalnih samouprava u Crnoj Gori“	Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU; Unaprijediti učešće lokalnih samouprava kroz formiranje opštinskih timova za komunikaciju evropske integracije;	lokalne samouprave, relevantna ministarstva, međunarodne organizacije, ambasade	I kvartal	ZOCG OSCE	100 štampanih primjeraka 300 primjeraka na USB	4000€
124	Izrada publikacije „Raspoloživi izvori finansiranja za projekte lokalne samouprave“	Na jednom mjestu pružiti informacije o EU programima, kao i programima drugih međunarodnih organizacija, u okviru kojih lokalne samouprave mogu tražiti finansijsku i drugu pomoć za realizaciju svojih projekata.	lokalne samouprave	I kvartal	ZOCG OSCE	100 štampanih primjeraka 100 primjeraka na USB	3000€
125	Izrada publikacije	Na jednom mjestu pružiti pregled svih postojećih	lokalne	I kvartal	ZOCG	100 štampanih	4000€

	„Twinning“	partnerstava crnogorskih opština sa opštinama i gradovima u Evropi i svijetu, uz pregled željenih partnerstva i oblasti saradnje za uspostavljanje novih partnerstava.	samouprave, evropske asocijacije lokalnih samouprava (CEMR, NALAS), medjunarodne organizacije, ambasade		OSCE	primjeraka 300 primjeraka na USB	
126	Štampa i distribucija časopisa DisabilityINFO	Sprovesti edukativno / informativnu kampanju u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Sve ciljne javnosti	II kvartal	UMHCG, Vlada	Odštampano i distribuirano najmanje 100 primjeraka časopisa, elektronska verzija na sajtu UMHCG	2030€
127	Štampanje brošura o pravu na rad i zapošljavanje	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU	Grupe osjetljive na promjene, multiplikatori	II i III kvartal	UMHCG, ZZZCG	Odštampano i distribuirano najmanje 500 brošura	600€
128	Izrada animiranog videa od strane studenata s invaliditetom	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU.	Sve ciljne javnosti	III kvartal	UMHCG; ZZZCG	You tube kanal UMHCG	1200€

	o pravu na rad i zapošljavanje						
DRUŠTVENI MEDIJI							
129	Redovno održavanje Twiter i facebook profila eu4me/me4eu	Podstaći dijalog i aktivno učešće građana u debatama o reformama, odgovornostima i obavezama koje proističu iz članstva	Mladi, nevladine organizacije, mediji, državne institucije (javni funkcioneri/ke, državni službenici i namještenici), lokalne samouprave, lokalna udruženja), ranjive grupe	Kontinuirano	MEP	Najmanje 2 objave sedmično, Redovna obostrana komunikacija	Projekt DEU/GIZ/MEP
130	Facebook profil Mreže opštinskih projekt menadžera	Promocija i informisanje o aktivnostima Mreže, i aktuelnostima vezanim za EU integracije i predpristupne fondove.	zainteresovan a javnost	kontinuirano	ZOCG, Mreža opštinskih projekt menadžera	Najmanje jednom sedmično ažuriranje profila, Broj posjeta na mjesečnom nivou	-
MEDIJI							
131	Neformalni brifing sa medijima	Unaprijediti komunikaciju sa medijima	Novinari koji izvještavaju o EU	Kontinuirano	MEP, KAS	2 događaja, broj objava u medijima	Fondacija Konrad Adenauer

132	Konkurs za najbolji novinarski tekst o evropskim integracijama	Unaprijediti komunikaciju sa medijima Podići stepen zainteresovanosti za teme vezane za EU	Novinari štampanih medija, agencija i veb portala		MEP	Broj pristiglih tekstova, odluka žirija o najboljim tekstovima, spisak nagrađenih, materijal sa ceremonije dodjele nagrada, objave u medijima	Projekt DEU/GIZ/MEP
133	Konkurs za najbolju reportažu o evropskim integracijama	Unaprijediti komunikaciju sa medijima Podići stepen zainteresovanosti za teme vezane za EU	TV kuće i private produkcije		MEP	Broj pristiglih reportaža, odluka žirija o najboljim reportažama, spisak nagrađenih, materijal sa ceremonije dodjele nagrada, objave u medijima	Projekt DEU/GIZ/MEP
134	Radio emisija na lokalnim radio stanicama o EU integraciji	Povećanje javne svijesti o benefitima EU integracija.	lokalne zajednice	I-IV kvartal	ZOCG, opštine lokalni radio emiteri	10 radio emisija	1000 €
135	TV emisije o EU integraciji	Povećanje javne svijesti o koristima EU integracija. Praktična primjena EU fondova u podizanju kvaliteta života građana. Predstavljanje uspješno realizovanih projekata koji su	Lokalne samouprave, građani, MEP	III-IV kvartal	MEP, ZOCG, RTCG	Broj predstavljenih projekata Broj predstavljenih programa podrške i poziva za projekte Broj pregleda na online kanalima	

		<p>finansirani iz IPA-e i programa Unije (primjeri dobre prakse)</p> <p>Predstavljanje raspoloživih fondova EU.</p> <p>Animiranje javnosti (potencijalnih aplikacija) za pripremu EU projekata</p>				distribucije	
136	<p>Obuke i konkurs za najbolje novinarske tekste o osobama s invaliditetom s posebnim aspektima prakse u EU u</p>	<p>Zainteresovati medije za izvještavanje o tzv. „životnim pričama iz EU“, ali i specifičnim i stručnim temama iz različitih segmenata i faza procesa evropske integracije;</p>	<p>Mediji, grupe osjetljive na promjene</p>	<p>II i III kvartal</p>	<p>UMHCG, Vlada</p>	<p>Portal DisabilityINFO, FB stranica UMHCG</p>	<p>2250€</p>
PROMOTIVNI DOGAĐAJI							
137	<p>Evropski dani u opštinama</p>	<p>Podići nivo informisanosti o EU i procesu pristupanja Crne Gore Uniji</p>	<p>Zaposleni u lokalnim samoupravama, civilni sektor, mladi, građani</p>	<p>Kontinuirano</p>	<p>MEP, opštine, škole, fakulteti</p>	<p>Realizovane najmanje 3 posjete, broj učesnika i medijskih objava</p>	<p>MEP/ICE projekt</p>
138	<p>Dan Evrope</p>	<p>Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO</p>	<p>Sve ciljne javnosti</p>	<p>Maj</p>	<p>MEP, DEU, EU Info centar, GIZ, NVO, lokalne samouprave, ZOCC,</p>	<p>Realizovani događaji u najmanje 3 opštine</p>	<p>Projekt DEU/GIZ/MEP</p>

		Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike donosi članstvo u odnosu na pristupni period			mediji		
139	Proslava Evropskog dana jezika	Povećati nivo učešća univerzitetskih profesora u javnom dijalogu o procesu pristupanja EU Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje prozilaze iz članstva	Mladi, obrazovne ustanove i nastavni kadar	26. septembar	MEP, MPS	Realizovan događaj, broj učesnika, medijske objave	Projekt DEU/GIZ/MEP
140	Online kviz za mlade o EU integraciji Crne Gore	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva	Učenici osnovnih škola u sve tri regije	IV kvartal	MPS, MEP	Realizovan kviz, dodijeljene nagrade, objave u medijima	Projekt DEU/GIZ/MEP
141	Promocija TV spota „Ja za Evropu-Evropa za mene“	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MEP DEU, GIZ	Spot emitovan na najmanje 2 TV staniceu prime time	Projekt DEU/GIZ/MEP

142	Obilježavanje dana studenata kroz različite događaje, uključujući informisanje o programima obilnosti	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva.	Mladi, sve ciljne javnosti	II i IV kvartal	UMHCG, obrazovne ustanove	Fotografije, medijski članci, broj uključenih studenata.	200€
143	Info štandovi u toku upisnih rokova na fakultetima i u srednjim školama o pravima i mogućnostima studenata s invaliditetom, s naglaskom na zakonodavni okvir i podršku koju im pruža UMHCG u procesu visokog obrazovanja.	Obezbijediti jednostavan i pravovremen pristup informacijama o pregovaračkom procesu uključujući programe podrške EU. Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva.	Mladi, grupe osjetljive na promjene	II i III kvartal	UMHCG, obrazovne ustanove	Održano najmanje 6 info štandova, fotografije, FB stranica UMHCG	230€
144	Obilježavanje Evropskog dana samostalnog	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU.	Sve ciljne javnosti	II kvartal	UMHCG, MRSS, MEP	Događaj, fotografije, medijski članci, FB stranica UMHCG	1300€

	življenja	Kroz konkretne životne primjere iz regiona i država članica EU približiti koristi procesa pristupanja.					
145	Okrugli sto na temu zapošljavanja osoba s invaliditetom, uključujući EU prakse	Obezbijediti jednostavan i pravovremen pristup informacijama o pregovaračkom procesu uključujući programe podrške EU. Unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva.	Multiplikatori, grupe osjetljive na promjene, mediji	IV kvartal	UMHCG, ZZZCG	Broj prisutnih, medijski članci, fotografije, FB stranica UMHCG	600€
146	Promocija Šengenskog akcionog plana (ŠAP)	Obezbijediti pravovremene, tačne i pristupačne informacije o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Sve ciljne javnosti	ŠAP je pripremljen i očekuje se njegovo usvajanje od strane Vlade u prvoj polovini tekuće godine. S tim u vezi, promotivne aktivnosti se planiraju nakon njegovog usvajanja.	MUP	Broj organizovanih događaja Medijske objave	

147	Obilježavanje Dana zaštite i spašavanja 3.marta, promocija EU mehanizma za zaštitu i spašavanje	Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike donosi članstvo u odnosu na pristupni period kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje prozilaze iz članstva	Državne institucije, mediji	01.03.2017. godine	MUP	Organizovana svečanost povodom 1. Marta - Dana zaštite i spašavanja ; novinski članci i objave	
INFORMISANJE INOSTRANE JAVNOSTI							
148	Radni doručak s ambasadorima	Obezbijediti redovno informisanje inostrane javnosti o napretku koji Crna Gora ostvaruje u usvajanju EU standarda	Diplomatsko-konzularna predstavništva	Kontinuirano	MEP	Broj prisutnih, medijski članci	Konrad Adenauer 1.500 €
149	Radni doručak s diplomatskim korom	Obezbijediti redovno informisanje inostrane javnosti o napretku koji Crna Gora ostvaruje u ispunjavanju vanjskopolitičkih prioriteta	Diplomatsko-konzularna predstavništva	Kontinuirano	MVP	Broj prisutnih, medijski članci	
150	Ljetnja škola „Gavro Vuković“	Obezbijediti redovno informisanje inostrane javnosti o napretku koji Crna Gora ostvaruje u usvajanju evropskih standarda	Državne institucije (MVP), predstavnici država regiona i EU, diplomatsko-konzularna predstavništva	Jul	MVP	Broj učesnika, objave u medijima	
151	Spoljno-politički	Obezbijediti redovno informisanje inostrane	Diplomatsko-konzularna	Kontinuirano	MVP	Broj adresa na koje je distribuiran	

	magazin „Diplomarius“	javnosti o napretku koji Crna Gora ostvaruje u usvajanju EU standarda	predstavništva , mediji, NVO, međunarodna javnost			Diplomarius, objave u medijima	
152	Radni doručak sa ambasadorima zemalja EU	Obezbijediti redovno informisanje inostrane javnosti o napretku koji Crna Gora ostvaruje u usvajanju evropskih standarda.	Ambasadori EU	Februar 2017.	MRT	Održan radni doručak	Budžet MRT-a
MONITORING							
153	Sveobuhvatno istraživanje javnog mnjenja (kvantitativno, kvalitativno - polustrukturalni intervjui, fokus grupe)	Obezbijediti redovan monitoring	Sve ciljne javnosti	decembar 2017.	MEP	Rezultati istraživanja, upitnici korišteni u istraživanju	Budžet iz projekta DEU/GIZ/MEP
EVALUACIJA							
154	Sastanci Konsultativnog tijela	Sprovesti evaluaciju u dogovorenim rokovima, najmanje jednom godišnje	MeP, NVO, PR-ovi ministarstava, eksperti za odnose sa javnošću	Kontinuirano	MEP	Broj održanih sastanaka, zaključci i preporuke sa sastanaka	

Napomena: Imajući u vidu da organi državne uprave i civilnog sektora tokom godine realizuju značajan broj aktivnosti koje su u skladu s ciljevima Strategije informisanja, a koje se ne nalaze u godišnjim akcionim planovima, izvještaj o realizaciji ovog akcionog plana će sadržati poseban aneks koji će objediniti informacije o tim aktivnostima.